Planificació Estratègica de Creixement socioeconòmic a Valls i la comarca de l'Alt Camp 2015-2020

Projecte finançat amb el programa de suports i acompanyament a la planificació estratègica de l'any 2014 de la Generalitat de Catalunya i cofinançat amb Fons Social Europeus.

1. INTRODUCCIÓ

El present document inclou una proposta d'estratègia socioeconòmica global per a la ciutat de Valls, la capital de l'Alt Camp. Aquesta proposta ha estat confeccionada seguint els estàndards metodològics de documents com aquest i amb l'avinentesa de que és un full de ruta, i per tant, sense concretar excessivament moltes de les dimensions tractades i que hauria de ser operativitzat amb posterioritat d'una manera convenient.

La ciutat té potencialitats. La seva anàlisi, i diagnosi, permeten detectar oportunitats, però també reptes de diferent signe. Les oportunitats principals, i diferencials si les comparem amb d'altres espais similars, estan relacionades, per exemple, amb la bona localització i accessibilitat a través de les infraestructures terrestres existents i amb l'existència d'una important localització d'empreses, algunes d'elles de gran dimensió, en sectors tant interessants com la logística, l'agroalimentari o l'automoció. Aquesta acumulació d'activitat industrial activa el mercat de treball local i afavoreix noves atraccions, per a la densitat existent, duent al territori a una potencial situació de clusterització industrial.

En el camp dels reptes, cal esmentar la necessitat de donar continuïtat de les accions a impulsar al Barri Antic, per tal d'incidir positivament en la funció residencial, la generació d'activitat i una incidència positiva en l'autoestima dels habitants i la marca ciutat. Les accions ja dutes a terme en l'espai públic i en el context social, les accions de dinamització i els indicis de canvi socioeconòmic han de constituir un punt d'arrencada, considerant que la transformació urbanística mai no és un factor suficient.

Un element fonamental per a aquesta reactivació és consolidar la col·laboració entre els agents, públics i privats, per tal de disposar d'unes estructures de governança adients. Elements positius de partida són el ric teixit associatiu i d'agents econòmics i socials, així com una situació econòmica municipal que ofereix un marge de maniobra important per tal d'afavorir preprocessos de dinamització econòmica.

D'altra banda, respecte a l'estratègia econòmica de la ciutat no es pot obviar l'àmbit territorial/comarcal. És una situació de simbiosi a on el

gruix d'estratègies de promoció de la ciutat en l'àmbit econòmic necessiten tenir, addionalment, una visió territorial per ser més efectives. Les empreses no diferencien els municipis. Per elles el territori es tot el mateix i el talent tampoc ho fa. Per tant, l'estratègia pública té que adaptar-se en aquest context canviant els esquemes de decisió des d'una lògica estrictament municipal a un altra de supramunicipal. I això és un gran canvi davant la situació convencional. Els municipis, com el de Valls, malgrat la seva dimensió, han de saber que la integració territorial de polítiques és més eficient que la separació i dóna resultats globals de suma positiva. Aquest tipus de propostes, de fet, constitueixen alguns dels principals reptes traçats per aquest document. En efecte, polítiques com la d'aterratge d'empreses, la gestió de polígons o dels espais empresarials, la formació industrial o l'estratègia de marca-ciutat requereixen, en gran mesura, visions territorialment més globals.

En tot cas, donada la globalització econòmica i la complexitat d'aquesta, la creixent competència dels territoris (per exemple, en funcions logístiques) i determinats aspectes interns comuns a totes les organitzacions, sembla útil marcar un full de ruta econòmic, compartit per tots, que establís prioritats i palanques de canvi, políticament neutral i amb visió de mig i llarg terme. Aquest document serveix en aquest objecte, aprofitant aspectes com la capacitat d'inversió actual del municipi i la realització d'atres inversions significatives per part de la resta d'administracions (p.ex. nova "biela" sud per configurar una anella viària).

S'ha de dir prèviament que aquest document no és un document tancat. Les línies, objectius, actuacions i mesures incloses poden ser revisables (segur seran revisables) en funció del canvis en les prioritats i/o en les polítiques i estratègies globals o, fins i tot, en el nostre coneixement. D'aquesta forma, s'hauria d'entendre el document com l'inici d'un procés governat per a la coordinació, l'eficiència i un enfocament estratègic alhora de prendre decisions a la ciutat.

Les principals propostes que aquí es contemplen han estat generades a través de dues fonts bàsiques: en primer lloc, a partir de l'equip redactor, tot analitzant les dades quantitatives disponibles i documents rellevants per a la proposta, relatius a la ciutat, comarca o a altres llocs; en segon lloc, s'ha procedit a realitzar entrevistes

individualitzades a agents socioeconòmics, tant responsables d'empreses com associacions, tècnics de l'administració i experts. Aquests entrevistes han estat prop de la trentena. Amb tots aquests inputs, degudament sistematitzats, s'ha realitzat la proposta final d'arquitectura estratègica, estructurada entorn a sis línies estratègiques bàsiques.

En particular, entenem que la proposta econòmica es basaria en cinc gran pilars, que de manera transversal són presents en el gruix d'actuacions i objectius proposats. Aquests serien els següents:

- ✓ **La Governança-Territori**

És a dir, el model proposat requereix canvis en la governança públic i privada, que es fonamentin en la coordinació d'actuacions i els fluxos d'informació bidireccionals. En aquest sentit, i de manera transversal, s'incideix en la vessant territorial d'aquesta governança, donat el caràcter sempre millorable dels aspectes de gestió. En conseqüència, una part gens trivial dels objectius i actuacions i objectius està relacionada amb la millora dels mecanismes de governança socioeconòmica.

- ✓ **Marca-Promoció de la ciutat/territori**

Així mateix, un dels punts millorables de la situació actual té que veure amb promoció de la ciutat/territori, que determina una situació de visibilitat millorable en termes d'atracció empresarial. En canvi, la presència en termes de patrimoni cultural, en relació al volum demogràfic, és un punt de partida positiu per ajudar al posicionament integral de la marca (els àmbits turístics i culturals poden generar efectes positius en la resta).

- ✓ **Regeneració del Barri Antic**

Tot i les importants actuacions dutes a terme i la ferma voluntat política d'intervenció, el nucli antic de la ciutat presenta encara una situació millorable, fet que influeix en la pròpia dinàmica social d'aquesta. Per tant, és important seguir esmerçant esforços per a consolidar la incipient dinàmica de recuperació. D'això en depèn, en concret, la pròpia dinamització comercial i turística de la ciutat i la política de marca-ciutat.

- ✓ **Dinamització comercial-turística**

El comerç urbà, tot i tenir un potencial respectable atesa la dimensió de la ciutat i disposar d'elements d'atracció en el binomi cultura-turisme, presenta encara certa manca d'actualització i dificultat per a la retenció de fluxos locals i de l'entorn. Per tant, ocupen un pes significat en les propostes aquelles que pretenen aprofitar els aspectes positius existents en el comerç i en el vincle entre aquest i el turisme. La proposta presenta una voluntat més decidida cara al seu impuls i el disseny de productes integrats territorials, entre d'altres aspectes en ordre a promoure que Valls adquireixi un paper de *hub* subregional en relació als fluxes turístics.

- ✓ **Atracció i generació d'activitats industrials**

La ciutat, i l'àrea de fet, té una implantació industrial molt significativa, amb empreses d'elevada dimensió i un polígon de Valls ben dissenyat. En aquest sentit, i atesos els sectors típics d'aquestes empreses, la ciutat ha d'aprofitar per jugar de manera més activa l'atracció de noves activitats, que valoren especialment l'acumulació d'activitat ja existent, la bona ubicació i els recursos, incloses les activitats de proveïdors, configurant, d'aquesta manera, un sistema empresarial territorial.

El document s'organitza de la forma següent. En la secció segona es fa una revisió de l'evolució i posició de la ciutat (i comarca en part) en base a una àmplia llista d'indicadors quantitatius i descriptius, establint alguns resultats que seran rellevants cara a la formulació de propostes posteriors. En la secció tercera es realitza una diagnosi estratègica de la situació, atenent sobretot a reflexions qualitatives, finalitzant l'apartat amb un DAFO, tant per la dimensió d'infraestructures i territori com per la d'economia i empresa (incloent governança). En la secció quarta es sintetitzen les principals bases del desenvolupament estratègic proposat. La secció cinquena inclou el detall de l'arquitectura estratègica proposada, amb les 6 línies estratègiques, els 16 objectius i les 69 actuacions, en aquest darrer cas força detallades, amb mesures (subactuacions) incloses en cadascuna d'elles. En la secció sisena es detallen, a partir de fitxes, les actuacions considerades de màxima prioritat. En la secció setena es proposa una forma de gestió i seguiment de les propostes estratègiques. I, finalment, es destina un apartat a sintetitzar els principals ítems inclosos a l'arquitectura estratègica proposada.

2. UNA DESCRIPCIÓ DE L'EVOLUCIÓ I SITUACIÓ SOCIOECONÒMICA RECENT

2.1. ENQUADRAMENT TERRITORIAL

Delimitació

Valls, capital de l'Alt Camp, es troba al marge esquerre del riu Francolí. El terme municipal té 55,28 km^2 de superfície, representant el 10,27% del territori comarcal (mentre que la comarca, amb 538,01 km^2, representa l'1,68% de la superfície catalana).

El municipi, que compta amb els nuclis agregats de Picamoixons, Masmolets i Fontscaldes, limita amb els municipis de Figuerola del Camp, el Pla de Santa Maria, Alió, Puigpelat, Vallmoll, la Masó, el Milà, Alcover, la Riba i Montblanc (el darrer, capital de la Conca de Barberà).

Relleu

En l'estructura física tant de Valls com de l'Alt Camp s'observa la presència de dos àmbits clarament definits, com són la plana i la muntanya.

El nucli de Valls es troba a una mitjana d'uns 260 m d'alçada, arribant als més de 700 m a la serra de les Guixeres, integrada a la serra de Miramar (que representa prop del 20% del terme).

La zona plana oscil·la entre espais gairebé plans i plans inclinats, ocupant la ciutat un punt en mig a la zona plana. El 75% del sòl compta amb pendents inferiors al 20%.

La posició de l'Alt Camp dins una de les principals planes de Catalunya representa un element determinant per a les variables d'estructura i localització econòmica i per a les condicions d'accessibilitat de la comarca i, especialment, de la ciutat de Valls.

Mapa 1. L'Alt Camp dins els sòls. Plans de Catalunya

Font: elaboració pròpia, sobre mapa del Pla Territorial General de Catalunya.

Tot i això, la gradació d'alçades de la comarca marca una clara diferenciació en els factors de localització, a partir de 3 grans nivells:

- Les zones situades a menys de 100 m d'alçada, que concentren la màxima aglomeració demogràfica, econòmica i d'infraestructures.
- La zona de muntanya situada al nord-est de la comarca (bàsicament termes de Querol i Aiguamúrcia), de molt baixa densitat.
- El sector de les muntanyes de Prades, a l'oest, amb una alçada més de 500 m i incidint especialment sobre el municipi de Mont-ral (igualment amb molt baixa densitat).

Xarxa hidrogràfica

L'aqüífer de l'Alt Camp integra bona part de la comarca i inclou els següents elements principals:

- Riu Francolí: compta amb un recorregut d'uns 60 km i defineix el límit oest del terme de Valls. Rep les aigües de diversos torrents i és la base per al rec d'horts i per al proveïment a diverses activitats econòmiques.
- Torrents (destacant el del Puig, el del Catllar, el de la Xamora i el de Sant Llorenç): són resultat de barrancs i rierols que provenen de la zona de Figuerola. Han estat des d'antic modificats per la població per tal de fer-ne un aprofitament.

Aquesta dinàmica transformadora ha estat paral·lela al creixement de la ciutat.

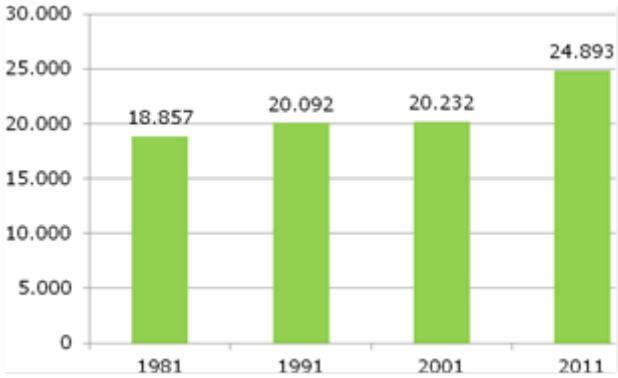
La xarxa hidrogràfica té un paper determinant en les condicions urbanístiques d'accessibilitat, així com en l'evolució econòmica de la ciutat.

2.2. DEMOGRAFIA

Evolució

El creixement del nombre d'habitants de Valls mostra una evolució molt moderadament progressiva, que s'ha accelerat clarament en el període 2001-2011 (Gràfica 1).

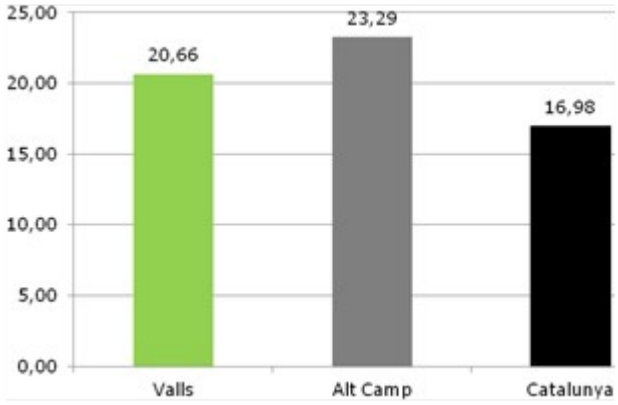
Gràfica 1. Evolució intercensal de la població



Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'Idescat.

Tanmateix, el creixement del període 2001-2011 ha estat inferior al registrat per la comarca de l'Alt Camp però superior al català (Gràfica 2).

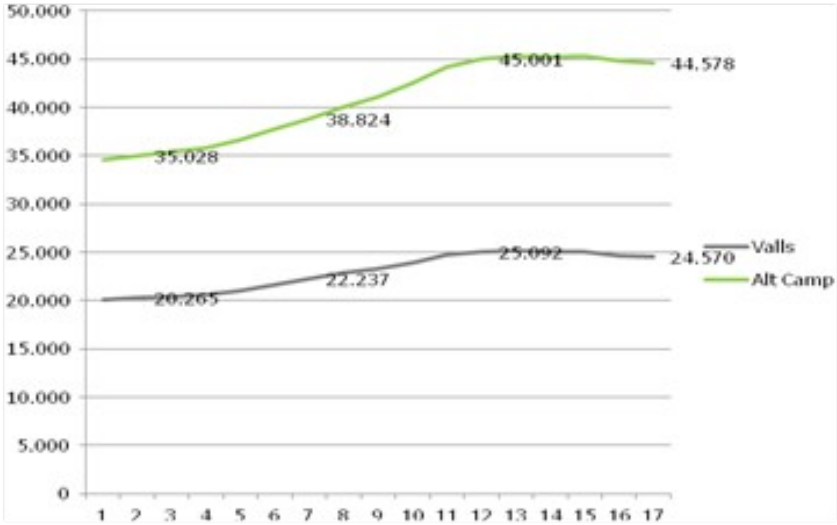
Gràfica 2. Comparativa de l'evolució intercensal 2001-2011 (%)



Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'Idescat.

A partir de les dades del padró, i després del significatiu creixement previ, observem com des del 2009 es registra una desacceleració, tal i com passa en bona part del territori català (Gràfica 3).

Gràfica 3. Evolució del padró (1998-2014)

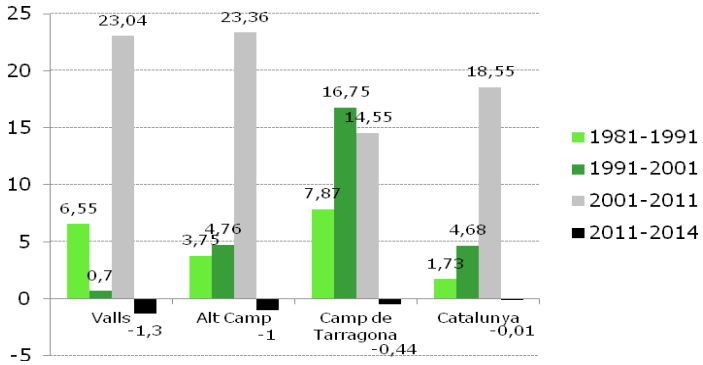


Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'Idescat.

A grans trets, l'evolució de la comarca ha tendit a presentar cada cop més paral·lelismes amb la ciutat de Valls, registrant un creixement lleument superior a l'inici del segle però mostrant ara la mateixa tendència de retrocés (Gràfica 4).

Aquesta reducció recent, tot i que es pot definir com a lleu, és comparativament superior a la registrada en els nivells territorials superiors (Alt Camp, Camp de Tarragona, Catalunya). Cal considerar que l'àmbit del Camp no engloba des del 2011 les dades del Baix Penedès, que passen al nou àmbit del Penedès.

Gràfica 4. Taxes de creixement comparatives



*Evolució intercensal i padró 2014.

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'Idescat.

L'Alt Camp presenta la particularitat que més del 55% de la població comarcal es concentra a la capital. Tot i que aquesta proporció s'ha atenuat lleument per l'evolució de municipis com Alcover i el Pla de Santa Maria, el creixement mitjà anual de Valls en els darrers anys (unes 550 persones a l'any) ha seguit representant prop del 52% del creixement total (Taula 1).

L'evolució demogràfica en la majoria dels municipis des del 2011 es caracteritza per la tendència a l'estancament i/o una reducció lleu, en bona part causat pel retorn de la immigració estrangera. Tot i això, amb una visió temporal més àmplia, es pot parlar d'una ampliació geogràfica de les dinàmiques de creixement, incorporant municipis de dimensió reduïda i zones com el sud-est de la comarca.

Al mateix temps, zones com la del Pla de Santa Maria-Cabra del Camp (urb. Mas del Plata especialment) han tingut una dinàmica clarament progressiva, així com Alcover.

En general, es detecta una potenciació poblacional comparativa de l'entorn de la ciutat de Valls, ajudant a reforçar les pautes de funcionament territorial diàries. Concretament cal destacar, en aquest darrer període, la continuïtat en el creixement demogràfic d'Alió i Puigpelat, front del retrocés de municipis com la Riba i Montferri.

Taula 1. Evolució demogràfica dels municipis de l' l'Alt Camp

	Població			% Variació		
	2001	2011	2014	2001-11	2011-14	2001-14
Aiguamúrcia	648	917	909	41,51	-0,87	40,28
Alcover	3.966	5.140	5.131	29,60	-0,18	29,37
Alió	375	380	432	1,33	13,68	15,20
Bràfim	581	670	660	15,32	-1,49	13,60
Cabra del Camp	682	1.152	1.115	68,91	-3,21	63,49
Figuerola del Camp	287	349	345	21,60	-1,15	20,21
Garidells, els	175	191	182	9,14	-4,71	4,00
Masó, la	280	293	288	4,64	-1,71	2,86
Milà, el	162	183	174	12,96	-4,92	7,41
Mont-ral	154	175	165	13,64	-5,71	7,14
Montferri	159	405	369	154,72	-8,89	132,08
Nulles	359	465	453	29,53	-2,58	26,18
Pla de Santa Maria, el	1.669	2.385	2.344	42,90	-1,72	40,44
Pont d'Armentera, el	527	583	561	10,63	-3,77	6,45
Puigpelat	634	1.022	1.083	61,20	5,97	70,82

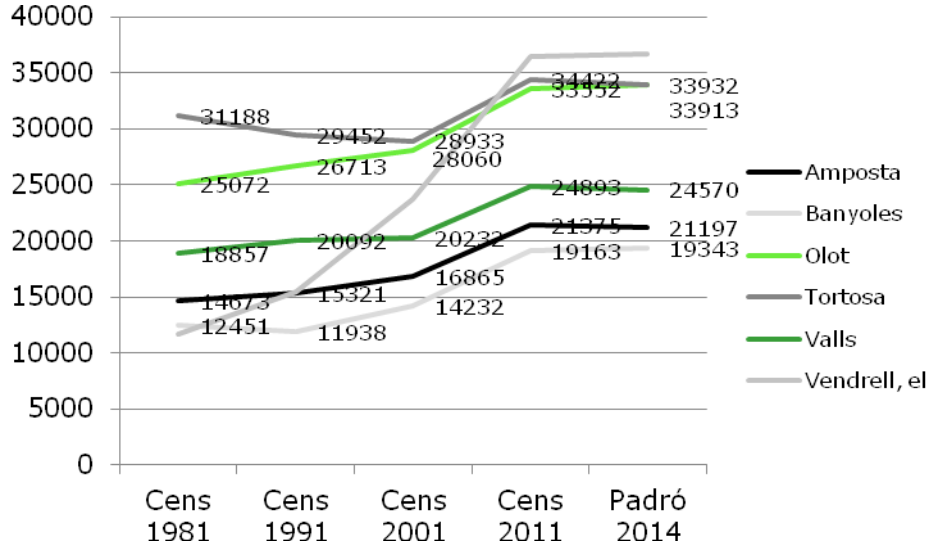
Querol	290	544	550	87,59	1,10	89,66
Riba, la	676	681	601	0,74	-11,75	-11,09
Rodonyà	443	500	513	12,87	2,60	15,80
Rourell, el	256	386	394	50,78	2,07	53,91
Vallmoll	1.292	1.651	1.670	27,79	1,15	29,26
Valls	20.232	25.016	24.570	23,65	-1,78	21,44
Vilabella	787	826	805	4,96	-2,54	2,29
Vila-rodona	1.001	1.279	1.264	27,77	-1,17	26,27
ALT CAMP	35.635	45.193	44.578	26,82	-1,36	25,10

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'Idescat.

Dins aquesta evolució progressiva, i tot i l'empenta del corredor litoral (Baix Camp-Tarragonès-Baix Penedès), la significació de l'Alt Camp sobre l'àmbit del Camp de Tarragona ha passat del 7,89% de 2001 al 8,70% del 2014 (considerant la particularitat avançada sobre el Baix Penedès).

Si ens fixem en ciutats d'una dimensió comparable a la de Valls, tant de l'entorn com del conjunt de Catalunya (Gràfica 5), en la majoria d'elles s'ha registrat una evolució paral·lela per fases, salvant el cas del Vendrell, pel seu creixement més accelerat (tot i que actualment també tendeix a l'estabilització). És evident el pes del factor migratori en aquesta evolució recent.

Gràfica 5. Comparativa de ciutats: Evolució intercensal decennal i padró 2014



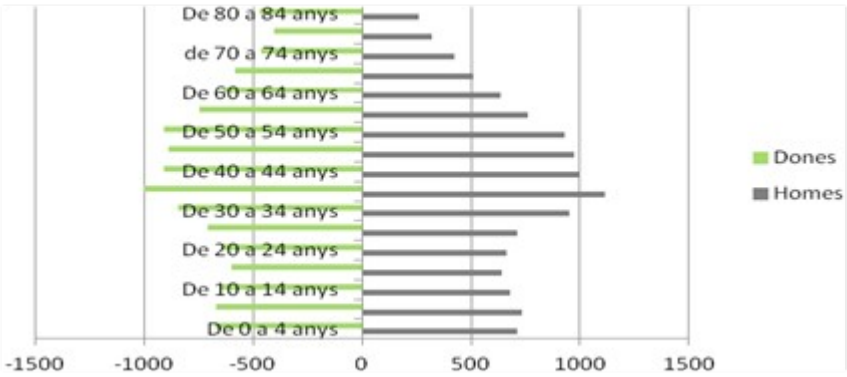
Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'Idescat.

Estructura de la població

Una primera lectura de la distribució de la població vallenca per edats –en part també detectable en les dades comarcals- permet observar (Gràfica 6):

- Un cert increment en el pes de la població infantil, deguda a l'atracció de parelles de determinada edat. Concretament, el col·lectiu va augmentar un 1,7% entre 2001 i 2012.
- Un lògic pes significatiu dels grups d'adults joves (de 30 a 39 anys especialment). Representen al voltant del 17%, amb lleuger predomini masculí, per la immigració d'origen estranger.
- Dins la dinàmica general vers l'envelliment, una lleu reducció dels efectius de gent gran sobre el total.

