

BASES DEL PREMI VALLSEMPRÈN VALLS GENERA

Primera : Definició, objecte i finalitat del concurs

L'Institut Municipal de Desenvolupament Local Vallsgenera (IMDL Vallsgenera) presenta les bases del primer concurs del premi "Vallsempren'19", per a joves estudiants majors de 16 anys matriculats als cicles formatius de grau mitjà o superior als instituts de l'Alt Camp durant els cursos 2018/2019 i/o 2019/2020.

Aquests premis tenen com a objectiu principal fomentar l'esperit emprenedor i d'empresa entre els joves de la comarca amb idees innovadores.

Objectius del concurs:

- Fomentar l'esperit emprenedor i innovador dels joves del territori.
- Impulsar la generació d'idees que solucionin reptes (reals o hipotètics).

Segona : Normativa del concurs

El concurs es regirà per la normativa legal aplicable i per les presents bases.

Tercera : Requisits de participació

Podran participar en el concurs tots aquells projectes empresarials, el titular o titulars dels quals tingui més de 16 anys. L'edat es computarà en el moment de fer la sol·licitud i s'acceptaran tots aquells projectes que comptin, com a mínim, amb un membre dins d'aquest interval d'edats.

Els plans d'empresa s'hauran d'efectuar en grups d'entre 3 i 4 persones i totes elles han de ser estudiants d'ensenyament secundari o cicles formatius de grau mitjà o superior d'en instituts ubicats a l'Alt Camp durant els darrers dos cursos acadèmics.

Els premis s'atorgaran als projectes empresarial més innovadors, amb més potencialitat de creixement de negoci, i que potenciïn la creació de riquesa i de llocs de treball.

No es consideraran nous projectes empresarials els que siguin fruit d'un traspàs de negoci existent.

Cadascun d'aquests projectes només es podran presentar a aquest concurs un sol cop.

Els treballs poden haver estat presentats a altres premis. Aquest premi és compatible amb l'obtenció d'altres premis procedents de qualsevol de les administracions o entitats públiques o privades, nacionals o internacionals.

Quarta : Documentació que cal aportar

S'hauran de presentar els documents següents (original i fotocòpia):

- Sol·licitud d'inscripció als Premis Vallsempren de projectes i participants degudament complimentada signada pel professorat responsable (Annex 1).
- Pla d'empresa (una còpia impresa i una digital en un pendrive).
- Presentació de 5 diapositives (per a la difusió)
- Fotocòpia compulsada del DNI dels participants.

Cinquena : Composició i competències del jurat

El jurat estarà format per:

- President: Presidenta de l'IMDL Vallsgenera o persona en qui delegui.
- Un/a membre de la Regidoria de Comerç o persona en qui delegui
- Un/a membre de l'associació Comerç de Valls o persones en qui delegui.
- Gerent de l'IMDL Vallsgenera o persona en qui delegui.
- Personal tècnic del Departament d'Empresa i Emprenedoria de l'IMDL Vallsgenera o personal en qui delegui.

La decisió del jurat serà inapel·lable, podent declarar desert el premi.

El jurat està facultat per resoldre qualsevol qüestió no prevista en aquestes bases.

La data de la reunió del jurat serà anunciada per l'organització mitjanant el web de l'IMDL Vallsgenera (www.vallsgenera.cat) .

Sisena: Criteris d'avaluació (Vegeu l'annex 2)

Per avaluar el projecte es tindran en compte els criteris que figuren tot seguit amb les puntuacions i conceptes que s'especifiquen a l'annex 2:

1. Presentació
 - a. Aspectes formals
 - b. Estil de llenguatge
 - c. Ortografia
 - d. Gramàtica
2. Idea de negoci
 - a. Resposta a una necessitat
 - b. Capacitat d'innovació
 - c. Mercat
 - d. Anàlisi de riscos i condicions normatives
 - e. Responsabilitat social corporativa
3. Viabilitat
 - a. Viabilitat comercial
 - b. Viabilitat econòmica
 - c. Viabilitat tècnica
 - d. Validació del producte/servei
 - e. Prototipatge
 - f. Viabilitat organitzativa

Setena: Difusió dels projectes

El fet de ser triat com a participant dels Premis Vallsempren comportarà la difusió de projecte, especialment els finalistes i guanyadors.

La presentació dels projectes participants finalistes i guanyadors es farà en un acte públic. Les dades i els continguts de la presentació seran les que els autors desitgin usar i només aquestes podran ser utilitzades per l'organització per tal de fer-ne el ressò públic.

Vuitena: Els premis

A determinar.

Novena: Termini i lloc de presentació dels projectes

Els projectes s'hauran de presentar al Registre de l'IMDL Vallsgenera, ubicat a la carretera del Pla, 37A, de Valls, dins del termini establert a la convocatòria.

Els candidats poden demanar informació i assessorament al Departament d'Empresa i Emprenedoria de Vallsgenera.