Gràfica 6. Piràmide de població, 2014



Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'Idescat.

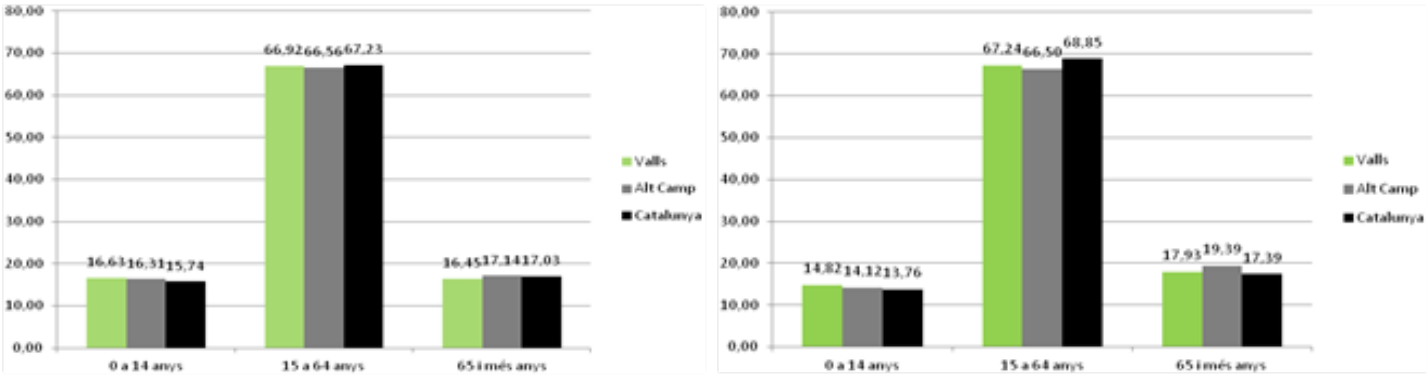
La forma de la piràmide local mostra encara una certa solidesa en la base, paral·lelament a la dinàmica acumulativa en les capes superiors.

Comparativament, l'estructura vallenca encara acumula més joves que el conjunt de la comarca, però també que el conjunt de Catalunya, situació que es capgira en el col·lectiu de la gent gran. L'orientació a l'envelliment sembla accelerar-se lleugerament en el context comarcal (Gràfica 7).

L'estructura econòmica de la ciutat sembla un factor important per al manteniment d'importants contingents de població adulta.

Gràfica 7. Pes comparatiu dels grans grups d'edat (%)

2001 2014



Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'Idescat.

Els indicadors demogràfics indiquen tant l'estructura d'envelliment com la relació entre els potencialment actius i els potencialment actius i les tendències que en aquest futur poden tenir aquestes variables (Taula 2).

Taula 2. Indicadors d'estructura. Valls	
Explicació	Dada
Índex d'envelliment: relació entre la població de més de 64 anys i la població de menys de 20 anys.	75,96
Índex de dependència: relació entre la població en edat potencialment dependent i la població en edat potencialment activa.	202,28
Índex d'estructura: relació entre la població de 40 a 64 anys i la població de 15 a 39 anys.	98,23
Índex de recanvi: relació entre la població de 60 a 64 anys i població de 15 a 19 anys.	92,49

F

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'Idescat (cens de 2011)[1].

En el període recent es detecta una pràctica igualtat entre homes i dones. Pel que fa a estructura familiar, s'observa un increment de llars unipersonals i de les llars amb dos o més adults sense infants.

1 Per la seva major fiabilitat, les dades referides a estructura es basen majoritàriament en el cens de 2011. A diferència de l'actualització del padró, el cens representa la població realment resident.

Components del creixement

Com s'ha avançat, la incidència del fet migratori ha estat molt significativa en el període recent, superant el pes que ha tingut en el cas de Catalunya (Taula 3). El creixement natural, en canvi, ha estat inferior a Valls, i especialment al conjunt de l'Alt Camp.

Taula 3. Components en el creixement (2001-2011)

Taxes*	Valls	Alt Camp	Catalunya
Creixement total	20,66	23,29	16,98
Creixement natural	2,31	1,48	3,04
Creixement migratori	18,34	21,81	13,94

*Dades per mil habitants, mitjanes anuals.

Font: Idescat.

Tot i això, la natalitat s'ha recuperat després d'un llarg període en que era baixa. En els 36 anys anteriors mostrava una corba en forma de vall, mentre que a partir de l'entrada del nou mil·lenni el saldo vegetatiu s'ha recuperat. Cal tenir en compte que la mortalitat s'ha mantingut estable amb tendència a l'alça per les dinàmiques pròpies de l'envelliment.

De manera més recent, la mortalitat segueix relativament elevada, mentre que la natalitat sembla entrar en una nova fase de retrocés, fet que fa reduir novament el creixement natural (en aquesta fase acompanyat de l'evolució migratòria).

Per la seva banda, els moviments migratoris han mostrat un fort increment, tant pel que fa a entrades com a sortides (Taula 4).

Taula 4. Evolució de les migracions totals. Valls

			2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Migracions internes amb la resta	de Catalunya	Immigracions	893	1.012	951	772	708	659	751	658	760
		Emigracions	609	808	776	841	859	807	732	693	678
		Saldo	284	204	175	-69	-151	-148	19	-35	82
	d'Espanya	Immigracions	182	176	254	190	168	167	154	124	136
		Emigracions	144	162	178	208	202	172	183	156	174
		Saldo	38	14	76	-18	-34	-5	-29	-32	-38
Migracions externes		Immigracions	145	464	509	673	463	381	206	167	256
		emigracions	153	14	78	163	136	179	274	170	179
		saldo	-8	450	431	510	327	202	-68	-3	77
Saldo migratori total			36	-70	772	649	761	240	17	67	-221

Font: INE.

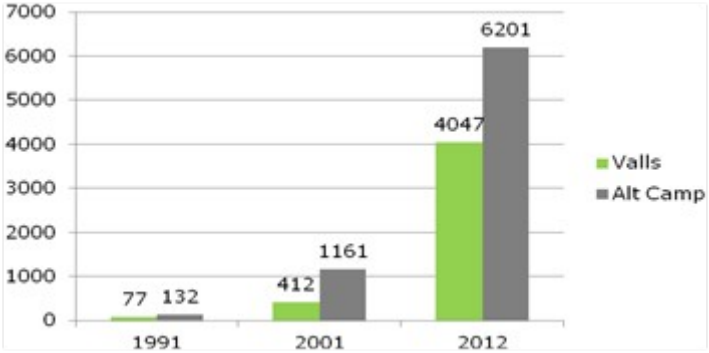
Les migracions exteriors, junt al saldo generalment positiu –fins ara- del creixement natural, han afavorit el comportament més dinàmic de la població vallenca i comarcal els darrers anys. Només entre el 2001 el creixement migratori va passar del 2 al 17%.

L'estructura recent del creixement exterior està relacionat sobretot amb la població estrangera, permetent la superació de situacions anteriors mancades per les oscil·lacions anuals en aquest component del creixement.

Aquest component exterior s'ha sumat a la tendència a ésser un àmbit de recepció de població de l'entorn i de la resta de Catalunya (en magnituds molt inferiors a les que ha registrat el corredor litoral entre Baix Penedès i Baix Camp). Així, es detecten alhora:

a) El capgirament del saldo migratori total positiu dels darrers anys.
b) El manteniment de saldos puntualment favorables en relació a la resta de Catalunya.

Gràfica 8. Evolució de la població estrangera.



Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'Idescat.

Cal insistir en l'increment del pes de la població estrangera, que va passar a significar del 0,5% al 16% de la població vallenca entre 2001 i 2012 (Gràfica 8), i que ara s'ha reduït de manera moderada (Taula 5).

Taula 5. Població estrangera. 2014		
	Total	**% sobre població**
Valls	3.348	13,63
Alcover	664	12,94
Pla de Santa Maria, el	216	9,22

Vila-rodona	251	19,86
Alt Camp	5.387	12,08

Font: Idescat.

L'increment municipal de població entre el 2001 i el 2012 va ser d'unes 4.500 persones, de les quals 3.600 van ser estrangeres (contribuint en més del 80% al creixement demogràfic total). En el mateix període va existir un flux anual mitjà d'uns 400 immigrants. L'any 2010 va marcar ja l'inici de la reducció.

La distribució de la població estrangera per procedències correspon bàsicament a un 45% d'africans, un 26% de la resta de la Unió Europea i un 14% de sudamericans.

Projeccions de població

D'acord amb la informació disponible, Valls seguirà guanyant població en tots els escenaris de projecció, en una forquilla que pot oscil·lar entre els poc més de 26.700 habitants als quasi 32.500 habitants (Taula 6).

Taula 6. Projeccions de població. Escenaris			
	Baix	**Mitjà**	**Alt**
2012		25.084	
2018	25.280	27.608	29.347
2026	26.709	29.411	32.483
Creixement anual 2012-2026	0,45%	0,91%	1,32%

Font: Idescat.

L'escenari alt suposaria un augment de la població actual del 29%, que en total podrien suposar uns 7.400 nous habitants. No obstant això, l'actual context econòmic afegeix dificultat a qualsevol projecció demogràfica, no només per la incidència directa de l'economia i el mercat de treball, sinó per la tendència a la moderació en tendències de canvi de municipi i altres dinàmiques territorials.

2.3. INFRAESTRUCTURES

Infraestructures de mobilitat

Les xarxes de comunicació tenen com a funció primordial connectar àmbits territorials i, més concretament, municipis. Faciliten la configuració de sistemes urbans i la difusió i competitivitat de l'activitat econòmica. Per tant, les inversions de millora d'aquest tipus d'infraestructures té un efecte en la millora dels processos de vertebració territorial.

Xarxa viària

El principal corredor viari que connecta la zona amb altres territoris és l'autopista AP-2, que enllaça amb Barcelona i Saragossa (i, d'aquí, tant amb Madrid, per l'A-2, com amb el País Basc, continuant la mateixa autopista).

Aquest eix, que ha facilitat la implantació industrial tant a Valls com a la comarca, té com a accessos Alió (el de major incidència sobre Valls per la seva orientació a Barcelona) i el Pla de Santa Maria.

A banda del factor singular que representa l'autopista, el viari és un dels apartats on es detecta una major centralitat de Valls com a centre comarcal, a partir d'una certa radialitat per l'efecte de les carreteres nacionals i comarcals sobre la ciutat. Destaquen especialment la connectivitat que atorguen a Valls:

- La N-240 (Tarragona-Sant Sebastià).
- La C-51 al Vendrell (amb importants millores els darrers anys però encara pendent de finalització).
- La C-37 a Igualada (funcional en realitat fins al Pont d'Armentera i amb configuració dificultosa en la zona de muntanya).

La C-14 entre Salou i Andorra té un traçat centrífug en relació a Valls, encara que no s'hi aparta excessivament, prenent la configuració d'autovia des de Reus fins a Alcover. Aquest eix ha afavorit la localització empresarial tant al propi municipi d'Alcover com a la Selva del Camp, a la veïna comarca del Baix Camp.

Mapa 2. Configuració viària de Valls i entorn

Font: Departament de Territori i Sostenibilitat.

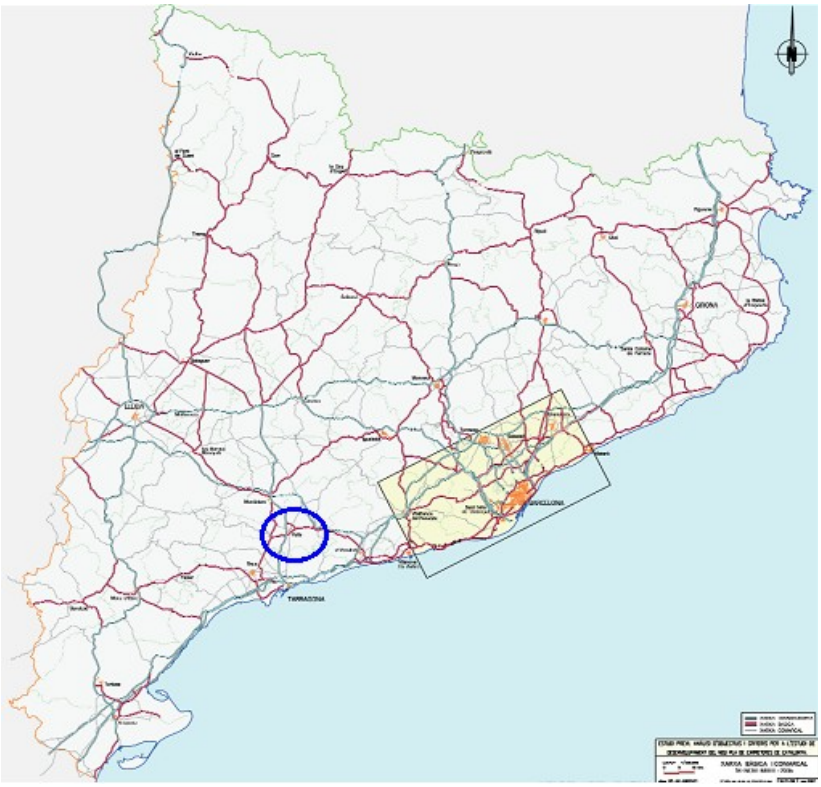
Per sota d'aquests vials, les carreteres locals connecten amb poblacions com la Riba, Puigpelat i Nulles i mostren unes característiques modestes pel que fa a la seva configuració. La Diputació ha fet en els darrers anys millores com la variant de Puigpelat, rotondes en diverses cruïlles a l'entrada de les poblacions i en trams com Montferri-Vilardida o la T-223 a Vallmoll.

L'estructura viària i les realitzacions dels darrers anys han tendit a configurar una doble realitat:

a) La consolidació com a territori de pas.
b) L'orientació al funcionament intern com a ciutat-comarca.

El principal eix modificador d'aquesta estructura tradicional, i que ha de reforçar la connectivitat entre el Camp, Ponent i Aragó, és l'autovia A-27. Aquest eix, que entre els seus efectes previsibles té l'ampliació de l'hinterland portuari de Tarragona i el potencial logístic i de localització empresarial en els punts que connectarà, es va iniciar el febrer de 2009. Tot i que es preveia llavors la finalització en 44 mesos, a hores d'ara arriba precisament a Valls, on compta amb les sortides "Sud", "Est" i "Nord/Polígon Industrial".

Mapa 3. Xarxa viària bàsica i comarcal



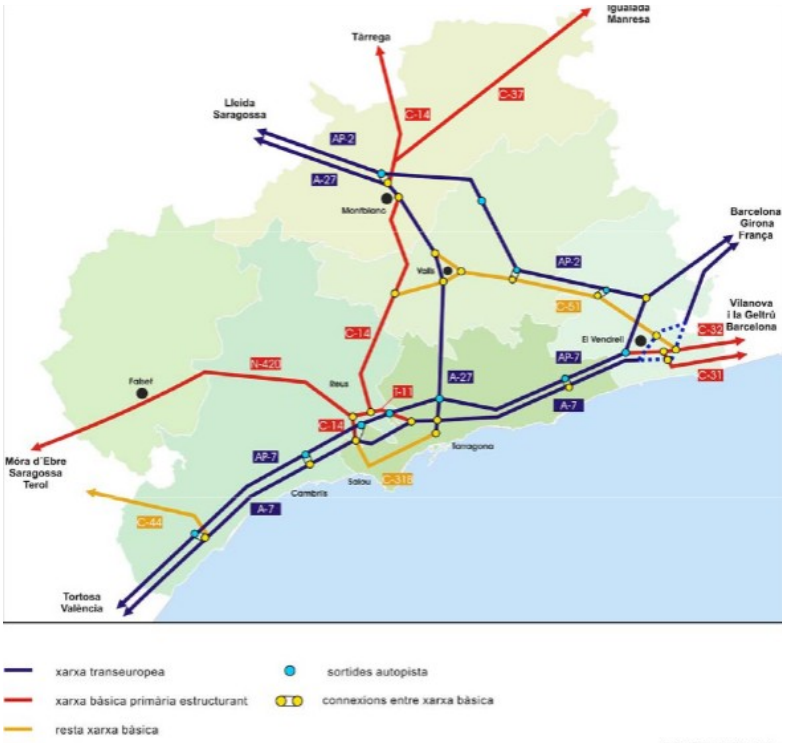
Font: Pla d'Infraestructures del Transport de Catalunya.

En relació al futur, les propostes viàries tendeixen a consolidar la posició de Valls en el context de la xarxa bàsica catalana, tot i que possiblement sense un caràcter diferenciador en relació a altres nuclis urbans de l'entorn.

Al mateix temps, eixos com la C-14 i la mateixa A-27 han d'enfortir el paper de corredor territorial, permetent enfortir els vincles amb les comarques de Ponent.

D'altra banda, cal dir que tant la C-14 com la C-51 han de permetre configurar una de les anelles vertebradores de l'interior del Camp de Tarragona. Incideixen en aquestes orientacions documents com el Pla d'Infraestructures de Transport de Catalunya i el Pla Territorial Parcial del Camp de Tarragona.

Mapa 4. Xarxa bàsica prevista



Font: Pla Territorial Parcial del Camp de Tarragona.

<u>Xarxa ferroviària</u>

Dues línies de ferrocarril creuen Valls i la comarca de l'Alt Camp:

- La línia Barcelona - Vilanova i la Geltrú – Lleida, que passa per la ciutat de Valls.
- La línia Tarragona - Reus – Lleida, que a Picamoixons enllaça amb la prèvia.

Anys enrere es considerava que, deixant de banda la inexistent connexió directa amb Tarragona, Valls comptava amb unes bones comunicacions amb el territori.

En els darrers anys, s'ha detectat una pèrdua de serveis i qualitat dels mateixos pel que fa a la ciutat de Valls. Aquesta dinàmica s'ha agreujat amb la potenciació de l'estació Camp de Tarragona per a l'alta velocitat i la llarga distància, fet que tendeix a buidar de servei no només l'estació de Valls, sinó també les de Tarragona i Reus.

Aquesta realitat, que es fa extensiva a les característiques de les connexions amb l'entorn (preferentment Barcelona), ve en part determinada per la reduïda inversió en millores físiques, restringides

pràcticament als passos a nivell d'Alcover i Picamoixons i a la instal·lació de senyals lluminosos i acústics.

Mapa 5. Enquadrament de l'Alt Camp en l'estructura ferroviària regional

Font: Departament de Territori i Sostenibilitat.

Actualment circulen per o des de Valls un total de 4 serveis regionals d'anada i 4 de tornada, mentre que la línia a Lleida per Tarragona i Reus representa 5 serveis en cada sentit per a la Plana-Picamoixons i Alcover.

Les previsions de futur tendeixen a afavorir un caràcter cada cop més dual dels serveis ferroviaris, amb una reducció comparativa de l'interès en els serveis convencionals. Tot i que bona part de l'Alt Camp resta dins l'àmbit d'influència de l'estació d'alta velocitat, i és un element afegit d'interès per al món econòmic i empresarial, cal tenir en compte que la seva utilització no és habitual per part de la majoria de la població.

Així doncs, cada cop es pot parlar menys d'un element real de connectivitat i competitivitat per a l'Alt Camp, si deixem de banda aquesta incidència de l'alta velocitat.

De manera sintètica, el plantejament territorial i d'infraestructures proposa, en l'apartat ferroviari:

- La creació d'una anella ferroviària del Camp, mitjançant la creació d'un enllaç entre línies a Picamoixons.

- **L'accés ferroviari de mercaderies al polígon de Valls, com a element de competitivitat empresarial i d'afavoriment de noves implantacions.**
- Indirectament, variacions en traçats de l'entorn (p.ex. possible desplaçament de via a la ciutat de Reus)

Taula 7. Al·legacions presentades al PITC	
Ajuntament de Valls	**Agents socioeconòmics (sobre el tràfic de mercaderies)**
-Ampliar la línia de rodalies fins a Montblanc. L'Ajuntament fins i tot plantejava cobrir la diferència econòmica que comportaria el servei. -Plantejar la creació d'un servei exprés entre Valls, Tarragona i Reus que fos competitiu envers el transport privat i que unís zones industrials i residencials (pendent de concretar la modalitat d'infraestructura, com a previsió a llarg termini).	-Necessitat de respectar la infraestructura preexistent. -Mantenir la competitivitat de l'eix mediterrani, abans d'un eix transversal. -Connectar el trànsit de mercaderies la línia Roda-Reus amb la Plana i Lleida, amb intervencions puntuals de millora de la capacitat, electrificació i seguretat. -Accés de mercaderies ferroviàries fins al polígon. -Visió integrada del tràfic de mercaderies.

Font: Avanç del POUM.

A partir de la situació descrita, es pot dir que:

a) **No existeix un model coordinat entre les diferents modalitats de xarxes.**

b) **Les infraestructures es plantegen amb una visió radial des dels principals centres urbans, d'una manera en part jeràrquica.**

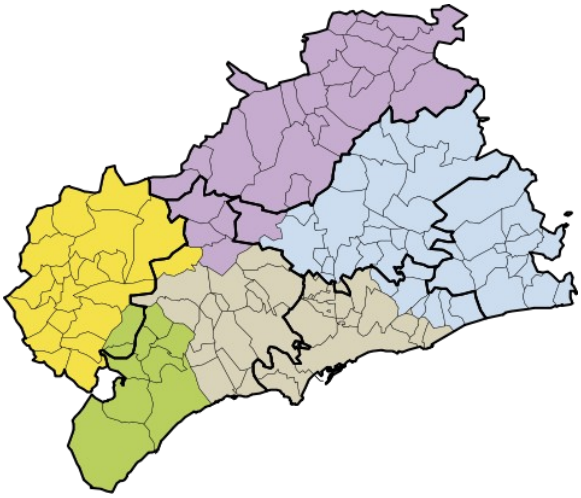
c) **En l'escala local, hi ha una certa pervivència d'aquesta mateixa distribució radial.**

<u>Transport públic per carretera</u>

L'oferta de transport públic interurbà consta de tretze línies d'autobusos, una d'elles nocturna, de sis companyies diferents. Aquesta oferta connecta amb ciutats com Montblanc, Tarragona, Reus, Calafell, Barcelona, Lleida i Alcanyís, a banda de l'estació de Camp de Tarragona i de donar cobertura als diferents nuclis agregats del propi municipi de Valls.

Això fa que puguem parlar d'un dels nodes de mobilitat pública del Camp, participant activament en la configuració de l'ATM del Camp de Tarragona, en el qual s'integren l'Ajuntament de Valls i el Consell Comarcal del Baix Camp i es coordina la tasca de diverses empreses operadores.

Mapa 6. Zones de mobilitat. Camp de Tarragona



.*Font: Autoritat Territorial de la Mobilitat del Camp de Tarragona*

El sistema tarifari integrat facilita el desplaçament amb diferents operadors fent servir el mateix títol dins la mateixa zona geogràfica de validesa. Pretén facilitar els transbordaments, la fidelització, l'adquisició dels títols i l'homogeneïtzació de la informació sobre els serveis.

La pràctica totalitat de l'Alt Camp s'inclou en la zona de mobilitat 2.4 de l'Autoritat del Transport, junt amb el Baix Penedès i la part més oriental del Tarragonès. Cadascuna de les zones representa un barem tarifari en relació a la resta.

Les principals millores recents en l'oferta existent, englobades en el Pla de Transport de Viatgers de Catalunya (2012) han estat:

- Servei directe Tarragona-Valls i servei semidirecte Tarragona-estació Camp-Valls (i increment d'oferta Belltall-Tarragona).
- Reus-Valls cada hora, arribant a 6.500 expedicions i més de 100.000 usuaris anuals, i increment d'oferta Reus-Valls-Vilafranca-Barcelona.

- Valls-Montblanc: arribar a més de 2.800 expedicions, i Montblanc-Valls amb servei cada dues hores.
- El Vendrell-Valls: fins a quatre viatges en cada sentit, nou servei per complementar amb el ferrocarril.

D'altra banda, el Consell Comarcal de l'Alt Camp gestiona el transport escolar fins a educació secundària obligatòria, i incloent educació especial.

Pel que fa al transport públic urbà, Valls disposa de tres línies de transport, que donen servei aproximadament entre les 5:00 i les 23:00. D'aquestes, la línia L2 Polígon dóna servei específic al mateix.

Mapa 7. Línies de transport urbà de Valls

L1

L2

L2 Polígon

Font: Vallsbus.

Mobilitat urbana

Tot i la dimensió reduïda-mitjana de Valls com a nucli urbà, les tendències socials i la configuració urbana afavoreixen determinades problemàtiques de mobilitat, que es poden sintetitzar en:

- L'efecte distorsionador de les xarxes viària i ferroviària al seu pas pel centre urbà.
- L'existència de peces urbanes deslligades, per l'efecte de les pròpies infraestructures i els torrents, que dificulten el recorregut dels vehicles.
- Les situacions de conflicte entre els fluxos rodat i peatonal, així com d'impacte en el paisatge, novament per raons d'estructura urbana i d'amplades de via insuficients.
- Una relació poc clara amb la xarxa viària de l'entorn, que fa necessari sortir i tornar a entrar en alguns casos (p.ex. des de les carreteres d'Alcover i del Pla de Santa Maria).
- La no existència de propostes alternatives potents (itineraris peatonals tallats, manca de carril bici i de connexions cíviques que aprofitin torrents o altres recursos).

2.4. URBANISME I PLANIFICACIÓ TERRITORIAL

Es tracta d'un àmbit significatiu per a la qualitat de vida de les persones i la competitivitat de les empreses, però alhora és un àmbit força condicionat per les limitacions pressupostàries públiques (que a més tendeixen possiblement a afavorir comparativament les inversions en l'àmbit de la mobilitat). D'altra banda, en aquest cas les millores també es fan a partir de criteris no basats en demarcacions administratives, sinó en el balanç entre:

a) Necessitats de les poblacions i la ciutadania.
b) Demandes de competitivitat empresarial.
c) Capacitat d'inversió dels agents.

Per grans apartats, i de manera sintètica, el balanç actual i de realitzacions dels 7 anys (orientativament) per a la zona de l'Alt Camp és el següent:

Cicle de l'aigua

S'han dut a terme millores diverses en el subministrament de petites poblacions.

Es detecta encara la manca de desplegament d'instal·lacions amb visió coordinada entre les diverses necessitats. Al mateix temps, es constata el lent desplegament d'actuacions de sanejament i, especialment, depuració (encara que existeixen diverses depuradores de filtre verd de creació relativament recent).

Infraestructures energètiques

Cal indicar que s'han anat realitzant millores de subministrament elèctric amb la construcció de diversos centres de transformació. En alguns casos aquestes millores s'han focalitzat en zones industrials (p.ex. els Garidells, Vila-rodona). També cal indicar subestacions a Puigpelat, Valls i a la zona del Penedès (aquesta amb efecte sobre Aiguamúrcia).

L'extensió del gas natural dóna cobertura als municipis de Valls, Alcover, la Riba, el Pla de Santa Maria, Vallmoll i la Masó, a banda d'empreses com SCA a Puigpelat. Preveu l'arribada immediata al Rourell.

En l'apartat de generació energètica, s'ha concretat un parc eòlic com el de la Serra Voltorera (16.000 kW), mentre que s'han aturat altres previsions al sudest de la comarca (zona de la Serra del Montmell), per l'evolució de les primes al sector.

Telecomunicacions

En l'apartat tecnològic, s'han realitzat millores en emissors per a la TDT, intentant una cobertura de tots els nuclis i polígons amb TDT, telefonia mòbil i banda ampla. La millora de cobertura telefònica ha beneficiat municipis com Vilabella, el Pont d'Armentera i Querol.

El Pla Catalunya Connecta ha facilitat l'existència d'emissores amb oferiment d'internet a alta velocitat.

S’ha dut a terme el cartografiat digital de diversos municipis.

Mapa 8. Mapa de la Xarxa Troncal prevista de fibra òptica

Font: Departament d’Empresa i Ocupació.

Residus

Des del 2013 existeix una planta de residus sòlids urbans al polígon Palau de Reig de Valls. Es tracta d’una instal·lació destinada a la selecció i la separació dels residus municipals que funciona com a pas intermedi entre la recollida dels materials i el trasllat a un gestor adequat (en aquest cas la planta de Botarell, al Baix Camp). A la planta se selecciona i trasllada la fracció resta (per als municipis integrant del Consell Comarcal) i orgànica (englobant també la ciutat de Valls).

A Botarell es fa respectivament el tractament mecànic i biològic i el compostatge d’aquests residus. Es fa també la transferència de resta de l’ajuntament de Valls, però en aquest cas amb orientació a la planta de valorització energètica de Tarragona.

La gestió de residus es caracteritza per la fragmentació precisament en l’àmbit de gestió dels residus sòlids urbans.

Sòl empresarial

La creació d'espais empresarials s'ha estabilitzat des de la consolidació de la IV fase del polígon Roques Roges d'Alcover, les ampliacions d'SCA i les inversions logístiques a Valls. Cal tenir en compte la incidència dels factors d'implantació en els darrers temps:

- Incidència de la crisi econòmica.
- Continuïtat en els dèficits en subministrament elèctric i cobertura telefònica, incloent-hi el polígon de Valls.
- Confluència de factors generals i locals de transformació territorial, econòmica i social en general.
- Una dinàmica de funcionament territorial cada cop més integrada, en la qual incideixen, per exemple, les diferències de preus entre àrees.

Configuració urbana i usos del sòl

Els torrents han condicionat l'expansió urbanística de la ciutat de Valls, aspecte en el qual s'insistirà, donat que té implicacions no només en l'evolució urbana sinó també en els usos i funcions de les diferents àrees de la ciutat i en les opcions de futur de les mateixes.

El centre històric, d'origen medieval, va ser format durant la segona meitat del segle XII en el context històric de la repoblació, a partir d'un nucli inicial configurat amb dues referències als extrems: l'església parroquial i el castell de l'Arquebisbe, creant l'assentament de Santa Anna. La connexió entre ambdós i amb l'entorn va anar creant els carrers, encara que els dos nuclis no es van unir fins al segle XIV (en el qual es va construir una muralla més important que les prèvies, i que actualment es detecta en el traçat urbà).

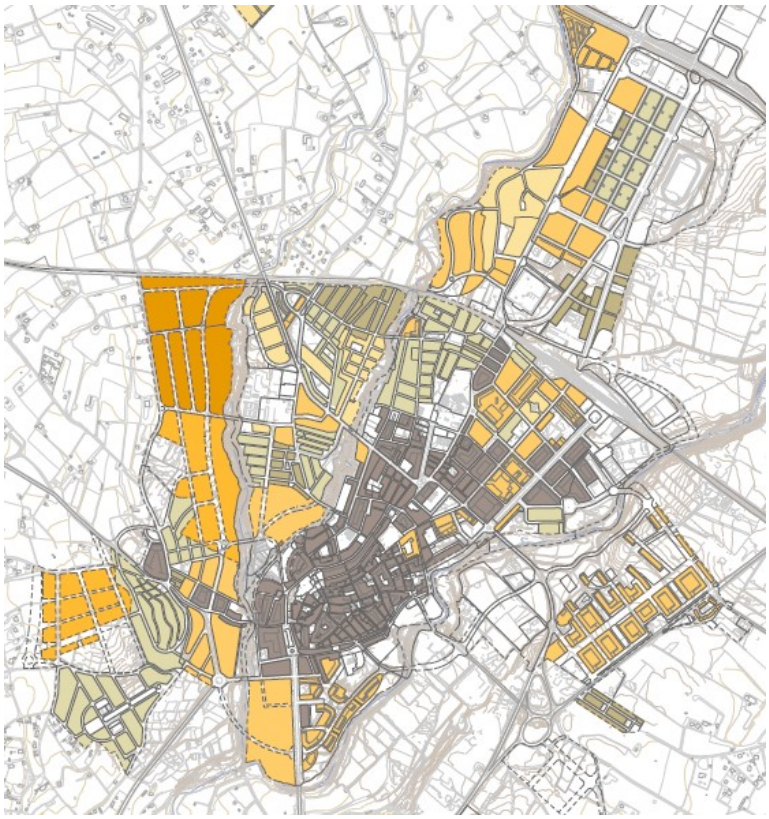
Aquesta configuració va limitar tot creixement fins el XVII, afavorint el creixement en alçada. Va ser el segle següent quan es van crear nous ravals, que van arribar fins els torrents de la Xamora i el Catllar.

Una altra fita significativa va ser l'arribada del tren (1883), impulsant la construcció del Passeig de l'Estació.

A partir d'aquí, la creació de nous barris es va donar en successives onades:

- El grup Albada (anys 40).
- Les zones residencials sorgides amb l'impuls del polígon (anys 60): la Xamora, Sant Josep Obrer, la Colla Vella.
- Els barris més recents (com el Fornàs), a partir de l'enllaç entre zona industrial i el nucli urbà. També el nucli sorgit a la carretera d'Alcover i altres creixements a partir de la radialitat de les carreteres.

Mapa 9. Tipologies edificatòries



Font: Avanç del POUM. Ajuntament de Valls.

Destaquen en l'estructura urbana actual places com les del Pati (més de 4.000 m^2), la del Blat i la de l'Oli (totes dues per sobre dels 400 m^2) com a espais de localització econòmica i de vida urbana.

Com a espais lliures urbans, cal destacar els Jardins de Ca Barrau i el Parc de Mas Miquel, tant pels seus trets naturals com per la seva disposició en l'estructura urbana (vinculació amb el passeig de l'Estació/Eixample i amb el torrent de Sant Francesc respectivament). Es tracta d'espais, especialment el segon, amb diversos problemes de funcionalitat i utilització.

Paral·lelament a aquesta evolució i estructura, s'ha destacat la manca de relació activa de la ciutat amb alguns elements de l'entorn que tenen gran potencial natural i de connectivitat cívica (torrents, horta, riu Francolí, i fins i tot la xarxa de camins).

Del total de sòl de Valls, cal destacar, com a usos edificats:

- El 4,78% dedicat a activitat econòmica, amb els límits principals (amb la resta de la ciutat) a la carretera N-240, als torrents del Catllar i la Xamora. Hi ha tant ordenació oberta com continuada, entre mitgeres.
- El 2,8% d'usos residencials (predominant amb un 29% les edificacions continuades en illa tancada alineada a vial).

La diferenciació creada per la carretera N-240 crea una segregació clara d'usos, sumada a altres problemàtiques d'estructura esmentades.

Les eines de planejament urbà han intentat superar aquestes limitacions o problemàtiques. Com a més significatiu, el Pla General d'Ordenació Urbana de 1988 partia d'aquestes estratègies:

- Impulsar un pla integral de sanejament dels torrents i de reaprofitament hídric per a l'agricultura, així com el reaprofitament dels propis torrents per a la vertebració urbana.
- Crear un sistema general d'espais lliures d'ús públic, incloent un parc forestal al Bosc de Peixets (10 ha), un parc urbà (7 ha) i un parc esportiu (6 ha, aquest a la zona del Fornàs).
- Protegir espais singulars (p.ex. Mas Miquel i espais intersticials a la zona del Torrent de la Xamora).
- Identificar noves localitzacions per a zones verdes i equipaments.
- Recuperar dins del sòl urbà els possibles espais per a destinar-los a zones verdes i equipaments.

Pel que fa a l'evolució recent del creixement urbà, cal apuntar variables com:

- La incidència de l'anomenada bombolla immobiliària (p.ex. 351 habitatges projectats el 2007, 831 totals a l'Alt Camp). En determinats moments, l'impacte de la construcció en el VAB i l'ocupació ha superat el 12%.

- L'aturada de previsions com la creació d'un barri sostenible a la zona de l'Hort del Carme i l'Àrea Residencial Estratègica de Ruanes.
- La no concreció d'equipaments com un nou auditori.

Cal assenyalar que existeix un Pla d'Ordenació Urbanística Municipal que compta amb aprovació inicial, i que indica les orientacions del model urbanístic de la ciutat dels propers anys. A partir d'uns eixos o objectius principals, desplega els principals àmbits d'actuació previstos. L'esmentat POUM és avaluat en l'apartat de reflexió estratègica (i, concretament, els aspectes sintètics de la seva orientació a la taula 35).

Una realitat diferenciada és la que representen, tant pel que fa a morfologia com a realitat socioeconòmica en general, els nuclis agregats del municipi. Tots ells compten amb una evolució, i també amb unes perspectives diferenciades a partir de les figures de planejament.

Taula 8. Nuclis agregats	
Picamoixons	- A l'extrem occidental del terme, a l'esquerra del Francolí i a 6 km de Valls. Apareix esmentat el 1171 com a Rocabruna (uns 20 anys més tard canviaria el nom). - Creix al voltant de l'antiga església, a partir d'un nucli de carrers estrets i la protecció d'una senzilla muralla. - El poble va notar positivament l'arribada del ferrocarril (1879 línia de Picamoixons i 1883 línia de Barcelona). - Actualment constitueix un Entitat Menor Descentralitzada.
Fontscaldes	- Es localitza a 6 km de Valls, al peu del Coll de Lilla. - D'origen medieval, es va formar inicialment al voltant de l'església (s. XIV). La construcció de la carretera va motivar un creixement longitudinal a banda i banda de la mateixa.
Masmolets	- Forma un petit agrupament de cases al voltant de l'església (s. XVI) a la dreta de la carretera de Valls a Montblanc.
Altres veïnats	- La parcel·lació d'algunes finques agrícoles han possibilitat a molts vallencs edificar noves construccions residencials de caràcter més o menys estable i han conformat petits veïnats, alguns dels quals han estat dotats de serveis i reconeguts com a urbanitzacions: Plana d'en Berga, Solivent, Bon Sol i altres.

Font: Avanç del POUM.

Pel que fa a la resta de l'Alt Camp, les poblacions amb una evolució urbanística més consolidada –a partir de perfils molt diversos- han estat Alcover i el Pla de Santa Maria. També han tingut dinàmiques

de creixement altres poblacions com Puigpelat o Vallmoll, mentre que en altres casos els creixements han estat molt més puntuals.

2.5. ECONOMIA

La crisi econòmica que ja s'apuntava a finals de l'any 2007 amb un estancament econòmic i la posterior sacsejada de tots els sectors productius, ha produït davallades de l'activitat productiva de tots els sectors de l'Alt Camp. Així, les dades més recents de l'any 2013 mostren com el Producte Interior Brut (PIB, en endavant) va augmentar en un 0,15%, mentre que la mitjana catalana es va situar en una caigud del -0,48%. Anteriorment, l'any 2012 la comarca va reduir l'activitat productiva en un 0,97%, mentre que la mitjana catalana es va situar en una caiguda del -1,36%. De forma similar, el 2011 el PIB va crèixer un 1,80%, mentre que la mitjana catalna va ser de 1,08%. Per tant, els valors mostren un comportament més positiu que els obtinguts per la mitjana catalana i, per tant, denoten una menor variabilitat en comparació amb altres comarques.

Taula 9. Pes de cada sector en el total del PIB comarcal (%) i índex d'especialització. 2009-2012

	2009	2010	2011	2012
Alt Camp				
Agricultura	3,82	4,35	4,22	3,93
Indústria	34,5	34,37	35,25	35,88
Construcció	7,62	7,07	8,03	7,85
Serveis	54,06	54,21	52,50	52,34
Catalunya				
Agricultura	1,54	1,80	1,78	1,66
Indústria	20,05	19,87	21,06	21,11
Construcció	8,01	7,53	8,41	7,88
Serveis	70,4	70,80	68,76	69,35
Índex especialització				
Agricultura	2,48	2,42	2,37	2,37
Indústria	1,72	1,73	1,67	1,70
Construcció	0,95	0,94	0,96	1,00
Serveis	0,77	0,77	0,76	0,75

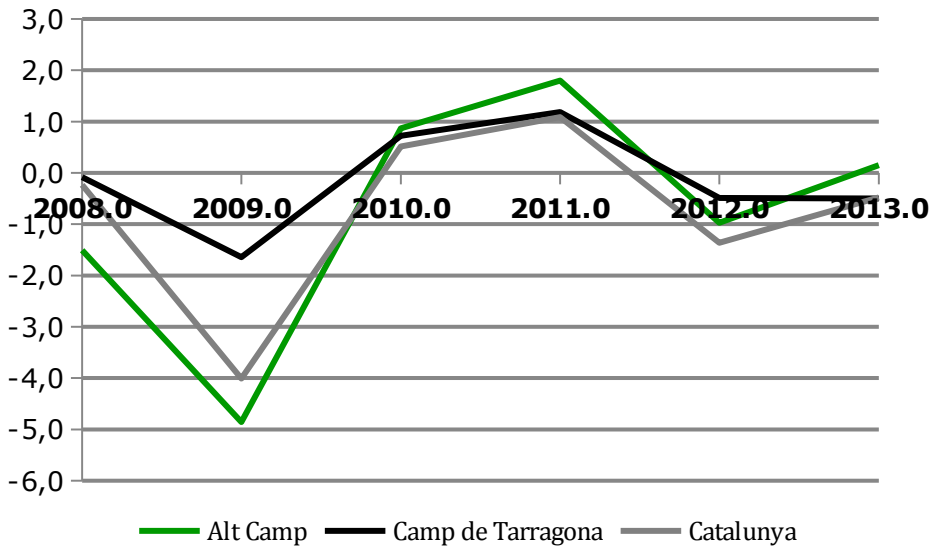
Font: elaboració pròpia a partir de Anuari Econòmic Comarcal CatalunyaCaixa. Diversos anys.

Respecte l'activitat productiva, destaquen les següent característiques (Taula 9):

- Certa estabilitat en el pes sectorial de les grans activitats econòmiques, tot i que la crisi econòmica ha provocat una davallada important en el pes de la construcció i dels serveis.
- L'estabilitat de l'activitat agrícola ha provocat un augment lleuger del seu pes sobre el total productiu.
- En comparació amb la mitjana catalana, l'índex d'especialització productiva assenyala que la comarca està més especialitzada en l'agricultura i la indústria. Per tant, aquests activitats econòmiques continuen centrant un elevat percentatge de l'activitat productiva.

A banda de la informació disponible sobre PIB, es disposa d'informació del Valor Afegit Brut (VAB, en endavant) i, per tant, de la capacitat de generar un valor econòmic sobre l'activitat productiva.

Gràfica 9. Taxa reals de creixement anual del VAB (2008-2013). Percentatge.



Font: elaboració pròpia a partir de Anuari Econòmic Comarcal CatalunyaCaixa. Diversos anys.

La informació sobre l'evolució del VAB (Gràfic 9) mostra:

- Una sincronia en els períodes de creixement i de decreixement respecte la resta de Catalunya
- Un comportament més variable a la comarca de l'Alt Camp en comparació amb la mitjana catalana i, en especial, el conjunt del Camp de Tarragona. Tanmateix, des de l'any 2009 les variacions són similars.

- L'any 2013 el VAB indica un millor comportament de la comarca en comparació amb la mitjana catalana i la resta del Camp de Tarragona. Per tant, un cop superats els primers anys inicials de la crisi el teixit productiu mostra una certa reactivació.

L'evolució en funció de cadascun dels sectors, mostra (Taula 10):

- **Creixement més elevat dels sectors primaris i la indústria en comparació als valors de la mitjana catalana**. Atès el major percentatge de l'activitat de productiva industrial, la contribució i la importància de la indústria d'aquesta activitat econòmica a la comarca és més elevada.
- **Empitjorament del sector terciari**, amb valors més negatius als obtinguts per la mitjana catalana.

Taula 10. Taxes real de variació interanual del VAB pb (%). Classificació per activitats econòmiques. Preu base any 2000. 2010-2013.

	2010	2011	2012	2013
Valls				
Primari	-0,10	0,14	-0,32	9,55
Indústria	0,50	0,96	0,27	2,26
Construcció	-0,59	-0,30	-0,26	-5,63
Serveis	0,08	1,00	-0,67	-1,13
Total	-0,10	1,80	-0,97	0,15
Catalunya				
Primari	0,01	0,07	-0,14	3,7
Indústria	0,35	0,46	-0,23	0,98
Construcció	-0,49	-0,55	-0,63	-6,7
Serveis	0,28	1,11	-0,36	-0,37
Total	0,15	1,08	-1,36	-0,48

Font: elaboració pròpia a partir de Anuari Econòmic Comarcal CatalunyaCaixa. Diversos anys.

2.6. ESPECIALITZACIÓ PRODUCTIVA I SECTORS

Un dels elements claus que determinen la capacitat de transformació d'una economia és l'especialització productiva actual. En primer lloc, l'activitat productiva especialitzada permet detectar la capacitat per generar efectes arrossegaments cap a empreses proveïdores i clients. El motiu és que economies especialitzades creen lligams més forts

que en economies amb una major diversitat productiva. En segon lloc, l'anàlisi de l'especialització productiva pot detectar si una economia té capacitat per a fer un salt cap a altres sectors mitjançant el lligam de l'actual estructura productiva. Per tant, aquest anàlisi permet conèixer el potencial productiu. Finalment, també permet conèixer el risc en tant i quant una especialització productiva en sectors madurs pot suposar un risc econòmic en cas de davallada d'aquest sector.

La indústria

La informació disponible sobre l'especialització industrial de la comarca de l'Alt Camp (Taula 11), mostra:

- Els sectors industrials amb major pes sobre les manufactures a la comarca de l'Alt Camp són la química (amb un 15,1%), la metal·lúrgia i els productes metàl·lics (amb un 14,14%), els sector alimentari (amb un 13,1%) i el paper i les arts gràfiques (amb un 10,8%).
- Tanmateix, comparant l'estructura productiva de la comarca amb la catalana, podem observar una elevada especialització en el sector del paper i les arts gràfiques (amb un pes del sector 3 vegades superior al de la mitjana catalana) junt amb el sector de la fusta i el suro (amb un pes el doble que a la resta de Catalunya).
- Altres sectors que destaquen són els de l'equipament elèctric, electrònic i òptic (amb un 1,90), el del cautxú i el plàstic (amb un 1,45).
- Sectors com la química i l'alimentació, sense menysprear l'elevat pes que tenen sobre l'estructura productiva, no arriben al pes mitjà de Catalunya.

Taula 11. Distribució i especialització industrial del VAB sectorial. Any 2013

	% sector sobre total VAB industrial		**Índex d'Especialització**
	(A) Alt Camp	**(B) Catalunya**	**(A)/ (B)**
Paper i arts gràfiques	10,8	**3,1**	3,49
Fusta i suro	8,5	**3,9**	2,19
Equipament elèctric, electrònic i òptic	7,9	**4,2**	1,90
Cautxú i plàstic	5,7	**3,9**	1,45
Metal·lúrgia i productes metàl·lics	14,4	**12,1**	1,19

Altres minerals no metàl·lics	3,3	**2,9**	1,12
Indústries manufactureres diverses	5,9	**5,7**	1,05
Sense especialització			
Material de transport	8,9	**9,0**	1,00
Aliments, begudes i tabac	13,1	**14,1**	0,93
Química	15,1	**18,9**	0,80
Maquinària i equipament mecànic	2,1	**5,3**	0,41
Energia, aigua i extractives	3,1	**12,5**	0,25
Tèxtil, cuir i calçat	1,1	**4,6**	0,25
Font: elaboració pròpia a partir de l'Anuari Econòmic Comarcal de CatalunyaCaixa.			

El sector terciari

Respecte l'especialització del sector terciari (Taula 12), destaquen els següents punts:

- Segons la informació del pes de cada sector sobre el VAB, s'observa que un pes elevat de les activitats relacionades amb les administracions públiques, la sanitat i l'educació (amb un pes del 26,2%). A continuació es troba el sector comercial (amb un 2,45%) i els serveis immobiliaris i serveis a empresa (amb un 21,9%).
- L'elevat pes de les activitats relacionades amb les administracions públiques així com la sanitat i l'ensenyament. Per tant, són sectors lligats amb la capacitat de dotar de serveis lligats amb el benestar de les persones.
- L'activitat comercial mostra un índex d'especialització superior al de la mitjana catalana.
- El major pes d'ambdós sectors pot estar relacionat amb el fet que la comarca i, en especial la ciutat de Valls, té una àrea d'influència cap altres comarques com és la Conca de Barberà.