Desena: Lliurament de premis

El lliurament de premis tindrà lloc el dia que determini el jurat a la convocatòria de forma pública.

Disposició final

Aquesta normativa entrarà en vigor una vegada duts a terme els tràmits preceptius d'aprovació per part del Consell Rector i acomplerta la fase d'informació pública al web de l'IMDL Vallsgenera (www.vallsgenera.com). La normativa continuarà vigent mentre no s'acordi de modificar-la o deixar-la sense efecte.

Disposicions complementàries

- * Aquestes bases han estat elaborades pel Departament d'Empresa i Emprenedoria de l'IMDL Vallsgenera.
- * Una vegada transcorregut el període de presentació de candidatures, es procedirà a comprovar que cada sol·licitant aporta la documentació requerida. En cas que es detecti alguna deficiència, l'organització requerirà a la persona o persones sol·licitants perquè la presentin en el termini de 10 dies hàbils. Es descartaran aquelles sol·licituds que presentin algun tipus d'errada o deficiència.
- * El jurat es reserva el dret de demanar als candidats informació addicional o aclariments sobre el seu projecte empresarial.
- * La resolució del concurs conformada per la puntuació del jurat serà pública i inapel·lable. Es publicarà al web de Vallsgenera (www.vallsgenera.cat).
- * Els organitzadors del concurs es reserven el dret a la difusió pública d'aquestes bases i la seva convocatòria, respectant sempre la confidencialitat sobre les dades dels projectes presentats.

*Els participants, pel sol fet d'inscriure's, accepten plenament aquestes bases i garanteixen l'exactitud de les dades i el compliment dels requisits legals que s'assenyalen en aquestes. La falsedat de dades o l'incompliment dels requisits donarà lloc a la devolució del premi percebut.

Valls, 21 de OCTUBRE de 2019

La presidenta de Vallsgenera:



Sra. Rosa Maria Rovira Vendrell

Annex 1

INSCRIPCIÓ PREMI VALLSEMPRÈN

DADES A COMUNICAR DELS PARTICIPANTS

Per part dels instituts

Títol del Pla d'empresa:	
Cicle/s	
Institut	

DADES DE L'ALUMANT PARTICIPANT

Nom i Cognoms	DNI	Telèfon	Correu electrònic

DADES TUTOR/A I PROFESSORAT IMPLICAT

Nom i Cognoms	Centre	Telèfon	Correu electrònic

RESUM BREU DEL PROJECTE

--

Argumentació de la idea/viabilitat/direcció pla de projecte

--

A Valls, ____ de/d' _____ del 2019

Annex 2

GRAELLA DE VALORACIÓ DE PROJECTES

PREMI VALLSEMPRÈN

DADES DEL PROJECTE

Nom del projecte	
Codi (si escau)	
Centre	

PRESENTACIÓ (20 punts)

CONCEPTE	DEFINICIÓ	PUNTS MÀX.	PUNTS ATORGATS
Aspectes formals	Paginació, títols, etc.	5	
Estil de llenguatge		5	
Ortografia		5	
Gramàtica		5	

IDEA DE NEGOCI (100 punts)

CONCEPTE	DEFINICIÓ	PUNTS MÀX.	PUNTS ATORGATS
Resposta a una necessitat		20	
Capacitat d'innovació		20	
Mercat	Model de negoci, públic objectiu, Mk-mix, etc.	20	
Anàlisi de riscos i condicions normatives	DAFO, etc.	20	
Responsabilitat social corporativa		20	

VIABILITAT (80 punts)

CONCEPTE	DEFINICIÓ	PUNTS MÀX.	PUNTS ATORGATS
Viabilitat comercial	Mercat	3	
	Definició de públic objectiu	2	
	Anàlisi de la competència	2	
	Pla de màrqueting (preu/vendes, distribució, comunicació, etc.)	3	
Viabilitat econòmica	Inversió inicial	4	
	Finançament de la inversió inicial	4	
	Balanç de la situació	4	
	Pla de tresoreria	4	
	Càlcul del punt mort	4	
Viabilitat tècnica	Definició de negoci (estratègia i elements de diferenciació)	4	
	Descripció del producte/servei	4	
	Localització, instal·lació, elements de transport, equipaments, etc.	3	
	Fases d'execució del programa	4	
	Procés de fabricació o prestació de servei	3	
	Mesures de qualitat	2	
Validació del producte/servei	Enquestes, informes addicionals, etc.	10	
Prototipatge		10	
Viabilitat organitzativa	Forma jurídica de l'empresa	3	
	Equip promotor	2	
	Definició de l'organigrama	2	
	Recursos humans (llocs de treball, etc.)	3	

RESULTAT FINAL (200 punts)

CONCEPTE	PUNTS MÀX.	PUNTS ATORGATS
Presentació	20	



Idea de negoci	100
Viabilitat	80
TOTAL PUNTUACIÓ	200