Taula 12. Distribució i especialització terciari del VAB sectorial. Any 2013			
	% sector sobre total VAB industrial		**Índex d'Especialització**
	(A) Alt Camp	**(B) Catalunya**	**(A)/ (B)**
AA.PP, sanitat i ensenyament privat i públic	26,2	**19,7**	1,3
Comerç	24,5	**19,3**	1,3
Sense especialització			
Hostaleria	10,9	**11,3**	1,0

Transports i emmagatzematge	5,6	**6,9**	0,8
Immobiliàries i serveis a empreses	21,9	**28,1**	0,8
Intermediació financera	6,9	**9,3**	0,7
Altres serveis	4,0	**5,4**	0,7
Font: elaboració pròpia a partir de l'Anuari Econòmic Comarcal de CatalunyaCaixa.			

La informació del sector terciari, pot ser complementada amb la informació disponible del nombre d'establiments (Taula 13). Les dades mostren:

- **Destrucció del sector terciari destinat al consumidor final, tant en termes d'activitats de comerç minorista com de restauració i bars.**
- L'evolució és similar al comportament al de nuclis urbans que presenten un tamany similar. Tanmateix, s'observa com els municipis de Banyoles i Olot han patit unes reduccions inferiors en quant al nombre d'establiments de tipus comercial.

Taula 13. Nombre d'establiments comercials minoristes, majories, restauració i variació (2007-2012)

	Valls	Amposta	Banyoles	Olot	Tortosa	Vendrell
Activitats comercials minoristes						
Act. Comercials	135	437	354	672	797	599
Act. Comercials no alimentació	279	284	241	401	514	373
% Var. establiments 2007-12	-32,2	-31,5	-21,1	-23,8	-24,6	-32,7
Activitats comercials majoristes						
Núm.	85	85	88	109	165	74
% Var. 2007-12	-21,4	-19,8	-14,8	-16,3	-23,8	-31,3
Restauració i bars						
Núm.	113	117	182	207	84	172
% Var. 2007-12	-18,6	-23,2	-19,0	-15,7	-18,9	-14,8
Font: Anuari Econòmic Espanya 2013.						

Els sectors primaris

Malgrat el menor pes de les activitats primàries, no s'ha d'oblidar la importància d'aquesta activitat en quant a l'equilibri productiu. Les dades sobre l'especialització productiva (Taula 14), mostra:

- Aquestes activitats mostren un elevat percentatge del VAB procedeix dels productes relacionats amb la vinya (amb un pes

del 55,5%), seguit per la producció del porcí (amb un 9,6% del pes del VAB) i pels cereals (amb un pes del 6,3%).

- Tanmateix, si ho relativitzem respecte el pes de la mitjana catalana, s'observa que continua existint una elevada especialització en els sectors vinícoles, la fruita seca, així com la producció d'aviram i d'ous.
- Per tant, s'observa com tant la producció lligada a la fruita seca, ametlla i avellana, i la producció de vi continuen sent les produccions bàsiques agrícoles.
- Finalment, comentar que l'oli d'oliva presenta un pes productiu similar al de la mitjana catalana.

Per tant, els sectors productius directament relacionats amb productes agrícoles típics tenen possibilitats d'aprofundir-se en la cadena de valor.

Taula 14. Distribució i especialització del VAB dels sectors primaris. Any 2013

	% sector sobre total VAB industrial		**Índex d'Especialització**
	(A) Alt Camp	**(B) Catalunya**	**(A)/ (B)**
Vi i subproductes	**55,5**	**5,8**	**9,5**
Fruita seca	**3,7**	**0,9**	**4,3**
Llavors i altres	**3,9**	**1,1**	**3,5**
Ous	**1,5**	**1,0**	**1,5**
Aviram	6,3	**4,4**	**1,4**
Altres animals	2,8	**2,2**	**1,3**
Sense especialització			
Oli d'oliva i subproductes	2,3	**2,2**	**1,0**
Tubercles per consum humà	0,7	**0,8**	**0,9**
Porcí	9,6	**20,9**	**0,5**
Oví i cabrum	0,1	**0,2**	**0,4**
Fusta	1,1	**2,5**	**0,4**
Hortalisses	2,5	**6,0**	**0,4**
Cereals	6,3	**16,7**	**0,4**
Flors i plantes ornamentals	1,9	**5,3**	**0,4**
Altres prod. ramaders	0,1	**0,3**	**0,4**
Fruita fresca (no cítrics)	1,0	**9,7**	**0,1**
Lleguminoses	0,0	**0,1**	**0,1**
Cítrics	0,3	**3,2**	**0,1**
Vaquí	0,3	**7,3**	**0,0**

Farratges	0,0	**2,1**	**0,0**
Cultius industrials herbacis	0,0	**0,3**	**0,0**
Llet	0,0	**4,0**	**0,0**
Pesca	0,0	**3,0**	**0,0**

Nota: altres produccions sense pes a la comarca són: Vaquí, farratges, cultius industrials herbacis, llet i pesca.
Font: elaboració pròpia a partir de l'Anuari Econòmic Comarcal de CatalunyaCaixa.

Finalment, la informació disponible en quant a superfície conreada segons tipologia de cultiu (Taula 15), mostra:

- Major volum de superfície destinada als conreus de tipus llenyós.
- Respecte la superfície de conreus llenyosos, continua existint un elevat percentatge de la superfície destinada a la producció de la vinya, i amb un percentatge inferior de la fruita seca així com l'olivera.
- Per altra banda, si bé el volum d'hectàrees conreades en productes de tipus herbaci que els de tipus llenyós, cal destacar la producció de cereals així com la producció de minifundis amb caràcter familiar.

Taula 15. Pes de la superfície agrària en Hectàrees. Any 2009.

Conreus llenyosos

	(1)	**(2)**	**(3)**	**(4)**	**(5)**	**(6)**	**Total Ha.**
Valls	0,00	0,63	39,11	23,58	36,58	0,10	2.061
Alt Camp	0,03	0,87	32,28	51,78	15,01	0,04	14.750

Nota: (1) Cítrics; (2) Fruiters de clima temperat i baies; (3) Fruiters de fruits secs ; (4) Vinya ; (5) Olivera; (6) Fruiters de clima subtropical, planters, hivernacle i altres.

Conreus herbacis

	(1)	**(2)**	**(3)**	**(4)**	**(5)**	**(6)**	**(7)**	**Total Ha.**
Valls	47,07	0,43	0,22	1,52	7,59	0,65	42,52	461
Alt Camp	74,53	0,27	0,23	0,44	1,86	2,59	20,09	4.366

Nota: (1) Cereals per a gra; (2) Lleguminoses per a gra; (3) Patates ; (4) Farratges ; (5) Hortalisses ; (6) Conreus industrials; (7) Llavors i plàntules, guarets i horts familiars.

Font: elaboració pròpia a partir de l'Anuari Econòmic Comarcal de CatalunyaCaixa.

L'activitat turística

La ubicació a l'interior del Camp de Tarragona ha causat que tant Valls com la seva comarca s'hagin mantingut fora del radi d'acció del

turisme més costaner. Tanmateix, durant els darrers s'ha tractat de potenciar la visibilitat internacional de la ciutat a partir del contacte amb mitjans de comunicació internacional promocionant la calçotada i els castells.

Des del punt de vista del desenvolupament de les activitats turístiques, s'observa un augment del nombre de visites guiades entre l'any 2012 i el 2013. Tanmateix, l'any 2014 apunta una disminució del nombre de visitants.

Per tipologies de rutes, la visita més freqüent és la que presenta els llocs emblemàtics del casc antic de la ciutat de Valls (amb un percentatge superiors al 50%), seguit pels espais amagats sota terra (amb un percentatge al voltant del 15%). Així mateix, destacar l'augment dels visitants a la ruta del Campanar més alt de Catalunya.

Destacar l'any 2014 amb una davallada dels registres de visitants en gran mesura degut a una menor concertació de visites amb tour operadors els quals aglutinaven un gran nombre de visites de grups.

Taula 16. Visites guiades segons tipus de ruta. 2012-2014.

	2012		**2013**		**2014**	
	Núm.	**%**	**Núm.**	**%**	**Núm.**	**%**
El cor de la ciutat de Valls	1.317	46,85	3.737	78,66	1.224	53,59
Espais amagats sota terra	550	19,57	600	12,63	349	15,28
800 anys de places i mercats	84	2,99	0	0,00	22	0,96
Capella del Roser	824	29,31	145	3,05	132	5,78
El campanar més alt de catalunya	36	1,28	258	5,43	237	10,38
Valls, Km 0 del món casteller			11	0,23	11	0,48
Cèsar Martinell, l'arquitecte del Vi					26	1,14
Narcís Oller, de Valls a Vilaniu					12	0,53
Altres					271	11,87
Total	2.811		4.751		2.284	

Font: Oficina Municipal d'Informació Turística (OMIT)

Actualment, les principals rutes guiades que es troben operatives són "El cor de la ciutat de Valls", "Espais amagats sota terra", "800 anys de places i mercats", "El campanar més alt de Catalunya", "Valls, km 0 del món casteller" la qual s'inicia l'any 2013, "Cèsar Martinell, l'arquitecte del Vi" i "Narcís Oller, de Valls a Vilaniu", aquestes dues darreres rutes guiades actives des de l'exercici 2014.

Una altra dada interessant és el perfil del turista. D'acord amb la informació que es desprèn de les enquestes realitzades per l'Oficina Municipal d'Informació Turística (OMIT) de la ciutat de Valls entre el mes d'agost de l'any 2014 i el maig de l'any 2015, les dades mostren:

- Predomini del turisme espanyol en un 92%. Del total de turistes de l'estat espanyol, el 78% procedia de Catalunya, un 4,85% de València, un 3,54% de Madrid.
- Per països d'origen, predomina França (amb un 6,91%) així com el Regne Unit (2,4%).
- El perfil del turista és en la seva majoria adults amb edats entre 35 i 65 anys, que venen en parella o en família i, en general, per motius de vacances.
- Respecte el segment turístic al qual pertanyen, el motiu és de turisme cultural (amb un 45,92%), tot i que destaca el turisme de tipus religiós (amb un 15%) així com el turisme gastronòmic (amb un 14,51%).

Per tant, la informació anterior mostra un predomini d'un turista relacionat amb la gastronomia i, per tant, amb la visita gastronòmica del calçot, però també amb les visites de tipus culturals i de tipus religiós, possiblement lligat a les rutes del Císter.

Cal fer esment de la singular oferta de restauració sorgida en bona part de la calçotada, motivant, una gran diversitat de característiques i capacitats dels espais. La ciutat compta, segons les dades del darrer Anuari Econòmic de la Caixa (2013) amb uns 110 bars i restaurants, amb un 20% de reducció en relació a 2007.

El futur Museu Casteller, pot ser un revulsiu per tal d'impulsar el turisme a la ciutat i la comarca. Complementar les activitats de tipus turístic amb altres ofertes a la comarca serirn d'interès. En aquest sentit, s'ha realitzat alguna experiència amb la cooperativa de Nulles.

Taula 17. Nombre d'establiments	
Càmpings	Aiguamúrcia (1)
Hotels	Aiguamúrcia (2), Alcover (1), Mont-ral (1), Valls (2)
Turisme rural	Aiguamúrcia (13), Alcover (3), Bràfim (1), Cabra del Camp (1), Figuerola del Camp (2), Els Garidells (1), El Milà (1), Mont-ral (6), Montferri (2), Nulles (7), El Pla de Santa Maria (1), El Pont d'Armentera (1), Rodonyà (1), El Rourell (1), Valls (3), Vila-rodona (6), Vilabella (5)
Habitatges turístics	Aiguamúrcia (1), Alcover (4), Cabra del Camp (2), Nulles (1)
Fonts: Guia d'establiments turístics. Generalitat de Catalunya	

2.7 MESURES INCENTIVACIÓ EMPRESARIAL

Entre les mesures d'incentivació empresarial que existeixen actualment, destaquen les següents accions:

a) Mesures de tipus fiscal: A l'actualitat es duen a terme dues accions d'incentivació de creació empresarial a través d'instruments fiscals: i) les noves llicències d'activitat tenen un cost zero; ii) subvencions específiques per a noves activitats ubicades al casc antic tant en lloguer (3 mesos de lloguer per un import màxim de 1.000€) com d'inversió (amb un màxim de 1500€ amb una inversió mínima de 15.000€)
b) Incentius en la ubicació empresarial: S'ofereixen facilitats relacionades amb la ubicació d'empreses en el viver d'empreses (naus industrials i despatxos) oferint preus de lloguer de naus industrials i despatxos a preus més competitius que el mercat durant un període d'incubació de 3 anys.
c) Formació: Possibilitats de formació als nous treballadors de les empreses des de Vallsgenera.
d) Altres subvencions potencials:
   - 1.000 euros per treballador a les empreses que contractin persones de més de 45 anys en situació d'atur de llarga durada i que no cobrin prestació econòmica. Mesura que té per objectiu lluitar contra l'atur crònic de persones amb més de 45 anys.

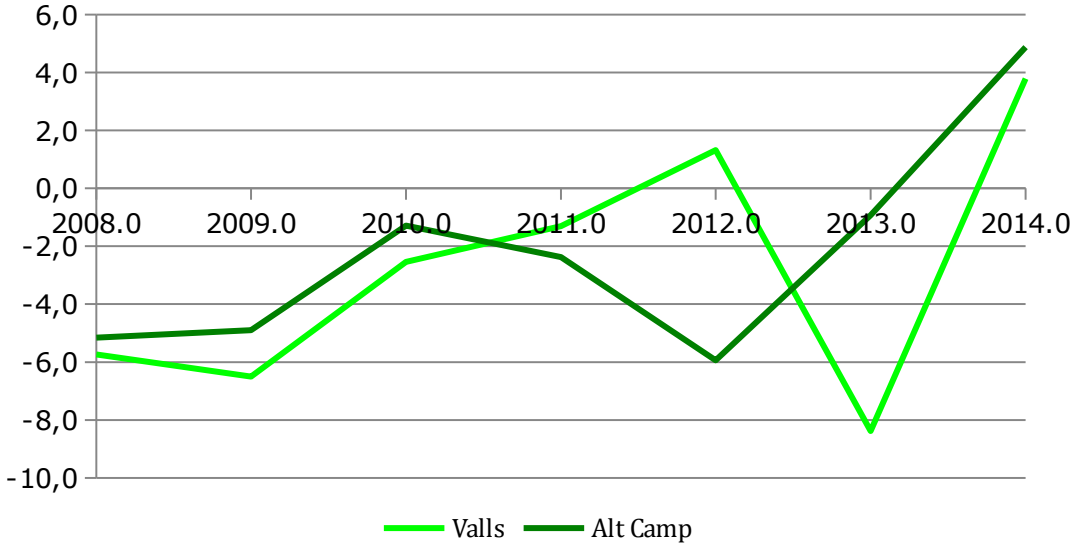
Aquesta població presenta unes dificultats elevades d'inserció laboral.
- 1.000 euros a cada emprenedor jove que obri una nova activitat i que la nova empresa tingui una vida mínima d'un any. Subvencions amb l'objectiu de lluitar contra l'atur juvenil i amb un potencial per tal de fomentar l'activitat.
- Fins 10.000 euros per a la creació de nous establiments comercials o per actuacions de reforma i millora dels existents, prioritzant aquelles botigues que s'implantin al Barri Antic de Valls.

2.8. MERCAT LABORAL

En quant a l'evolució del mercat laboral de la ciutat de Valls, aquest ha seguit una tendència similar a la del Camp de Tarragona (Gràfica 10 i 11). Els principals resultats són:

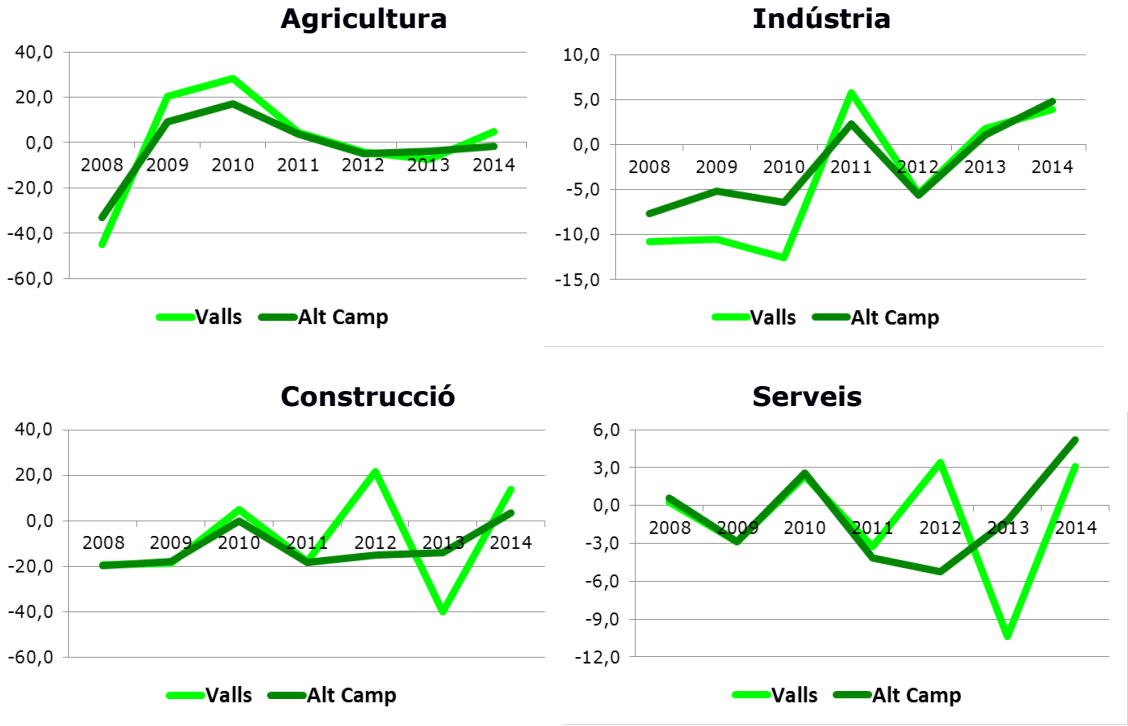
- En general, destruccions netes de llocs de treball des de l'any 2008.
- La disminució del nombre de treballadors ha estat especialment acusada durant els primers anys de la crisi econòmica així com l'any 2012 a la comarca de l'Alt Camp, mentre que el 2013 fou especialment negatiu per a la ciutat de Valls.
- **Tanmateix, el creixement interanual del primer trimestre del 2014 mostra un major dinamisme en el mercat laboral, tant a la ciutat de Valls com a la comarca en general.**
- Les taxes de recuperació del darrer exercici estan presents en el sector de la construcció (amb un creixement del 15%), indústria (amb un creixement proper al 5%) i serveis (amb un creixement més moderat del 3%).

Gràfica 10. Taxa de variació interanual (%) dels treballadors afiliats a la Seguretat Social. (2008-2014). Percentatge



Font: Observatori de Font: elaboració pròpia a partir d'Observatori de l'ocupació, Generalitat de Catalunya, Generalitat de Catalunya

Gràfica 11. Taxa de variació interanual (%) dels treballadors afiliats a la Seguretat Social. (2008-2014). Sectors. Percentatge

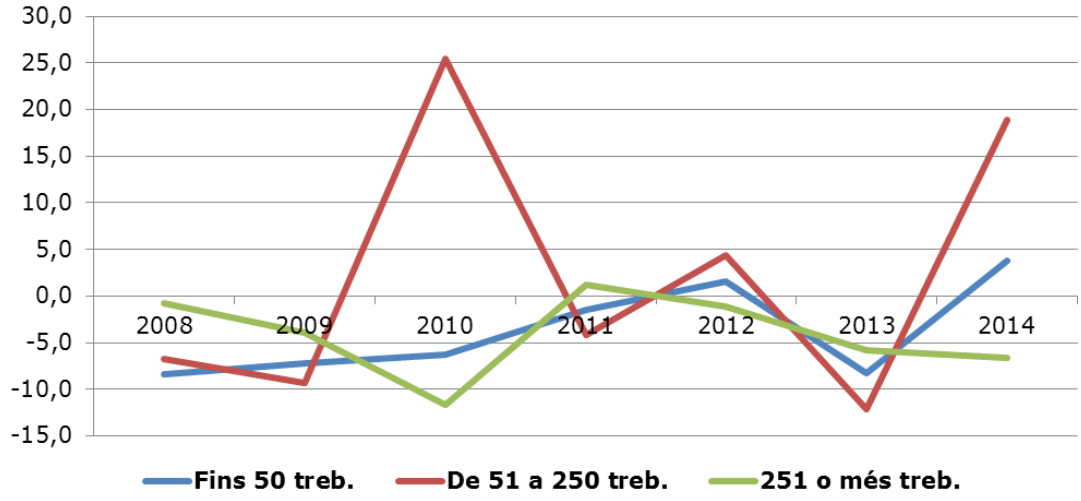


Font: elaboració pròpia a partir d'Observatori de l'ocupació, Generalitat de Catalunya

Per dimensió d'empreses (Gràfica 12), destacar:

- La major capacitat de generació de llocs de treball de les empreses amb una dimensió entre 51 i 250 treballadors.
- En l'altre extrem, les empreses amb més de 250 treballadors van destruir llocs de treball.
- La dada mostra un augment de la fortalesa de les empreses d'una dimensió més reduïda i, per tant, augmenten en quant a múscul per tal de generar llocs de treball.

Gràfica 12. Taxa de variació interanual (%) dels treballadors afiliats a la Seguretat Social. Classificació per dimensió de l'empresa. (2008-2014).



Font: elaboració pròpia a partir d'Observatori de l'ocupació, Generalitat de Catalunya

Les empreses cotitzants a l'Alt Camp

A finals de l'any 2014 constaven a la comarca de l'Alt Camp 1406 empreses cotitzants de treballadors. D'aquestes, un 70,91% pertanyien al sector serveis i un 16,42% al sector industrial. En línia amb l'evolució del mercat laboral, la Taula 18 mostra l'evolució del nombre d'empreses actives amb treballadors contractats. Les dades mostren que una taxa de creació positiva durant l'any 2014 a l'Alt Camp. En gran mesura degut a l'augment de les empreses amb una dimensió compresa entre 51 i 250 treballadors.

Taula 18. Taxa de variació interanual (%) del nombre d'empreses a l'Alt Camp (2008-2014).

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total	-5,29	-4,43	-1,55	-0,48	-3,29	-1,84	1,59
Fins 50 treb.	-5,53	-4,28	-1,86	-0,42	-3,31	-1,97	1,56
De 51 a 250 treb.	3,45	-13,33	19,23	-3,23	-3,33	3,45	6,67
251 o més treb.	14,29	0,00	-12,50	0,00	0,00	0,00	-14,29

Font: elaboració pròpia a partir d'Observatori de l'ocupació, Generalitat de Catalunya

Cal afegir, que no només ha augmentat el nombre d'empreses cotitzants, sinó també la seva dimensió. Així, les empreses amb una dimensió entre 51 i 250 treballadors així com aquelles amb més de 250 treballadors que han aconseguit sobreviure a l'actual crisi, van augmentar la seva dimensió (Taula 19). Com a conseqüència, al darrer exercici s'observa un augment de la dimensió mitjana de les empreses actives en el mercat.

Taula 19. Dimensió mitjana eficient (treballadors per empresa). 2008-2014

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Fins 50 treb.	5,3	5,1	5,1	5,0	4,8	4,7	4,7	4,8
De 51 a 250 treb.	102,8	95,6	101,7	100,7	100,8	96,5	96,3	106,0
251 o més treb.	584,4	515,4	500,1	519,1	524,3	494,9	494,4	556,5

Font: elaboració pròpia a partir d'Observatori de l'ocupació, Generalitat de Catalunya

Principals empreses

Respecte la tipologia d'empreses capdaventeres en el teixit productiu amb seu principal a la comarca i actives l'any 2013, destaquen els següents sectors (dades del SABI):

- Sectors complementaris de l'automoció (Lear Corporation Holding Spain)
- La transformació del paper (SCA Hygiene Products, Gomà Camps)
- L'aïllament de la construcció (Topox-Foam).
- Així mateix, també s'observa la importància d'empreses relacionades amb la química en els municipis de Valls i Alcover així com el transport.
- També destaca l'empresa de Gestió del Pius Hospital de Valls, essent aquesta una empresa clau en quant a volum d'ingressos com de treballadors.

Un element a tenir en compte és el fet que quasi bé totes les empreses amb més pes a la comarca realitzen algun tipus d'activitat exportadora. En concret**, el 71% de les empreses principals, van declarar realitzar activitat exportadora o bé exportadora i importadora simultàniament.**

Respecte les característiques de les anteriors empreses de la comarca (Taula 21), s'observa:

- Les principals empreses que formen part el volum d'ingressos van augmentar el seu actiu (en un 5,14%) i les vendes (12,54%).
- Tanmateix, s'observen creixements més moderats de treballadors (en un 4,20%) i d'ingressos totals (en un 1,49%). Més destacable és la reducció observada tant el cash-flow (amb una disminució del 22,84% anual en mitjana) com del valor de fons propis (amb una disminució de l'1,24%).

Taula 20. 25 principals empreses segons rànking de treballadors o vendes amb seu principal a la comarca de l'Alt Camp. Any 2013.

Nom	**Municipi**	**Rànking treballadors**	**Rànking Vendes**
Sca Hygiene Products SL	Puigpelat	**2**	**1**
Lear Corporations Holding Spain SLU	Valls	**1**	**2**
Gomà Camps SA	La Riba	**5**	**3**
TOPOX-FOAM SL	Vallmoll	21	**4**
Gestió Pius Hospital de Valls SA	Valls	**4**	**5**
Ganaderia Delta SA	Valls	104	**6**
Isogona SL	Valls	13	**7**
Aleados del cobre SA	Valls	33	**8**
Matias Goma Tomas SA	La Riba	18	**9**
Roval Cosmetica SA	Alcover	**10**	**10**
Abelan Catalana SL	Alcover	**6**	11
Cartonajes Trilla SA	Valls	12	12
Catalana de Tractament d'olis residuals SA	Alcover	15	13
Alcover Química SL	Alcover	24	14
Valls Química SA	Valls	23	15
EMDEP 2 SL	Alió	**9**	16
Talleres Maugo SA	Valls	**8**	17
Redor SL	Valls	**7**	18
MULTLAN COMPANY SL	Valls	**3**	19
ROSAL IMPORT-EXPORT SL	Valls	333	20
ALTCAM VALLS SL	Valls	14	21
GRIFFITH LABORATORIES SA	Puigpelat	39	22
TRAGINERS DEL VENDRELL SL	Valls	53	23
Transportes hermanos Batet SA	Valls	17	24
Celler Cooperatiu i Secció de Crèdit de Vila-rodona SCCL	Vila-rodona	37	25
Canteras la Ponderosa SA	Alcover	11	26

Hormipresa NEC, SL	El Pla de Santa Maria	16	29
Sindar Europea SL	Alcover	19	30
Felix Hotel Residencia SL	Valls	20	49
Motlles i Mecanitzats Vallmoll SL	Valls	25	60
Neteges-Cosip SL	Valls	22	85

Font: Sistema de Análisis de Balances Ibéricos
Nota: La informació del Registre Mercantil només té en compte el municipi principal. Plantes productives d'empreses amb seu fora de la comarca no queden recollides.
Nota: s'ha realitzat un procés de filtratge segons si l'empresa declarà que es trobava activa en el mercat l'any 2013.

Taula 21. Característiques de les principals empreses		
	Mitjana 2013 (en milers d'euros)	**Taxa mitjana anual de variació (%) de període 2006-2013**
Actiu	71.617,60	5,14
Fons propis	26.680,22	-1,24
Treballadors	297,50	4,20
Cash-flow	4.233,66	-22,84
Vendes	87.635,61	12,54
Resultats d'explotació	2.484,19	1,49
Font: elaboració pròpia a partir de SABI		

En termes generals, s'observa un augment de les vendes i de l'actiu existent d'aquestes empreses, però que en termes de beneficis (resultats d'explotació) el creixement és més moderat degut a l'increment associat en els costos.

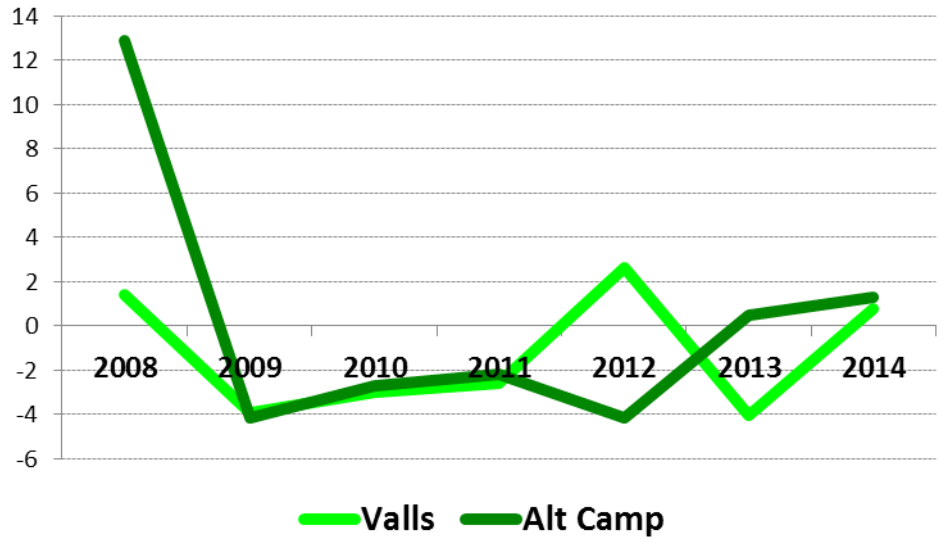
Els autònoms

A banda de l'activitat laboral per compte d'altre, els autònoms cotitzants a la Seguretat Social a data finals de l'any 2014 van ser 3.317 a la comarca de l'Alt Camp, dels qual aproximadament el 59% es trobaven registrats a la capital de la comarca.

L'evolució del nombre d'autònoms (Gràfica 13) segueix un comportament més estàtic. Amb destruccions des de l'any 2008 fins l'any 2011, s'ha observat un augment dels autònoms a l'any 2012 i el 2014. Tanmateix, el valor del darrer exercici és molt modest.

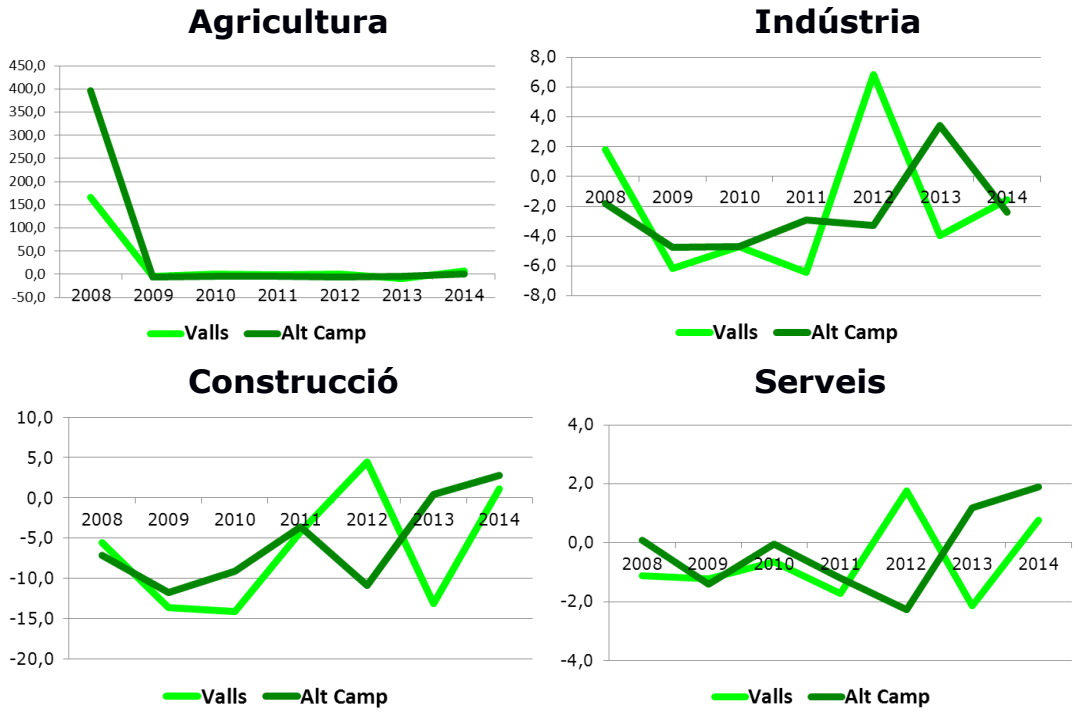
Aquest major dinamisme bé influenciat per l'augment dels afiliats de règim autònom en els sectors de la construcció i els serveis. Els autònoms afiliats en sectors manufacturers, ben al contrari, mostren una disminució tant a la ciutat de Vall com a l'Alt Camp. Val remarcar, que aproximadament el 60% dels treballadors autònoms es centra en els sectors de tipus terciari.

Gràfica 13. Taxa de variació interanual (%) dels autònoms



Font: elaboració pròpia a partir de l'Observatori de l'ocupació, Generalitat de Catalunya

Gràfica 14. Taxa de variació interanual (%) dels autònoms. Sectors



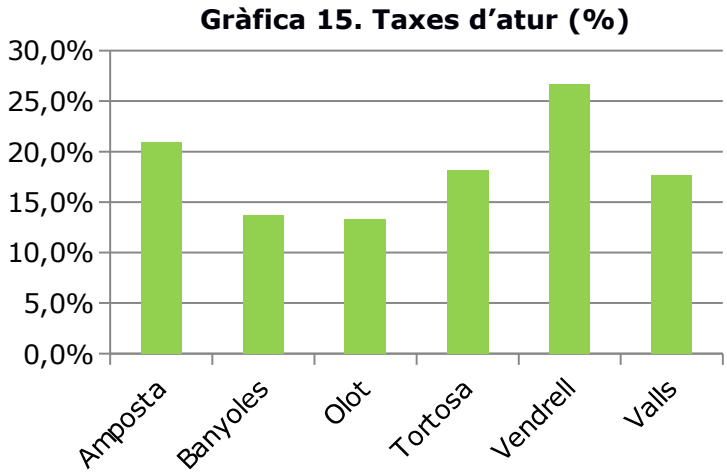
Font: elaboració pròpia a partir de l'Observatori de l'ocupació, Generalitat de Catalunya

L'atur

Un dels elements més preocupants no només per l'impacte econòmic, sinó també social és el nombre d'aturats. El valor d'aturats se situà a final de l'any 2014 en 2.123 persones a la ciutat de Valls i en 3.760 persones per al conjunt de la comarca de l'Alt Camp. El nombre de persones de la comarca de l'Alt Camp que es trobaven registrades al Servei d'Ocupació de Catalunya representa un 6,9% dels aturats del Camp de Tarragona. En termes percentuals sobre el total de la població, la població aturada representa un 18,65% sobre la població total.

La contextualització de la ciutat de Valls en comparació amb altres ciutats de dimensió similar mostra una taxa d'atur (Gràfica 15) similar a les de la ciutat de Tortosa, mentre que Banyoles i Olot mostren taxes lleugerament millors. Ens el contrari, les ciutats d'Amposta i Vendrell mostren unes taxes significativament pitjor[2].

2 Les dades actualitzades de l'atur, més enllà del 2014 (any tancament en la redacció del document) indicarien que la reducció a la ciutat ha estat superior a la



Font: elaboració pròpia a partir de dades del Servei d'Ocupació de Catalunya

Quant a les característiques dels immigrants (Taula 22), s'observa:

- Seguint la tendència de la mitjana catalana, l'evolució dels aturats segons nacionalitat, mostra una lleugera davallada del nombre d'aturats de nacionalitat estrangera passant d'un 30% a inicis de l'any 2011 fins a un 25% a l'any 2015.
- Les dades sobre el percentatge de dones sobre el total d'aturats mostren, en canvi, un **augment del percentatge de dones aturades sobre el total de persones aturades**. Mentre que a l'inici de la crisi l'atur va penalitzar especialment al col·lectiu masculí vinculat especialment al sector de la construcció, en els darrers mesos, s'observa una major presència de dones.

mitjana provincial i catalana, posant de manifest la capacitat de la ciutat en termes de la recuperació econòmica.

Taula 22. Característiques d'aturats (darrer trimestre 2008-2014).				
	2011	**2012**	**2013**	**2014**
Percentatge d'immigrants				
Valls	26,43	24,12	21,87	23,60
Alt Camp	22,99	20,59	19,40	20,64
Camp de Tarragona	25,51	23,65	22,83	23,85
Catalunya	22,88	20,99	19,80	19,68
Percentatge de dones				
Valls	48,03	48,69	49,59	51,01
Alt Camp	48,44	49,40	49,97	50,88
Camp de Tarragona	46,51	47,81	48,95	50,35
Catalunya	47,49	48,60	49,42	50,90
Font: elaboració pròpia a partir de dades del Servei d'Ocupació de Catalunya				

La classificació dels aturats en funció de la tipologia d'ocupació així com el nivell educatiu (Taula 23) mostra les següents característiques:

- Una distribució dels aturats segons la tipologia de l'ocupació molt estable a la ciutat de Valls. El **60% dels aturats pertanyen a sectors amb tasques no qualificades,** observant-se un cert augment des de l'any 2012.
- Un 20% dels aturats pertany a treballadors de coll blau i, per tant, més vinculats al sector industrial.
- Finalment, existeix un percentatge similar del 10% de treballadors de coll blanc (oficinistes, administratius, entre d'altres) i de directius i tècnics.
- Especialment rellevant és el nivell educatiu dels aturats que es troben en situació d'atur ja que pot indicar la capacitat que tindran aquests en re-introduir-se en el món laboral o bé reorientar l'activitat professional. Tal i com podem veure, **prop del 70% dels aturats disposaven d'estudis de batxillerat. El fet que el gruix d'aquestes persones tinguin un nivell mig de formació però sense una formació professional reglada especialitzada fa pensar en un potencial per a que puguin formar-se i reorientar-se.**

Taula 23. Distribució dels aturats segons tipologia d'ocupació i nivell educatiu dels aturats (darrer trimestre 2008-2014). Valls.							
	2008	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**
Tipologia d'ocupació							
Directius i tècnics	9,28	10,77	9,39	10,15	11,18	10,04	9,24
Treballadors coll blanc	10,33	9,16	8,75	8,94	9,26	8,95	9,05
Treballadors coll blau	24,19	24,67	23,41	22,63	23,39	22,23	21,07
No qualificats	56,19	55,41	58,45	58,27	56,17	58,78	60,65
Nivell educatiu							
Sense primària	4,99	5,41	6,36	6,26	5,04	4,41	4,76
Primària completa	10,75	11,81	13,17	12,39	9,83	8,60	8,48
F. professional	7,69	7,31	8,15	8,50	8,64	8,90	8,01
Batxillerat	67,82	65,28	64,17	62,75	65,03	67,09	68,77
Tècnics-prof. Superiors	4,29	5,08	4,47	4,96	6,47	6,42	5,89
Universitaris	4,46	5,12	3,68	5,14	5,00	4,58	4,10
Font: elaboració pròpia a partir dels Servei d'Ocupació de Catalunya							

La informació dels aturats en funció del tram d'edat (Taula 24) mostra les següents pautes:

- Disminució significativa en números absoluts i en percentatge dels aturats amb una edat entre 25 i 49 anys. Tanmateix, aquest és el tram d'edat més nombrós.
- Disminució lleugera del nombre d'aturats amb menys de 25 anys.
- **Augment significatiu dels aturats amb un tram d'edat superior als 50 anys. Per tant, s'observa una cronificació de la situació d'atur per a aquest grup de població.**

Així mateix, el nombre de demandants de feina en funció del temps que cerquen feina també mostra dades rellevants:

- Disminució en valors absoluts de demandants que cerquen feina entre 3 i 24 mesos, tot i que la caiguda és especialment significativa en els trams d'entre 12 i 24 mesos.
- **Tanmateix, s'observa un increment preocupant del nombre d'aturats que busquen de forma continuada feina durant un període superior de 24 mesos. De fet, aquest darrer grup ha doblat el seu pes durant passant de representar el 12,64% dels demandants a un 26,68%.**

Aquesta disminució de demandants en trams de recerca entre 12 i 24 mesos pot ser degut a un increment del nombre de demandants que

troben feina o bé un abandonament de la recerca activa de feina. No obstant això, l'augment dels demandants de feina durant períodes superiors als 24 mesos és especialment rellevant donat que poden formar part d'una bossa d'aturats amb una difícil reinserció laboral.

Taula 24. Aturats segons tram d'edat i demandants d'ocupació segons durada de la demanda. 4t trimestre 2010 a 2014.					
	2010	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**
Aturats					
Valor absolut					
Menors de 25	209	219	177	200	173
De 25 a 49 anys	1.238	1.335	1.497	1.330	1.158
De 50 64 anys	565	682	768	761	792
Percentatge					
Menors de 25	10,4	9,8	7,2	8,7	8,1
De 25 a 49 anys	61,5	59,7	61,3	58,1	54,5
De 50 64 anys	28,1	30,5	31,4	33,2	37,3
Demandants d'ocupació					
Valor absolut					
Fins a 3 mesos	861	997	959	927	861
De 3 a 6 mesos	466	571	503	384	356
De 6 a 12 mesos	422	527	518	473	319
De 12 a 24 mesos	760	440	627	558	393
Més de 24 mesos	363	544	572	702	702
Percentatge					
Fins a 3 mesos	29,98	32,38	30,17	30,45	32,73
De 3 a 6 mesos	16,23	18,54	15,82	12,61	13,53
De 6 a 12 mesos	14,69	17,12	16,29	15,54	12,12
De 12 a 24 mesos	26,46	14,29	19,72	18,33	14,94
Més de 24 mesos	12,64	17,67	17,99	23,06	26,68
Font: elaboració pròpia a partir de dades del Servei d'Ocupació de Catalunya					

2.9. BENESTAR I COHESIÓ SOCIAL

Àmbit sanitari i assistencial

La condició de cap de comarca condiciona positivament el paper de la ciutat de Valls en aquest àmbit, amb la particularitat de la influència també sobre la Conca de Barberà pel que fa a l'àmbit del Pius Hospital, el qual centra una estructura que inclou, a més de l'Hospital, les residències Alt Camp i Montserrat Cuadrada i serveis sociosanitaris, de centres de dia i d'atenció domiciliària.

Això assegura una dotació bàsica per a la població que es pot considerar correcta, especialment si atenem a la proximitat dels centres hospitalaris de la ciutat de Tarragona i a l'existència dels CAP d'Alcover (Àrea Bàsica de Salut Alt Camp Oest) i Vila-rodona (ABS Alt Camp Est). Tot i això, cal anotar la tendència a reducció de llits i serveis en general, fet que ha de motivar una reflexió general sobre el futur de l'hospital. La ciutat de Valls centra l'ABS Valls-urbà.

Taula 25. Equipaments sanitaris i assistencials de Valls	
Equipaments sanitaris	- Titularitat pública: Ambulatori de l'INSALUD, centre municipal d'higiene i promoció de la salut i clínica rural de Picamoixons - Titularitat privada: La Creu Roja
Equipaments assistencials	- Titularitat pública: Pius Hospital i Casa de la Caritat - Titularitat privada: Residència Alt Camp, fundació Montserrat Cuadrada i convent de les Carmelites de la Vetlla

Font: Ajuntament de Valls.

A grans trets, no es pot parlar d'una realitat assistencial singular ni a Valls ni a l'Alt Camp. L'anàlisi sobre aquest àmbit ha de ser complementada, d'alguna manera, amb els indicadors de desenvolupament econòmic (p.ex. la Renda Familiar Disponible Bruta) i altres com l'evolució de la taxa d'atur.

Taula 26. Pensions contributives de la Seguretat Social a Valls.

	Incapacitat permanent	**Jubilació**	**Viduïtat**	**Orfandat**	**Favor familiars**	**Total**
2014	580	3.515	1.431	178	4	5.708
2011	626	3.417	1.390	146	8	5.587
Var	-46	98	41	32	-4	121
% var.	-7,35	2,87	2,95	21,92	-50,00	2,17

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'Idescat (basades en dades de l'INSS).

En aquest àmbit, a més, és interessant la informació disponible a partir de les memòries del Servei de Benestar Social a on s'informa que el 13% de la renda familiar procedeix de les prestacions socials. Es tracta d'un àmbit en creixement aproximadament des del 2008.

Cal destacar, també, que des de l'inici de la dècada actual es registra un increment dels expedients de primera acollida, per a persones sense llar o amb risc d'exclusió. Ha incidit especialment en la franja d'edat dels 45 als 60 anys.

Taula 27. Evolució de les pensions no contributives. Valls				
	Jubilació		Invalidesa	
	Pensions a 31 de desembre	Import anual €	Pensions a 31 de desembre	Import anual €
2008	51	212.064	90	446.018
2009	46	202.459	95	467.632
2010	40	178.133	98	490.874
2011	40	182.225	106	518.120
2012	44	205.070	109	543.345
2013	42	208.713	111	574.031
Var 2008-13	-9	-3.351	21	128.013
% var.	-17,65	-1,58	23,33	28,70

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'Idescat.

Només el 2010 es van incrementar en un 30% els expedients, afectant en aquell moment el 6,3% de la població. L'increment ha estat paral·lel al registrat pels serveis d'ajut domiciliari per a les persones grans.

A les problemàtiques de serveis i subministrament s'han anat sumant les de manca d'habitatge, desnonaments i característiques deficients. En aquest sentit, cal indicar que hi ha també ajuts d'urgència destinats a cobrir el pagament de lloguers.

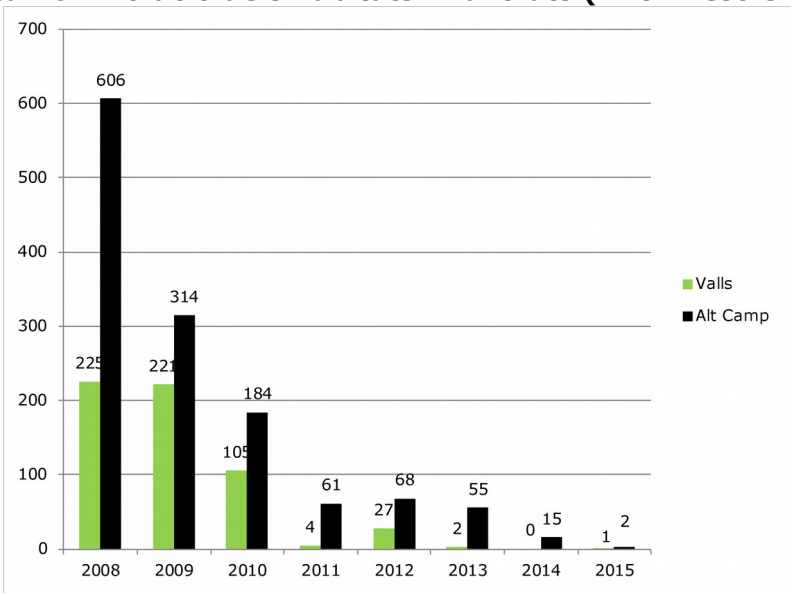
Complementa la tasca en aquest apartat l'Àrea de Benestar Social del Consell Comarcal de l'Alt Camp, que du a terme programes de la Generalitat de manera descentralitzada i altres tasques específiques.

Cal destacar iniciatives com els convenis amb els centres de dia d'Alcover i Nulles per al programa "Compartim Taula", adreçat a la gent gran amb dificultats econòmiques i/o socials i que es basa en proporcionar àpats gratuïts. També destaca el suport a l'escolarització obligatòria, en què es coopera a diversos nivells (p.ex. Ajuntament de Valls, Consell Comarcal, Diputació de Tarragona).

Habitatge

Entre el 2001 i el 2012 es van comptabilitzar prop de 3.600 certificats finals d'obra a Valls, fet que va representar el 60% de l'activitat comarcal i una construcció mitjana anual de prop de 300 habitatges. Tot i això, a partir del 2007 es registra una disminució en els habitatges finalitzats, quedant el 2008 per sota dels acabats el 2000. Des del 2011 la caiguda ha estat significativa. En tot l'Alt Camp, s'ha passat dels 110 habitatges finalitzats de 2012 als 55 de 2013 i als només 15 de 2014.

Gràfica 16. Evolució dels habitats finalitzats (1r trimestre 2015)



Font: elaboració pròpia a partir de dades del Col·legi d'Aparelladors.

El 2011, el 74% del parc d'habitatges de Valls havia estat construït a partir del 1961, amb només un 8% amb alguna deficiència, un 1% en mal estat de conservació i un 0,8% en estat ruïnós. Aquestes deficiències es localitzen especialment al Centre Històric (amb un 30% dels habitatges desocupats aproximadament). Tot i això, es tracta d'una àrea amb una creixent incidència de la rehabilitació.

La significació de l'habitatge de protecció oficial és molt reduïda. Per exemple, des del 2008 (en el qual es van finalitzar a l'Alt Camp 35 habitatges d'aquest tipus) només se n'ha finalitzat un més.

L'empresa PROVALLS (Promocions econòmiques Valls, SA) té, entre les seves finalitats, la promoció del lloguer d'habitatge de titularitat privada a preus assequibles. Des de l'empresa s'ofereixen habitatges protegits en lloguer i en lloguer amb opció de compra.

Altres equipaments públics

En general s'ha anat superant els dèficits històrics, donant al mateix temps cobertura dotacional als creixements urbans. El planejament ha permès obtenir els sòls necessaris per donar cobertura a les necessitats en aquesta matèria.

Actualment existeixen uns 600.000 m^2 de sòl destinat a equipament (la tercera part en solars potencials sense compromís). Tot i que s'ha tendit a crear illes d'equipaments en les zones noves, la major part es concentren encara al nucli urbà (i més concretament al Centre Històric). Es tendeix a identificar un corredor cívic i dotacional entre l'església de Sant Joan i el Lledó.

Taula 28. Equipaments educatius i altres dotacions principals de ciutats	
Equipaments educatius	- Grups escolars públics: llars d'infants Tabalets, Xiquest i Xiquetes i Quitxalla, escoles la Candela (primària), Eugeni d'Ors (primària), Enxaneta (primària) i Picamoixons (primària), IES Narcís Oller (secundària), IES Jaume Huguet (secundària) i IES Serra de Miramar (secundària) - Grups escolars privats: Lledó (primària), Cor de Maria (primària i secundària) i IES Serra de Miramar (secundària).
Equipaments sanitaris	- Pius Hospital. - ABS Valls.
Equipaments esportius públics	- Complex del Vilar - Complex del Fornàs
Dotacions público-administratives	- Ajuntament - Jutjat comarcal i de 1a instància
Dotacions culturals (principals)	- Teatre Principal - Centre cultural - Ca Creus/Biblioteca
Altres	- Equipaments religiosos: deu esglésies catòliques, tres convents, una església evangèlica i una església dels testimonis de Jehovà - Quatre cementiris (incloent els dels nuclis agregats) - Caserna de la Guàrdia Civil

	- Mossos d'esquadra - Policia urbana - Parc de Bombers - Estació d'autobusos - Estació de RENFE

Font: Ajuntament de Valls.

Alguns dels equipaments centrals tenen problemes de capacitat, com l'arxiu, els jutjats o l'hospital.

Més allunyats del centre hi trobem equipaments amb elevada demanda de superfície, com la zona esportiva del Fornàs o bona part dels equipaments docents.

Actualment l'equilibri entre la població de Valls i els serveis dels quals disposa el municipi és quantitativament correcte i, en conjunt, no es pot dir que es tracti d'una ciutat amb una problemàtica social i d'equipaments diferenciada o especialment accentuada.

També en aquest apartat es detecta un cert potencial de capitalitat.

2.10. SÍNTESI IDEES FORÇA APARTAT

A continuació es resumeixen algunes dels principals idees força d'aquest capítol:

- El pes de Valls, en tots els indicadors quantitatius, és preponderant a nivell comarcal. Aquest fet provoca que tota proposta estratègica municipal no es pugui destriar de la visió comarcal.
- Existeix un significatiu creixement demogràfic fins 2011 amb decreixement posterior, per l'efecte de la població estrangera.
- S'observa una tendència al creixement demogràfic dels municipis a l'entorn de la capital, la qual cosa indicaria processos de suburbanització, així com el reforçament de la capital com a centre econòmic, productiu i social.
- La piràmide d'edats sembla positiva, pel cantó de la base però també està envellida.

- L'estructura viària tendeix a configurar Valls com a node capital i, per tant, s'observa certa radialitat.
- L'A-27 tendiria a reforçar les possibilitats d'atracció empresarial, amb la importància de la connexió amb el Port de Tarragona.
- S'ha produït un retrocés en el paper de la infraestructura ferroviària, amb una pèrdua d'oportunitats lligada al TAV i l'emplaçament de l'estació.
- La creació d'espais empresarials s'ha estabilitzat, fonamentalment pels efectes de la crisi.
- Valls té una especialització diferencial en sector primari i industrial, amb bastanta estabilitat de l'estructura econòmica.
- Als darrers anys s'ha viscut una crisi diferencial en el terciari. Cal destacar un cert procés de reconversió de l'oferta de comerç i restauració, amb efectes sobre la dinàmica urbana. Es constata una certa dificultat per a l'aparició d'activitats turístiques.
- El turisme a la ciutat depèn críticament del mercat català, atret pels recursos gastronòmics i identitaris.
- Les empreses existents tenen una gran vocació exportadora, amb un pes important de centres productius d'empreses multinacionals.
- Sortosament, els darrers anys s'observa un procés de recuperació econòmica.
- Destacar l'elevat percentatge d'aturats amb estudis de batxillerat, fet que podria afavorir els processos de recol·locació.
- S'observa un increment crític dels aturats amb més de 50 anys. La recuperació econòmica automàticament no soluciona el problema d'aquest col·lectiu. El mateix succeeix amb els aturats amb durada de la demanda de treball de més de 2 anys.
- No s'observen especials problemàtiques en equipaments públics.

3. DIAGNOSI ESTRATÈGICA: ASPECTES DIFERENCIADORS I EMERGENTS QUE DEFINEIXEN EL POSICIONAMENT COMPETITIU DE VALLS

3.1. REFLEXIONS ESTRATÈGIQUES QUALITATIVES

El punt de partida del present apartat és la reflexió, per part d'alguns dels agents socioeconòmics locals, que la ciutat de Valls:

a) Es mou en un cert **marge de millora pel que fa a l'aprofitament dels seus potencials**, especialment considerant la seva relativa dimensió.

b) Ha de fer un pas endavant en la definició de la seva estratègia de desenvolupament, per tal **d'optimitzar els seus potencials i jugar un paper actiu en el context del Camp de Tarragona i del conjunt de capitals de comarca de Catalunya.**

Aquest apartat pretén, específicament, aportar reflexions sintètiques sobre el posicionament estratègic competitiu de la ciutat de Valls, a partir precisament de la seva realitat actual i dels seus principals factors potencials de futur (alguns més evidents que altres).

En particular, aquest apartat **vol ser una aportació de diagnosi qualitativa** que pot tenir la seva utilitat en:

- Motivar la reflexió per part dels agents socioeconòmics en aquells eixos crítics que defineixen la projecció de la ciutat.
- Contrastar la realitat de Valls amb diversos àmbits i conceptes emergents.
- Completar qualitativament la diagnosi de l'apartat anterior I i oferir una justificació afegida de l'orientació estratègica que tot seguit s'ofereix (donat que aquesta no es pot basar únicament en avaluar un seguit de dades).
- Oferir una visió complementària a la pròpia proposta estratègica que més tard es desplegarà.

Tot seguit es proposen diversos eixos crítics de reflexió, definits pel seu propi enunciat.

Un node amb potencial demostrat de localització empresarial i logística

El polígon industrial, una peça competitiva de primer ordre

- El polígon industrial, amb 270,59 hectàrees d'extensió i més de 300 empreses, constitueix el principal motor econòmic de la ciutat i un dels més significatius del Camp de Tarragona.
- El seu desenvolupament ha aprofitat els principals **factors positius de localització que Valls ofereix**: vies ràpides de comunicació, col·laboració amb els estaments públics i oportunitats del context socioeconòmic (fins i tot amb la situació de crisi global).

Mapa 10. Espais vacants al polígon

Font: Avanç del POUM. Ajuntament de Valls.

- Ofereix serveis empresarials, urbanístics, ambientals i d'altres tipus, així com espais vacants, disposant, per tant, d'una competitivitat potencial intacta.

- Presenta limitacions com: una creixent obsolescència d'infraestructures (sobretot en el nucli inicial), insuficiència de personal qualificat i de proveïdors per donar solidesa al teixit productiu o transport públic limitat des del punt de vista geogràfic i d'horaris.
- Actualment es detecta una nova generació de **parcs empresarials avançats** –sovint associats a àrees urbanes denses- que constitueixen espais amb un major nivell de competitivitat i, fins i tot, de projecció comercial.

Tendències d'aterratge empresarial i projecció logística

- La disponibilitat, actual o prevista, d'infraestructures és únicament un dels factors d'assentament empresarial.
- Es requereix disposar d'una gestió activa dels espais empresarials, de recursos humans i talent, d'una voluntat d'orientació a l'economia del coneixement, d'un teixit urbà sòlid en l'entorn i de serveis de suport i *amenities* de tota mena.
- La introducció **d'elements de sostenibilitat i una elevada dotació de serveis** són factors bàsics en la reorientació dels espais empresarials.
- La globalització i la creixent competència entre espais fan que hi hagi zones emergents i altres decadents en l'apartat de captació d'empreses i talent.
- Per tal de configurar ecosistemes empresarials competitius (més o menys *clusteritzats*), les polítiques d'aterratge han de **partir d'una àrea amb possibilitats de fertilització i han de ser plantejades en clau de territori**, intentant donar resposta a totes aquelles demandes que motiven la decisió d'inversió per part de les empreses (des de recursos humans a infraestructures, passant per clima empresarial i suport públic).
- Una actuació estratègica ha de defugir l'àmbit estrictament local/municipal i ha de tendir a oferir **facilitats en les tramitacions**. També ha de partir de posar al dia les

estructures associatives existents, facilitant una acció compartida en àmbits com la formació i el mercat de treball.

Taula 29. Tendències de localització industrial/empresarial: àrres que es veuen afavorides

Tipus d'espais	Exemples
Grans ciutats i àrees metropolitanes.	Barcelona, Milà, Manchester.
Espais específics d'innovació: districtes industrials, tecnòpolis, parcs tecnològics.	Vallès/eix B-30, entorn de Boston, entorn de San José (California),
Eixos de desenvolupament urbà i industrial (amb major o menor especialització).	Maresme, zona de Martorell i Alt Penedès, Plana de Vic, clústers industrials (p.ex. en temes com calçat i material esportiu a Itàlia), valls de Guipúscoa, entorn logístic de Saragossa.
Àrees turístiques i d'agricultura intensiva exportadora.	Entorn de Girona i Costa Brava, Pla de Lleida.

Font: elaboració pròpia a partir del Llibre d'Estil dels Sectors d'Activitat Econòmica.

- Valls pertany, tot i que no possiblement entre els més competitius actualment, als espais que compten amb opcions de seguir consolidant el seu teixit empresarial (concretament al tercer àmbit que es proposa en la taula).
- Cal adequar els espais de localització empresarial en funció de les noves demandes i necessitats. En el cas de Valls, cal plantejar com **superar els símptomes d'obsolescència del polígon** industrial i convertir-lo en una peça activa de reactivació econòmica i de posicionament de la ciutat.

Taula 30. Urbanisme industrial: noves demandes

Demandes generades	Mesures d'intervenció
Millor qualitat morfològica, dotacional, ambiental	
Elevació d'estàndards urbanístics	Espais lliures, aparcaments, accessos. Control mediambiental i paisatgisme. Vigilància i seguretat interna.
Reducció magnitud promocions	
Diversificació interna dels parcs industrials	Magnitud parcel·les. Oferta de naus i edificis ind. en alçada. Centres d'empreses.
Diversificació en formes d'accés	Venda en propietat. Lloguer o lísing.
Superació de la dicotomia indústria-serveis	Més pes d' oficines en immobles industrials. Més superfície serveis complementaris.
Parcs mixtos d'activitat; oficines, àrees comercials…	
Flexibilitat per adaptar-se als canvis en la demanda	
Límits a la liberalització pel risc de pèrdua de caràcter productiu	
Programes de rehabilitació d'espais Obsolets	Millora de la qualitat en polígons i àrees. Recuperació d'antics edificis industrials. Millora integral del medi ambient.

Font: Llibre d'Estil dels Sectors d'Activitat Econòmica.

- Valls disposa de **múltiples suports i elements favorables** per al desplegament econòmic-empresarial a banda del polígon i els factors de localització: Centre d'Iniciatives Empresarials, Institut Municipal de Promoció Econòmica, Cambra de Comerç i Indústria, Casa Caritat (formació). També l'oferta formativa del propi CIE i de l'IES Jaume Huguet (CF Grau Mitjà i Superior), així com nuclis d'innovació (centre de recerca de Lear).

Una plataforma logística de generació tendencial o espontània

- La ciutat de Valls ocupa una **posició estratègica per a la localització d'activitats logístiques**. Disposa ja de múltiples activitats lligades a aquest sector, amb una doble orientació: empreses específicament logístiques i empreses que necessiten i afavoreixen la seva pròpia estructura logística.

- L'Alt Camp pot jugar un paper de node logístic en relació als sistemes de mobilitat i transport. El corredor de l'AP-2 configura un eix logístic i de localització empresarial, com a àmbit de descentralització des de la Regió Metropolitana de Barcelona.

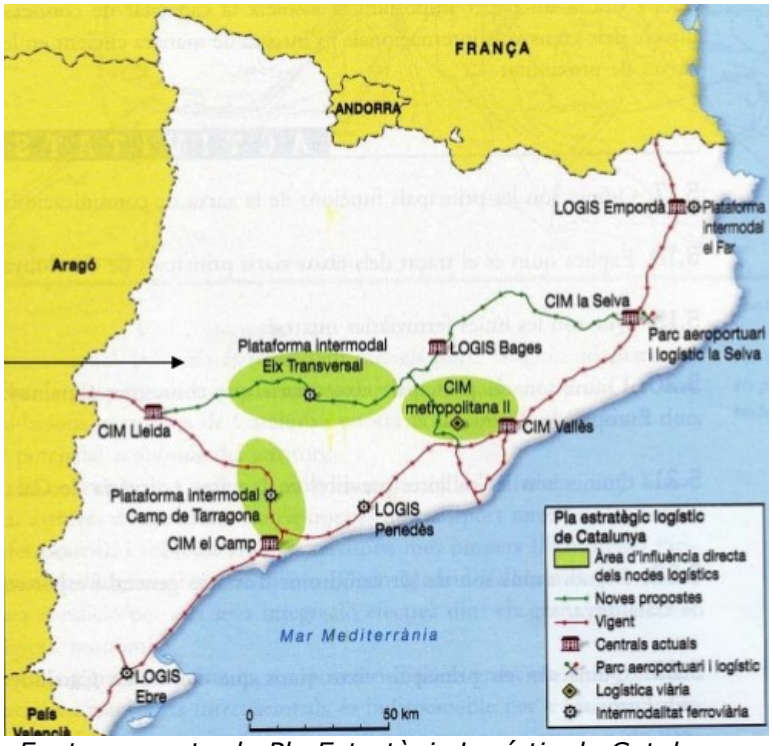
- Les plataformes són nodes on, a banda de totes les fases de la logística, hi ha connexió amb vies de transports i centres industrials.

- Polígons com el Palau de Reig de Dalt (Valls) i les Arenelles (Vila-rodona) exemplifiquen la configuració de l'àrea com a **part d'una de les plataformes logístiques de Catalunya**.

- El sistema logístic de l'àmbit territorial del Camp de Tarragona ha d'integrar també la central de mercaderies de Montblanc i el Logis Penedès, ajudant a consolidar aquest eix.

- La posició de la plana del Camp permet generar expectatives logístiques i de localització entre el centre d'Europa, l'àrea de la Mediterrània i la connexió amb l'Atlàntic.

Mapa 11. Nodels logístics previstes i àrees d'influència



Font: proposta de Pla Estratègic Logístic de Catalunya.

- Els processos logístics són un element necessari per al desenvolupament empresarial en el context actual. L'Alt Camp presenta elements favorables per al seu desplegament, però **l'aposta per aquesta activitat ha de comptar amb un nivell suficient de consens dels agents** i ha de respondre precisament al suport al teixit empresarial proper i no a simples funcions d'emmagatzematge sense creació de valor afegit.

Un sector terciari comparativament limitat

- **La dinàmica terciària tendeix a ser comparativament feble** en relació a l'existent en altres capitals de comarca de dimensió similar, fins i tot al marge dels serveis a les empreses.

Taula 31. DADES COMPARATIVES D'ACTIVITATS TERCIÀRIES

	Pobl 2013	Quota mercat 2012	Oficines entitats dipòsit 2013	Oficines / 1000 h	Comerços minoristes 2012	Comerços /1000 h	Superfície -m2 com minorista	Superfície /1000 h	Restaurants i bars 2012	Rest. i bars/1000 h
Amposta	21.511	48	17	0,79	437	20,32	71.183	3.309	117	5,44
Banyoles	19.119	42	15	0,78	354	18,52	39.909	2.087	84	4,39
Olot	33.981	77	30	0,88	672	19,78	55.395	1.630	172	5,06
Tortosa	33.992	80	30	0,88	797	23,45	93.441	2.749	182	5,35
Valls	24.649	56	23	0,93	443	17,97	47.645	1.933	113	4,58
Vendrell, el	36.747	76	27	0,73	599	16,30	78.935	2.148	207	5,63

Font: elaboració pròpia a partir de dades Idescat i Anuari la Caixa 2013.

- Segueix vigent a Valls una determinada tradició comercial, però la seva capacitat d'atracció cada cop és més restringida a l'Alt Camp i a un context de **manca de competitivitat en relació a ciutats de rang superior com Tarragona i Reus**.

- Els eixos comercials tradicionals han tendit a estendre's en el teixit urbà i a perdre certa dinàmica precisament en el seu nucli originari. Apareixen **discontinuïtats i pèrdues de densitat** que dificulten el potencial i atractiu del conjunt.

- La dimensió demogràfica de Valls dificulta (que no impossibilita) la implantació de franquícies, però **pot ser suficient per a fomentar un determinat perfil de nous comerços** basats en un criteri d'emprenedoria, professionalitat i suport a un nou model urbà.

- Les propostes de **dinamització com a centre comercial obert** –amb un criteri de col·laboració entre els agents- poden revertir en part els hàbits comercials la pèrdua de competitivitat i recuperar la capacitat d'atracció de la ciutat.

- L'adaptació de la Unió de Botiguers a la realitat actual i l'associacionisme en general són punts necessaris de partida. Aquesta dinàmica de suport de l'administració hi pot ajudar, però cal posar al dia eines com el consell municipal de comerç.

- Una eventual reactivació terciària de Valls ha d'anar lligada no només a la consolildació dels factors tradicionals d'atracció, sinó també a una ampliació del mercat geogràfic d'influència, encara que sigui en àmbits específics.

- **En un radi de 30 minuts a l'entorn de Valls, la població resident de manera habitual és d'unes 600.000 persones**. Això comporta un clar factor d'oportunitat en l'àmbit de determinats comerços i serveis, però requereix un posicionament proactiu i voluntat de modernització de l'oferta.

- Emergeixen en moltes ciutats mitjanes nous elements de gestió i promoció comercial, incloent per exemple la integració entre estructures de dinamització preexistents i la difusió de locals buits o disponbles mitjançant eines interactives o jornades orientades a aquesta finalitat. Ciutats com Vic, Olot, Igualada, Tortosa i altres ofereixen interès en aquest apartat.

- És fonamental **introduir un element d'innovació en el sector comercial i de serveis.** La creació d'alguns nous establiments –p.ex. en l'àmbit de la restauració- sembla anar en la direcció de crear qualitat i diferenciació per ampliar l'atractiu.

- **Els vincles entre cultura, patrimoni, oci i comerç permeten a moltes poblacions compensar la possible manca de massa crítica pròpia per al desenvolupament**

comercial i de serveis, especialment a partir de la configuració d'un nucli urbà on es fusionen aquests elements.

- Una part de les estratègies de dinamització de l'emprenedoria ha d'anar encaminada a incrementar el teixit de serveis a les persones i a les empreses.

Un sector turístic basat en el patrimoni i la identitat i limitat per factors de governança

Eixos patrimonials de major potencial

- Valls presenta un potencial i singularitat patrimonial –en tots els vessants del patrimoni- molt elevats, amb diferentes marcadors vers l'exterior. Tot i ser cada cop més compartit per la ciutadania, la seva posada en valor no genera encara sinergies suficients amb els diferents sectors econòmics.
- La **dualitat Castells-Calçotada** representa un binomi de primer ordre per a la realitat i el posicionament turístic de Valls i l'entorn immediat. Aquest nucli conceptual presenta **necessitats d'adaptació** al moment actual per evitar un cert encasellament de l'oferta de la ciutat. Aquestes activitats no semblen incidir suficientment en la dinamització de recursos i oferta complementaris, tot i que el funcionament del Museu Casteller pot representar un punt d'arrencada important.
- Es detecten unes prioritats clares pel que fa a la recuperació del patrimoni arquitectònic, i l'Ajuntament avança en definir les futures actuacions en alguns àmbits (p.ex. antigues muralles).

Taula 32. Principals elements del Patrimoni Arquitectònic (BCIN)

• Església de Sant Joan i entorn. • Capella del Roser (publicació al BOE 29/11/1972). • Castell de l'Arquebisbe publicació al (BOE 29/06/1985). • Granja de Doldellops. • Escut de Ca Dasca (carrer de la Cort). • Muralla de Valls. • Tenen consideració de BCIN els escuts i creus de terme. • Pel Decret de 22 d'abril de 1949 tenen consideració de

BCIN tots els castells i fortificacions.

Font: Ajuntament de Valls.

- **La simbiosi entre la recuperació de la funció residencial i comercial del Barri Antic i la vertebració i priorització dels principals recursos patrimonials**, així com la creació d'una agenda ciutadana oberta a l'exterior, poden constituir elements de dinamització clars.

Taula 33. Aportacions del procés de participació ciutadana el POUM en Patrimoni

- Convertir el casc antic en el seu conjunt en patrimoni municipal. - Preservar i promocionar l'antic mercat central. - Promocionar les antigues fàbriques tèxtils. - Potenciar les antigues licoreries. - Recuperar l'antic refugi antiaeri com a espai de visita turístic*. - Elevar el fruit sec a la condició de patrimoni gastronòmic. - Preservar les cases modernistes. - Recuperar la sala de la cooperativa agrícola. - Protegir les cases pairals i els molins d'interès històric-artístic. - Propostes d'elements a incorporar al Catàleg de Béns Protegits: biblioteca antiga, Sant Francesc, convent del Carme, barri jueu, hospital ST. Roc, església de Sant Joan i església del Roser**.

*Activitat que actualment ja s'ofereix. **Elements actualment ja incorporats.

Font: Ajuntament de Valls.

- Una part de la recuperació i posada en valor del patrimoni té a veure amb espais que poden tenir a veure de manera directa amb la dinamització del sector turístic, amb la qual cosa **cal establir un debat en profunditat sobre les millors funcions a jugar per cada espai**.

- Existeixen oportunitats associades a equipaments d'allotjament en edificis històrics (p.ex. hotel *boutique*).

- El patrimoni rural també té un potencial identitari específic, i aporta una singularitat afegida a la ciutat.

Una gestió turística millorable

- Els potencials de Valls s'emmarquen en la **Ruta del Cister**, però la ciutat no sembla rebre els principals beneficis de tot un entramat organitzatiu i anys de gestió en la promoció turística. Aquest ha de ser un context territorial i de gestió que ha d'emmarcar, tant o més que l'Alt Camp, les iniciatives de gestió i promoció turística, coordinades amb la marca Costa Daurada.

- Es pot parlar d'una millora en els darrers anys pel que fa a àmbits com la professionalització en el sector, **l'impuls d'itineraris** –probablement amb una necessitat de major priorització-, la creació i estandardització de producte i l'organització compartida (p.ex. taula de treball en restauració).

- **Existeix un context organitzatiu poc clar en el sector** (p.ex. promoció de la Calçotada i risc de duplicitat d'estructures), no coordinació entre ens en un marc d'aposta poc clara pel sector. Cal afavorir la governança en el sector a partir de criteris tècnics sòlids i de lideratges clars, aprofitant els elements positius de la promoció que es porta a terme.

- **Una oficina turística local ha d'anar més enllà de la distribució d'informació, i ha de ser clarament coordinada amb les corresponents a les d'abast comarcal o de l'entorn.**

- El **Museu Casteller** pot constituir un element amb capacitat d'impacte tant pel que fa a turisme i cultura com a comerç i regeneració urbana, especialment amb una gestió adient de la mobilitat i amb una coordinació amb la resta de recursos.

- El Museu ha de ser una peça amb capacitat de creació d'una nova identitat urbana (p.ex. nova làmpada nocturna) i de generació de nous fluxes a l'entorn de l'oferta comercial i de serveis, ja sigui existent o de nova creació.

Taula 34. Potencials de les activitats turístiques i culturals

- Turisme: rural, cultural, d'aventura, especialitzat (rutes i circuits), organització d'activitats i esdeveniments. - Sector audiovisual: producció i distribució de pel·lícules, producció d'emissió de TV, difusió de produccions de TV, televisió interactiva, produccions de video-multimèdia comercials. - Valoració del patrimoni cultural: restauració, creació de centres culturals, difusió de la cultura, oferta quotidiana i manteniments (vigilants, gestors de fluxos turístics). - Desenvolupament cultural local: potenciació de la cultura popular. - Esport: gestió de clubs esportius, inserció mitjançant l'esport, educació esportiva i esport per a la salut, esport professional i d'espectacle.

Font: Llibre Blanc de la Comissió Europea sobre creixement, competitivitat i ocupació.

- La Cultura emergeix com un concepte que es relaciona directament amb el turisme. Conjuntament es pot generar un element d'atracció amb potencial sobre altres activitats com el comerç. Optimitzar el seu potencial ha de requerir una **tasca de dinamització de constant actualització i consens i una estudiada inserció en un nucli** que ha de ser objecte d'una recuperació integral des de la seva pròpia identitat.

Barri antic: dinámica incipient de millora, oportunitat de futur

- Ha incidit sobre la zona una certa **dinàmica de cercle viciós** que ha motivat des de fa moltes dècades el buidat residencial –especialment per part de les que podem considerar classes mitjanes locals- i comercial. Es tracta d'una situació repetida en moltes ciutats de mida similar, amb problemes de configuració urbana.

- El programa d'actuació integrat en el pla de l'anomenada Llei de Barris ha permès posar en marxa diferents peces per a la regeneració d'aquest nucli, com són les intervencions en espais públics i equipaments.

- Hi ha un context polític favorable i una base d'actuació a la zona força significatives. **La inversió pública a la zona ha superat els 24M€ en una dècada**, incloent elements de recuperació urbana, nous elements públics, intervencions en el patrimoni, inversions en mobilitat, programes de cohesió social i actuacions de dinamització turística.

- El POUM prioritza la resituació del centre històric. En aquest sentit, cal donar **continuïtat i un major component privat** –facilitant la funció residencial i l'activitat turística i comercial- en aquesta reactivació.

- La intervenció urbanística s'ha completat amb iniciatives de caràcter social (Pam i Pipa, Kdem? Estiu al Barri, activitats al carrer i de convivència), permetent visualitzar una determinada realitat. També s'ha complementat amb l'estructuració d'itineraris turístics, possiblement amb una voluntat d'abastar massa zones i conceptes.

- La dinamització turística i comercial ha de ser un fil conductor de la recuperació del Barri, però ni de bon tros l'únic, i ha d'incorporar funcions residencials i urbanes en general.

- La **captació de residents i activitats comercials i de serveis** ha de ser una aposta dels agents implicats, i ha de partir de la vertebració d'un potent relat no només de Barri Antic, sinó de ciutat que es reconeix i es projecta precisament a partir del seu Barri Antic.

- Cal gestionar activament la consolidació en la dinamització econòmica i social del Barri, aprofitant les **oportunitats com els locals comercials buits i operacions concretes de nova oferta d'habitatge** (amb una participació privada progressivament més àmplia).

- **Els objectius de futur de la zona són consensuat entre els agents**, fet que garanteix l'optimització de les actuacions prèvies, aquelles que es troben en curs i les previstes.

- Les intervencions en equipaments (Ca la Mateueta, Ca Padró), en patrimoni (antigues muralles) i espais públics (noves millores de carrers, aparcaments, etc) han de ser plantejades en clau de xarxa integrada d'actuacions que es complementen entre elles i amb la iniciativa privada.

- La **relació entre Barri Antic i torrents** apareix com una peça clau del nou relat de ciutat, i ha de motivar la participació ciutadana i la realització d'activitats culturals i de tota mena. L'obtenció de possible finançament europeu ha de ser una oportunitat per avançar en la configuración de trams de les actuacions previstes.
- Tot i la seva realitat actual, el Barri Antic és l'espai més representatiu de la identitat local, i **la seva recuperació funcional i residencial ha de ser una aposta clara de tota l'estratègia** (i de qualsevol estratègia) de ciutat. És a través de la reactivació del Barri que el conjunt de la ciutat ha de recobrar identitat, autoestima, un pes econòmic més equilibrat i projecció en el territori.
- La solució urbana als problemes de Valls, especialment en el moment econòmic que es viu, no passa tant per preparar una nova fase d'expansió, sinó per **assumir de manera consensuada una voluntat de regeneració integral** des del nucli mateix de la ciutat, molt possiblement com a fil conductor d'una nova fase de desenvolupament de la ciutat.
- L'actuació sobre el Barri Antic ha de ser integrada i transversal pel que fa a organització municipal.

Planejament urbanístic: model de ciutat i espais d'oportunitat

<u>PGOU i pautes de creixement dels darrers anys</u>

- El model del PGOU del 1988 buscava respectar l'estructura lineal a la qual s'ha tendit anteriorment, però corregint els defectes introduïts per la topografia i els sistemes de mobilitat.
- S'ha intentat articular les peces que s'han desenvolupat de manera separada. S'han cret espais urbanitzables al nord i a l'oest del nucli de Valls, més enllà de la via de ferrocarril i del torrent de Sant Pou.
- El Pla ha tendit a treballar espais intersticials i a descartar el creixement cap a llevant, per la seva potencial disposició allunyada i per les dificultats afegides per a la mobilitat.

- Dels set àmbits en els que el PGOU havia fixat la necessitat de desenvolupar mitjançant plans especials de reforma interior, només Quatre han estat aprovats definitivament quatre.

L'avanç del POUM com a element d'orientació sobre el futur

- El Pla proposa apostar per una mixticitat d'usos en el nou entramat urbà, en que tot i que el teixit residencial serà la peça principal, es reserva una part significativa destinada a l'activitat (comerç, terciari, hotels, etc.) com un contrapunt als sectors monofuncionals radicionals.
- Aposta igualment per uns sectors en que es prioritza les cessions de sòl per espai públic i també per l'establiment de places de relació i identitat de cada sector, espais de relació i convivència i espais d'intercanvi, amb equipaments de proximitat i de referència.
- S'adopta un model de creixement en els teixits residencials compacte i equilibrat, de densitats mitjanes, amb construccions d'alçada mitjana, amb comerç de proximitat, i que tendeixi a ocupar una menor superfície de sòl, on donar cobertura a les futures necessitats d'habitatge en les seves diferents tipologies.
- Pel que fa al Barri Antic, la intenció és consolidar el procés de recuperació iniciat amb el Pla de millora urbana i el projecte de la Llei de barris, configurant un marc de preferència per les actuacions que envolten el barri, afavorint la seva recuperació.
- Pel que fa al conjunt de la ciutat actual s'estableixen àrees de reestructuració i/o reforma, àrees de reordenació i àrees de rehabilitació, delimitant sectors de dimensions relativament reduïdes per facilitar-ne la gestió.
- En relació als nous creixements a llevant i a ponent del barri antic, es delimiten atenent a la incorporació d'espais lliures associats als torrents, la cesio de sòl d'equipaments de proximitat i de referència, la configuració d'un anell viari entre les carreteres d'Alcover i Picamoixons i la reserva de sostre suficient per a habitatge protegit. També es proposen petites expansions als agregats i la millora dotacional de les urbanitzacions.

- El POUM delimita quatre àmbits de sòl urbanitzable no delimitat, tres dels quals destinats a ús residencial: Portes de Picamoixons, Alcover, el Pla i Nulles. Amb ells es pretén garantir reserves de sòl de futur per regular el mercat.

- Valls gaudirà de tres accessos molt propers a la nova autovia A-27, tots ells dins del propi municipi de Valls. Aquesta futura autovia millorarà la connexió amb les ciutats veïnes com Tarragona, Reus i Montblanc, i desviarà el trànsit rodat de camions que actualment passa per la N-240 i entra dins la ciutat.

- En general, es busca, a partir de la nova accessibilitat, **guanyar dimensió i funció urbana** en el context territorial proper. La dimensió total d'habitants ha de permetre disposar d'una ciutat amb capacitat de lideratge en el seu entorn i també un node urbà entre aquells que vertebren el país.

- Sense qüestionar les consideracions conceptuals de l'avanç del POUM, el moment actual i les expectatives immediates fan necessari **insistir en prioritat d'un creixement compacte i la regeneració integral de la ciutat a partir del Barri Antic**. Les consideracions sobre aquest han de ser prioritàries en detriment de noves expansions.

Taula 35. Síntesi propostes avanç POUM: detecció de projectes

Objectius	Principals propostes
Valls, capital de l'interior del Camp de Tarragona	• Circumval·lació exterior. • Nous accessos al polígon. • Ronda urbana i passeigs (altra anella). • Nous equipaments assistencials o educatius (oest). • Nova zona esportiva a l'oest. • Nous equipaments culturals de promoció (entre Passeig de l'Estació i Ruanes).
Barri Antic, centre vital de la ciutat	• Compleció del Barri Antic. • Creixements a les zones de Ponent i Llevant (com a equilibri per al paper del Barri Antic en relació al conjunt.
Valls, ciutat patrimonial i de paisatge	• Torrents: Parc Torrent de Sant Pou. Parc Torrent de la Xamora, Parc Torrent del Catllar. • Preservació del Tomb del Balcó i les Hortes de Valls. • Barri Antic: patrimoni.
Ciutat productiva i de serveis	• Ampliació del polígon industrial. • Ramal ferroviari.
Vila cohesionada i sostenible	• Conversió de la Carretera del Pla en un passeig Urbà. • Cobriment parcial de les vies del tren (zona ctra. Pla). • Reforçament dels passeigs urbans: Passeig de l'Estació, Torrent de la Xamora, Pisos Clols. També nous accessos a Valls (incl. reordenació de la rotonda del Barri de la Colla Vella).

Font: documentació d'Avanç del POUM.

El planejament territorial com a factor de definició d'un model i rol territorials

- El Pla Territorial General de Catalunya situava Valls dins l'àmbit funcional territorial del Camp de Tarragona i en un sistema de reequilibri territorial de nivell 1 basat en el sistemes urbans de Tarragona-Reus-Valls-Cambrils-Alcover.
- Aquest sistema seria el més important de Catalunya fora de l'àmbit metropolità de Barcelona, i el seu reforçament contemplaria una major interacció entre els nuclis i una visió global.
- El Pla Territorial Parcial del Camp de Tarragona, més recent, concreta el model territorial per a l'àmbit en el qual es localitzen Valls i l'Alt Camp.

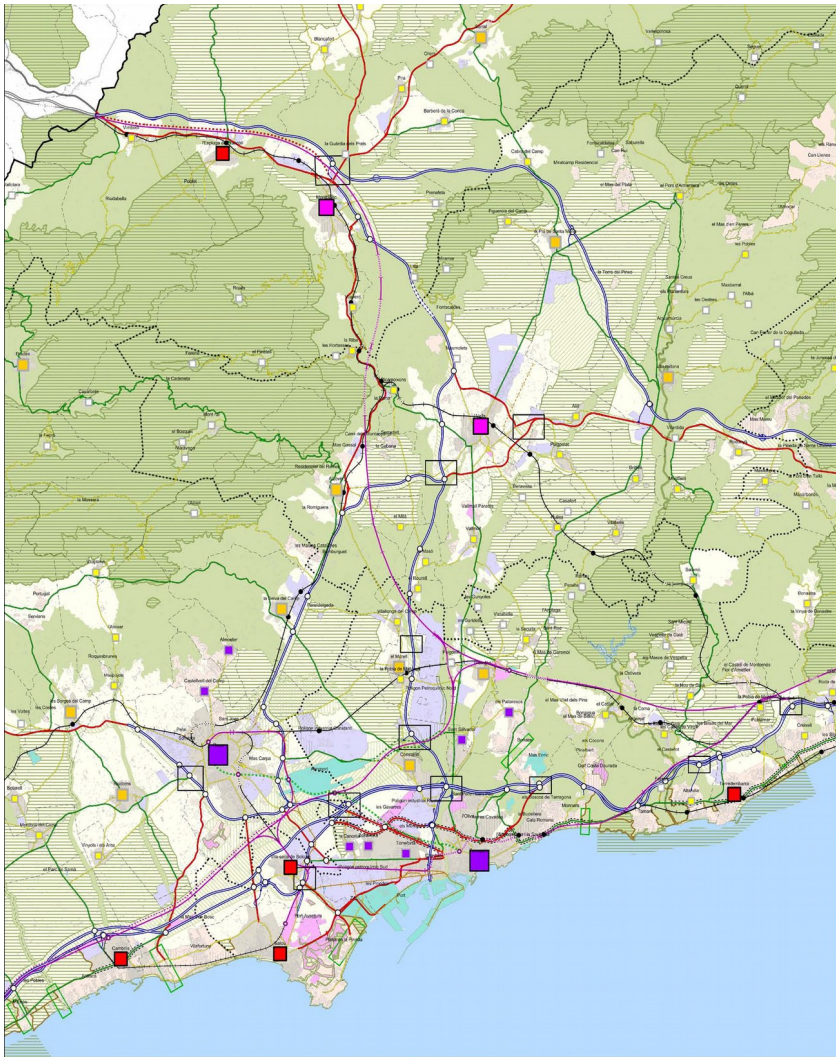
Taula 36. Determinacions del Pla Territorial Parcial: Valls i Alt Camp

Criteris	Orientacions previstes
Criteris generals	-Incrementar la dimensió de Valls, oferint serveis de primer ordre a la comarca, interconnectant-se amb l'eix Tarragona-Reus i situant-se en el mapa del transport ferroviari. -S'assenyala per a Valls una estratègia de creixement potenciat i s'insta el planejament urbanístic a fer una aposta contudent per al conjunt de la comarca. -A l'entorn de Valls convindria intensificar la disciplina en sòl no urbanitzable, pel seu valor paisatgístic i agrícola. -Es proposa creixement mitjà per a Alcover, el Pla de Santa Maria, Rodonyà i Vila-rodona, i creixement moderat per a altres 19 nuclis de la comarca. -S'aposta per concentrar els creixements a Valls (fomentant un nucli amb mixticitat de funcions) i a l'entorn de la sortida de liAP-2. -S'intenta evitar un continu de sòl industrial entre Valls i el Pla. -Es proposa que el tren de mercaderies arribi al polígon de Valls. -Es proposa eix vertebrador nord-sud i est-oest que s'allunya de Valls per deixar camp a l'expansió de la ciutat al sud-est.
Propostes específiques per a les àrees especialitzades de Valls	-Es proposa l'estratègia d'extensió per crear sòl per activitat econòmica (bàsicament cap al sud-est, per crear una ciutat més nodal). -Estratègia específica per al sector residencial Bosc de Peixets (reduir l'ocupació i incloure usos turístics). -Estructura nodal de referència de polaritat comarcal, amb estratègia de creixement potenciat per a Valls: població a l'entorn de 34.000 habitants el 2025 (amb 15.700 unitats d'habitatge).

Font: avanç del POUM.

- El Pla Territorial Parcial proposa la futura planificació d'espais oberts, assentaments i infraestructures de mobilitat (amb criteris d'adequació a la realitat pròpia de la zona). La seva disponibilitat representa una potencialitat amb relació al futur. Defineix també les previsions en relacions amb l'entorn.

Mapa 12. Valls i Alt Camp: model territorial proposat



Font: Deptartament de Territori i Sostenibilitat.

- Novament, cal fer la reflexió sobre la necessitat de contemplar la realitat actual i les previsions a mig i, possiblement, llarg termini pel que fa a expectatives de creixement, que segurament cal considerar a la baixa. Això fa que guanyi precisament importancia la consideració sobre la idoneïtat de creixements i infraestructures proposades i sobre la importancia dels espais oberts en relació al conjunt.

- La Generalitat ha elaborat i aprovat diversos plans territorials sectorials que incideixen en Valls i comarca. Per exemple:

- Pla d'espais d'interès natural (1992): gairebé la totalitat del sòl inclòs en espais d'interès natural en la comarca de l'Alt Camp, en concret 14.999 hectàrees, formen part de la Xarxa Natura 2000. Un dels espais (Tossal Gros de Miramar) té 12,14 en el terme de Valls.

- Pla d'infraestructures del transport de Catalunya (2006): es considera la nova autovia A-27 (incloent la reconversió fins a Lleida), així com la xarxa bàsica primària (eix Tarragona-Andorra) i la resta de la xarxa bàsica (C-37 desdoblada i C-51 millorada). En tren, a banda del corredor d'alta velocitat, es contempla la connexió a Picamoixons de les línies Reus-Lleida i Valls-Lleida.

- **Les diferents eines de planejament urbanístic i territorial són eines per al disseny del futur de la ciutat i el territori. Cal passar de la seva contemplació com a elements d'expectativa econòmica immediata a la incorporació de les seves prioritats, consensuades entre els agents, a les propostes d'actuació de les diverses administracions.**

El paper territorial de Valls: una capitalitat que cal repensar

Factors de localització i potencial per al desenvolupament

- Valls es localitza en una de les principals planes de Catalunya, marcada per la limitació de determinats recursos però on l'accessibilitat i disponibilitat d'espais són condicions afavoridores de l'activitat.

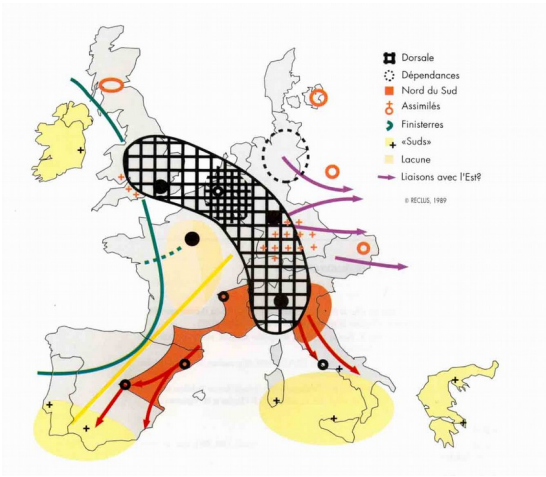
- **La ciutat es troba immersa en un dels principals corredors de desenvolupament de la Península Ibèrica**, el de la Vall de l'Ebre, singularitzat pel pas de l'AP-2.

Mapa 13. Enquadrament territorial de Valls

Font: elaboració pròpia a partir de base cartogràfica de l'ICC.

- També **es troba molt a prop del pas d'un dels dos principals eixos europeus, el Corredor Mediterrani,** que constitueix fil conductor de l'Euroregió i la megaregió Lió-Barcelona-Alacant.

Mapa 14. Eixos de desenvolupament i megaregions d'Europa



Font: Réclus.

- **El disseny de les infraestructures i del sistema de mobilitat s'han plantejat en funció d'altres territoris, però presenten clars elements d'oportunitat**, definits en les eines de planejament.

- **La configuració de l'A-27 pot afavorir un millor posicionament de Valls**, reforçant la connexió entre els eixos i la situació en relació a les àrees urbanes. Això no acabarà d'atenuar les limitacions per a la mobilitat interna, especialment des del punt de vista públic.

- **Per a Valls es planteja una proposta de creixement potenciat (**PTP Camp), per tal que pugui guanyar rellevància en el context proper. La previsió de sòl empresarial estratègic i de traçats viaris i ferroviaris permeten pensar en un posicionament estratègic consolidat per al municipi.

Paper territorial i capitalitat de Valls: es pot fer més

- **Valls i l'Alt Camp constitueixen un exemple de ciutat-regió,** basat en factors d'articulació tradicionals –localització de l'activitat, influència comercial, serveis públics- i que poden ser posats en valor i actualitzats.

- Les tendències de la mobilitat mostren: increment de la mobilitat comarcal i intracomarcal; creixement de la pressió residencial en els municipis on augmenta l'oferta productiva; una reordenació territorial basculant cap al sud-oest de la comarca.

- Al mateix temps, **Valls fa una tasca de lideratge sanitari sobre el conjunt Alt Camp-Conca de Barberà**, territori que cohesionen també la ruta del Cister i la iniciativa Leader. Aquest lideratge pot ser actualitzat i complementat amb altres àmbits, ajudant a consolidar Valls com a enllaç entre Tarragona-Reus i les zones interiors.

- **Cal entendre el conjunt del Camp de Tarragona com un espai policèntric**, en el qual l'equilibri relatiu i complementarietat entre les capitals històriques –Tarragona,

Reus i Valls- ha de ser un dels elements de cohesió. El potencial d'aquella àrea central ha de ser vist com a factor d'oportunitat.

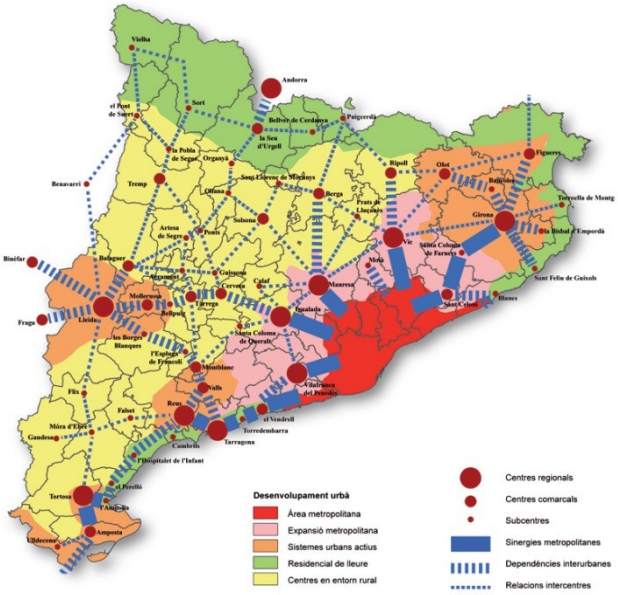
Taula 37. Alt Camp: mobilitat i localització de l'activitat

- Els llocs de treball són més del 110% de la població ocupada resident: Puigpelat, la Riba (municipis amb indústria paperera).
- Els llocs de treball són entre el 100 i el 110% de la població ocupada resident: Valls, Alió, el Pla de Santa Maria, Montferri (aquest amb un volum total molt reduït).
- Els llocs de treball són menys del 60% de la població ocupada resident: Montral, el Milà, la Masó, Querol, el Pont d'Armentera, Cabra del Camp, Figuerola del Camp, Nulles, Bràfim.
- Es detecta un eix locacional Alcover-Valls-el Pla de Santa Maria en la indústria, mentre que en el terciari a banda dels dos primers cal destacar el cas de Vallmoll (moble).
- En indústria sembla dibuixar-se un nou sector locatiu a la zona sud-est de la comarca. En general, es tendeix a desplaçar una mica l'eix dels tres municipis al sud. Més del 70% del nou sòl s'ha generat a Alió, Bràfim, Puigpelat, Vilarodona.

Font: Diagnosi Comarcal i Estratègies. IEV.

- L'Alt Camp és objecte de dinàmiques d'extensió d'activitats des de la Regió Metropolitana, però en part ho pot ser també des de la plana central del Camp de Tarragona. No obstant això, **Valls ha d'adoptar un paper central i proactiu en el territori**, apostant per liderar una part de les expectatives de la zona.

Mapa 15. Xarxa de ciutats i corredors de Catalunya



Font: Atles de la Nova Ruralitat (Fundació Món Rural).

- **Valls compta amb equipaments concrets de capitalitat**. Han de ser visualitzats a l'exterior com una oferta coordinada i conjunta, a afegir a un teixit terciari renovat i a una indústria orientada a la innovació i la internacionalització.

Taula 38. Elements socials emergents d'oportunitat per a Valls

- Ciutats mitjanes en xarxa, prop de la natura i de corredors densos que integren sistemes de poblacions de mides diverses (nebulosa urbana).
- Els nuclis antics com a espais atractius per a la residència d'una població diversa, que cerca tenir tot a l'abast de la mà.
- Major valoració de la qualitat ambiental i dels aliments de proximitat.
- Canvis en el món del treball: coworking, treball en xarxa per projectes, etc.
- La cultura i la identitat locals com a fars en un món cada cop més homogeni.
- La logística entesa com un concepte ampli que dóna cobertura a una nova manera d'entendre la indústria.

Font: elaboració pròpia.

- En definitiva, la ciutat ha d'adoptar una posició proactiva i de funció polivalent en el territori, **consolidant el funcionament com a ciutat-regió però afegint altres elements d'influència i posicionament** i aconseguint una presència més visible en la xarxa de ciutats.

Projecció exterior: marca de ciutat, la ciutat com a marca

- **Una marca de ciutat va molt més enllà d'una marca turística i d'una identitat gràfica. Ha de partir del consens dels atributs que la defineixen i d'un pla de gestió i promoció**, que doni peu a una possible intervenció privada en la seva utilització activa.
- Valls té dimensió de ciutat mitjana però genera, entre la pròpia ciutadania, una imatge força consolidada com a ***poble gran*, amb un gran pes de la tradició**. Aquest fet presenta connotacions positives però també negatives i limitadores de cara a la projecció exteior.
- A partir d'aquests elements cal incorporar altres variables que puguin indicar altres eixos força del model de ciutat, com pot ser la **voluntat de regeneració a partir d'una intervenció global en el Barri Antic**. Es tracta precisament de fer d'una part de les actuals febleses un element demostratiu de potencial i futur.
- **La gestió activa de la marca ha de ser una variable utilitzada per a la captació no ja de visitants, sinó també de possibles nous residents e inversions empresarials** (àmbits que per dimensió, serveis i connectivitat poden trobar un bon ecosistema per al seu desenvolupament).
- Les xerrades i altres iniciatives per a la creació de marca –p.ex. xerrades de consultors- no s'han de plantejar en clau específica de sectors com el comerç i el turisme, sinó que **cal prioritzar una vocació o orientació integral**.

- **Existeixen múltiples exemples de gestió de marca-ciutat enteses com una eina activa per al desenvolupament** de les respectives poblacions, que poden ser un element de partida per a l'impuls d'una estratègia en aquest sentit (Manresa, Olot, Vic, Gijón).

3.2 DAFOs

Finalment, en aquesta subsecció es sintetitzen, en forma de quadres, els principals elements descriptius de la diagnosi estratègica de la ciutat en termes dels coneguts DAFOs (acrònim de Debilitats, Amenaces, Fortaleses i Oportunitats), que en part ja han estat apuntats en les reflexions i diagnosis quantitatives (secció 2) i qualitatives (3.1.) d'apartats anteriors.

Com se sap, els DAFOs permeten ordenar d'una manera atractiva i sintètica els elements de diagnosi en base a dos dimensions: l'avaluació interna i l'avaluació externa. L'avaluació interna posa de manifest els elements subjecte més al control de l'administració i/o dels agents, siguin debilitats o fortaleses, mentre que l'avaluació externa inclou elements de context i, per tant, donats, siguin positius o negatius. El resultat d'aquesta avaluació ofereix la referència pels plantejaments de proposta estratègica, ja sigui de model o d'arquitectura detallada, de les seccions i apartats posteriors. Abans de tot, s'ha de subratllar que aquests inputs procedeixen de tres fonts: primer, del propi treball de l'equip tècnic, fruit de l'anàlisi de la informació i materials existents, molts d'ells concretats en seccions anteriors; segon, de la informació extreta de les entrevistes individualitzades realitzades a agents socioeconòmics del territori, tant associacions com empreses i membres d'administració; i tercer, del resultats d'un grup de treball organitzat a tal efecte a finals d'octubre.

En síntesi, aquesta descripció posa de manifest una situació d'oportunitats o elements competitius favorables i de reptes o aspectes a millorar per a la ciutat, factors en bona situació i factors negatius. De tota manera, la ciutat de Valls mostraria, en aquesta avaluació sintètica, situacions força diferencials en comparació amb territoris similars en dimensió i en ubicació geogràfica. Encara que és molt difícil fer aquesta síntesi un tret diferencial de la ciutat és

l'existència del polígon industrial, una zona urbanísticament força ben endreçada i que aglutina un nucli d'empreses força rellevants. Aquest tret, de fet, s'hauria d'ampliar a les poblacions dels voltants i afirmar l'elevada especialització industrial de l'àrea de Valls. Aquest factor de situació òbviament defineix la vitalitat econòmica de l'àrea i, sobretot, ha de ser una de les palanques òbvies de les propostes de dinamització econòmica. D'altra banda, un altra tret diferencial, en aquest cas negatiu, és que la ciutat té un centre antic degradat, conformant un dels pitjors casos de deteriorament del centre que existeixen a la demarcació de Tarragona. Aquesta degradació influeix sobre la mateixa vitalitat social de la ciutat, sobre la situació del comerç, de turisme i sobre la capacitat d'atracció respecte als propis vallencs, els habitants de poblacions veïnes i la població externa.

Un cop assenyalat aquest punt, els DAFOs els dividim en dues parts. En primer lloc, es presenta el DAFO corresponent a la dimensió de territori i infraestructures i, en segon lloc, el corresponent a l'àmbit d'economia i empresa.

Respecte al DAFO de Territori i Infraestructures en termes dels punts forts es podrien subratllar quatre, d'entre tots els consignats. En primer lloc, la ciutat, i l'àrea, gaudeixen d'una posició estratègica, a cavall entre litoral i l'interior que li confereixen un factor de localització important, en termes econòmics; en segon lloc, la construcció de l'A27 milloren la connectivitat de la zona amb el sud, sobretot, ampliant el ventall de possibilitats, per exemple, arran de la major proximitat econòmica d'actius físics com el port de Tarragona; en tercer lloc, fruit d'aquesta mateixa localització, de les condicions econòmiques del sòl i de certs aspectes no econòmics la ciutat té un polígon industrial de magnitud amb algunes empreses industrials i de serveis, fet que s’estén als pobles dels voltants; i quart, la zona té un entorn saludable que la farien especialment atractiva per atraure població i població qualificada, fet bàsic com a palanca d'atracció empresarials.

Respecte als punts febles de la situació pel que fa a territori i infraestructures en destacaríem quatre: en primer lloc, la dinàmica de degradació del casc antic de la ciutat, només comparable en la demarcació amb casos com el Vendrell i Tortosa (però en aquest darrer cas en procés gradual de correcció); segon, la marginal situació dels serveis ferroviaris, impulsats per la ubicació defectuosa

de l'estació del TAV (que s'hauria d'haver situat més a prop de la ciutat); tercer, les insuficiències de transport públic i, en conseqüència, la dinàmica de desequilibri respecte al transport amb vehicle privat, fet que influeix en la pròpia dinàmica de la mobilitat; i quatre, alguns problemes dotacionals en el polígon que s'haurien de corregir.

En l'àmbit de les oportunitats caldria destacar, per exemple, el paper potencial d'enllaç entre el sistema Tarragona-Reus i el de l'Alt Camp-Conca, i no només en l'àmbit sanitari; la localització positiva en relació a sistemes naturals potents; la readaptació del POUM per afavorir el procés de canvi en la posició urbanística del casc antic i la possibilitat d'impulsar un corredor d'activitats logístiques al voltant de l'AP-2.

I en quant a les amenaces en aquest àmbit, el de territori i infraestructures, caldria esmentar la possibilitat que el procés de creixement de la zona litoral no s'escampi significativament a la zona; les dificultats de revertir els processos de creixement urbanístic tradicionals; les dificultats per desenvolupar sistema rodalies al Camp de Tarragona o les dificultats que poden aparèixer per l'expansió logística (sobre-oferta, manca d'estratègia integrada, insuficiència de serveis i trànsit integrat).

En segon lloc, s'ha sistematitzat el DAFO corresponent a la dimensió Economia i Empresa, al qual s'han afegit els aspectes de governança, tant privada com a pública. Al igual que en el DAFO anterior es constanten força elements però ara només esmentaren els més rellevants. Des del punt de vista de les fortaleses en aquesta dimensió hauríem de remarcar, per exemple, el pes del sector industrial en el municipi i la comarca, en línia amb un dels principals objectius estratègics del país: tenir un sector industrial fort i competitiu; un altra punt fort, relacionat amb l'anterior, està relacionat amb la presència d'empreses importants de sectors com automoció, agroalimentari o logística amb capacitat d'arrossegament via xarxa de proveïdors i impacte significat sobre el mercat de treball territorials. Empreses que malgrat les dificultats no s'han deslocalitzat als darrers anys; tercer, l'existència de productes coneguts com els calçots o els castells, arrelats culturalment a la zona i la seva idiosincràsia, han estat font de creació de productes i esdeveniments

que han eixamplat l'activitat de sectors com la restauració i el turisme.
Com a debilitats de l'estructura econòmica i governança hi ha un bon grapat. En el subcamp de l'estructura econòmica per sobre de totes podríem destacar-ne sis: primer, es detecta una reducció de les unitats empresarials en els sectors del comerç i la restauració. De fet, el comerç a la ciutat està bàsicament deteriorat i la dinamització turística pateix de debilitats, malgrat l'evolució darrera, diverses lligades a producte i promoció; segon, les empreses manifesten falta de coneixement sobre proveïdors locals i de dimensió; tercer, sembla detectar-se dificultats per trobar ma d'obra qualificada i especialitzada a l'àrea; quart, manca de cultura per compartir informació, experiències i col·laboració interempresarial; cinc, dificultats per reduir l'atur en certs col·lectius (edat avançada, llarga durada de la demanda), malgrat la millora generalitzada amb l'actual procés de recuperació econòmica; i, sis, la invisibilitat de la ciutat-territori cara a l'exterior. En el subcamp de la governança s'identifica una llista significativa. En aquí podríem ser exhaustius, donada l'especial rellevància de totes. En particular, s'observa que: manca associacionisme i/o de pro-activitat associacions empresarials (i.e. comerç, polígon); hi ha una insuficient re-organització de l'ajuntament per escometre polítiques integrals i transversals de promoció econòmica (i.e. comerç, turisme, agricultura); falta de lideratge públic en àmbits com el turisme; insuficients pressupostos i staff públics en àmbits com turisme, comerç o promoció econòmica en general i manca de visió territorial de la ciutat en el camp de promoció econòmica.

En quant a les oportunitats s'observen, per exemple, les lligades a un mercat agroalimentari poc desenvolupat en termes de les empreses existents (i noves); la potencialitat d'impulsar una xarxa de proveïdors industrials, facilitant informació i estratègies d'augment de dimensió; d'impulsar productes turístic, locals i sobretot en clau comarcal, lligats amb el patrimoni, la identitat i la gastronomia i, en particular, a partir del Museu Casteller; les possibilitats de finançament empresarials associades a l'estratègia RIS3CAT europea i catalana per a la dinamització dels sectors logístics, automoció i agroalimentari; la formació especialitzades i les lligades a la governança.

Finalment, i en quant a les amenaces hauríem de destacar-ne globalment tres: una, l'associada a la creixement competència dels territoris, tants els de l'eix Tarragona-Reus-sector costaner com pel que fa estrictament a Valls els d'altres municipis (encara que des d'aquí defensem una lectura territorial de les estratègies i plantejaments de promoció); dos, la possible fuga de capital humà en la mesura que el teixit productiu sigui incapaç de generar demandes de treball qualificat; i tres, el perill que l'atur de llarga durada s'enquisti i no se li trobi sortida.

Taula 39. DAFO Territori e Infraestructures

PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
POSICIÓ TERRITORIAL - Posició estratègica entre litoral i interior, com a factor de localització i dinamització en tots els sectors. - Condició de territori de pas, que afavoreix la implantació empresarial i residencial i l'extensió d'algunes xarxes i infraestructures de serveis. **VECTORS AMBIENTALS** - Entorn saludable i realitat ambiental comparativament favorable. - Valor que aporten els espais naturals i la dimensió agrària de l'entorn (Alt Camp, Conca de Barberà, espais de muntanya). **MODEL DE CIUTAT I EINES DE PLANEJAMENT** - Procés de reflexió estratègica com a element de potencial cohesió dels agents davant uns objectius concrets. - Motivació per a una ciutat equilibrada i amb un centre viu, integrant els recursos i factors diferenciadors (com els torrents). - Procés d'impuls del POUM, que defineix unes línies de futur per a la ciutat. **MOBILITAT** - A-27 i enllaç sud, com a nou element de posicionament de ciutat i, ja actualment, de connectivitat amb l'àrea central del Camp. - Millora de la connexió viària amb el Vendrell i la zona del Penedès. - Bus exprés Valls-Tarragona i millores de servei en altres connexions. - Proximitat a l'estació d'alta velocitat	**POSICIÓ TERRITORIAL** - Posició excèntrica en relació al sistema Tarragona-Reus i el corredor litoral, que motiva un possible estrangulament funcional i un sentiment de manca de competitivitat. - Proximitat de ciutats amb una dinàmica econòmica singular que dificulten l'equilibri dels sectors econòmics vallencs. **VECTORS AMBIENTALS** - Caràcter cada cop més minoritari de l'activitat agrícola, amb variables socials o de mercat de treball però també d'equilibri i diversitat ambiental i paisatgística. - Petjada ambiental significativa pel que fa a aspectes com ocupació d'espai per part de la indústria i les infraestructures. **MODEL DE CIUTAT I EINES DE PLANEJAMENT** - Dimensió de ciutat i enquadrament físic que dificulta un posicionament més competitiu en relació a l'entorn. - Manca d'equilibri urbà derivat de la configuració física, amb efecte negatiu sobre la cohesió del nucli i incidència en sectors com el terciari (fragmentació de funcions centrals). - Dinàmica de degradació del Barri Antic i espais adjacents: afavoriment de dinàmiques de segregació social i limitació dels atractius de ciutat. - Aturada de dinàmiques de creixement i dificultats de finançament per a projectes urbanístics de certa dimensió.

ferroviària del Camp de Tarragona (com a element de competitivitat que ja ofereix actualment la ciutat). **IMPLANTACIÓ EMPRESARIAL I ALTRES INFRAESTRUCTURES** - Disponibilitat de sòl i sostre empresarial, amb suport logístic potencial. - Polígon Industrial de Valls, com a referència territorial i com a nucli d'un sistema comarcal de localitzacions.	**MOBILITAT** - Estructura general de la mobilitat bolcada sobre els desplaçaments privats per carretera (incloent la connexió amb el polígon industrial). - Dificultats inherents al conflicte entre vehicle privat i estructura urbana complexa. - Marginalitat dels serveis ferroviaris i de la pròpia estació. - Característiques millorables de la connexió de transport públic per carretera amb l'entorn (p.ex. connexions complexes i sense variacions com la de Vilafranca). **IMPLANTACIÓ EMPRESARIAL I ALTRES INFRAESTRUCTURES** - Mancances d'adaptació del polígon a les necessitats actuals (gestió d'espais, dotacions, imatge en general) i certa dualitat (part vella-versus part nova) - Continuïtat de mancances en algunes xarxes i infraestructures específiques.
OPORTUNITATS	**AMENACES**
POSICIÓ TERRITORIAL - Paper potencial d'enllaç entre l'àrea Tarragona-Reus i la zona Alt Camp-Conca de Barberà, sobre la qual pot consolidar un lideratge no només sanitari. - Possible implantació d'activitats derivada de la situació en el corredor de l'AP-2 (afegida a les noves autovies en sentit nord-sud). - Situació favorable en relació a altres àmbits, com les muntanyes de Prades i el Baix Penedès, donant peu a opcions diverses de cooperació. **VECTORS AMBIENTALS** - Localització positiva en relació a sistemes naturals potents (corredors	**POSICIÓ TERRITORIAL** - Distància relativa en relació al creixement del litoral. - Desaprofitament dels fluxos de mobilitat propers (i efecte dissuasori de la nova autovia). **VECTORS AMBIENTALS** - Riscs d'impactes territorials derivats de les noves infraestructures (p.ex. A-27 no aprofita el corredor prèviament existent). **MODEL DE CIUTAT I EINES DE PLANEJAMENT** - Dificultat de revertir les dinàmiques de creixement tradicionals.

fluvials, sistema de Prades, etc).

- Voluntat clara i eines de planejament per a la protecció dels espais agraris. Opcions per a l'agricultura de proximitat.

MODEL DE CIUTAT I EINES DE PLANEJAMENT

- Readaptació del model de desenvolupament a partir de la redacció del POUM (i repensant les previsions inicials a partir de la situació socioeconòmica actual).
- Consideració estratègica en el context del Pla Territorial Parcial (proposta de creixement del nucli, mobilitat i localització empresarial).
- Característiques de ciutat i entorn que permeten opcions de desenvolupament a partir d'elements de patrimoni i identitat, de manera coordinada amb l'Alt Camp i la Ruta del Cister i incloent els productes alimentaris.
- Dimensió apta per jugar un paper significatiu entre les capitals de comarques catalanes, amb un paper articulador i en xarxa.

MOBILITAT

- N-240 com a possible eix de connexió de proximitat Alt Camp-Tarragonès i com a accés a l'estació Camp de Tarragona.
- Oportunitats derivades de les millores de mobilitat en territoris veïns (connexió amb Ponent, i complementàriament amb Catalunya Central).
- Elevat potencial per a la mobilitat sostenible en l'escala local, afavorint la qualitat de vida de les persones.

IMPLANTACIÓ EMPRESARIAL I ALTRES INFRAESTRUCTURES

- Potencial d'integració en un corredor i sistema logístic (consolidació d'infraestructures i activitats existents

- Aparició d'espais de certa degradació a conseqüència de la bombolla immobiliària.
- Certa infravaloració de les característiques locals per part de determinats segments de la població (percepció).
- Massa crítica relativament reduïda o estable com per guanyar posicions en la xarxa urbana

MOBILITAT

- Dificultat de desbloquejar estrangulaments viaris interns, perjudicant la mobilitat i la qualitat de vida.
- Possibles dificultats tècniques i limitacions econòmiques per a la inserció en un sistema de rodalies del Camp de Tarragona.

IMPLANTACIÓ EMPRESARIAL I ALTRES INFRAESTRUCTURES

- Sobre-oferta d'espais logístics, contraposada a les necessitats reals de logística per part de les empreses.
- Insuficiència de serveis logístics i tràfic integrat de mercaderies (unimodal i multimodal).
- Dificultat relativa d'aprofitar els fluxes positius del corredor mediterrani i les xarxes d'infraestructures i serveis que s'hi concentren.

i oportunitat per al desplegament ferroviari). - Previsió de desplegament de la fibra òptica.	

Font: elaboració pròpia

Taula 40. DAFO Economia i Empresa

PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
ESTRUCTURA PRODUCTIVA - Elevada diversificació sectorial que disminueix la vulnerabilitat de l'economia. - Fort pel del sector industrial i de les dinàmiques d'internacionalització - Les empreses (EMNs) més estratègiques del territori continuen ubicades i produint a la comarca (Lear, Kellogs, SCA, Lear,…). - Certa experiència en polítiques d'Aterratge Empresarial, afavorides per un entorn territorial favorable (bona connexió) - Continua l'equilibri dels principals sectors agregats - Major dinamisme en creació de llocs de treball d'empreses amb dimensió mitjana (enforteix el teixit empresarial) - Calçots i castells com elements identitaris amb potencial per ser transformats en productes atractius - Realització de noves rutes turístiques que complementen l'oferta turística de la ciutat de Valls i creixement darrer en l'activitat turística a la ciutat. **MERCAT LABORAL** - Oferta de cursos especialitzats i activitats de seguiment per part de casos de més necessitat. - Aturats en gran mesura amb formació bàsica de batxillerat. Aquest fet obre la possibilitat a oportunitats de re-col·locació o readaptació.	**ESTRUCTURA PRODUCTIVA** - Sectors predominats per ser intensius en mà d'obra i en capital. - Sistema dual d'empreses amb unes poques grans empreses en determinats sectors estratègics convivint amb elevat nombre d'empreses de petites dimensions. - Manca de coneixement xarxa de proveïdors territorials i dimensió d'aquests - Pèrdua d'unitats empresarials en els sectors comercials i restauració en els darrers anys. - Retrocés i falta de dinamització del comerç. - Insuficiència de producte, promoció i dinamització turística. - Fraccionament de la terra, envelliment d'agricultors, pèrdues d'ús per infraestructures i falta de promoció de productes primaris - Manca de cultura per part de l'empresariat de compartir experiències i informació - Relativa feblesa en el que són serveis de tipus TIC - Manca de polítiques de facilitació de la R+D en empreses. - No existeix promoció ciutat-comarca **MERCAT LABORAL** - Dependència del mercat laboral en determinades grans empreses o multinacionals. - Elevat pes dels aturats que pertanyien a grups no qualificats, la qual cosa els dificultaria reciclatge professional i empleabilitat. - Dificultats per reduir l'atur en els col·lectius de més edat i de llarga durada. - Dificultats per trobar de treball especialitzat

	- Manca d'elements que fomentin l'activitat emprenedora per part de gent jove **GOVERNANÇA** - Manca d'associacionisme i/o de pro-activitat associacions empresarials (i.e. comerç, polígon) - Insuficient re-organització de l'ajuntament per escometre polítiques integrals i transversals de promoció econòmica (i.e. comerç, turisme, agricultura) - Falta de lideratge públic en àmbits com el turisme. - Insuficients pressupostos i staff públics en àmbits com turisme, comerç o promoció econòmica en general. - Manca de visió territorial de la ciutat en el camp de promoció econòmica i de visibilitat en general
OPORTUNITATS	**AMENACES**
CONJUNTURA ECONÒMICA - Refredament d'economies emergents. - Potencial inestabilitat internacional de països tercers. - Disminució deslocalitzacions. **ESTRUCTURA PRODUCTIVA** - Mercat agroalimentari poc desenvolupat a Espanya - Potencial de sectors econòmics que encaixin amb el model productiu actiu gràcies a sinèrgies establertes entre grans empreses amb inversions en capital i altres empreses autòctones. - Possibilitats de generar una massa de teixit empresarial dinàmic gràcies a l'existència d'iniciatives de cooperativisme empresarial (sectors tecnològics, assessories, tallers, etc.). - Potencial per impulsar una xarxa de proveïdors industrials amb dimensió suficient a l'àrea. - Potencialitats lligades a la creació de productes integrats turístics Valls-	**ESTRUCTURA PRODUCTIVA** - Potencial deslocalització d'indústries intensives en mà d'obra i sectors madurs. - Continua amenaça dels principals nodes comercials propers sobre el sector comercial: Reus i Tarragona. - Possible manca de previsió en relació a la posada en marxa Museu Casteller - Altres polígons empresarials a la comarca amb serveis millors (alguns formen part del pla pilot tecnològic). **MERCAT LABORAL** - Efecte fugida de cervells. Atracció dels mercats laborals propers (en cas que existeixi oportunitats laborals) i estrangers. - Creació d'una bossa d'aturats de llarga durada davant la incapacitat de reciclar-se de forma adequada.

comarca en camps com el patrimonial-cultural o la combinació de recursos. Recuperació Patrimoni. - Potencialitats lligades a agro-turisme i turisme-gastronomia - Existència d'inversors interessats en la zona - Futur museu casteller com una oportunitat. Existeixen possibilitats de renovació en sectors com el comercial, el turístic, la restauració... que hauria d'obrir el ventall de possibilitats del tipus de turisme - Estratègia RIS3CAT europea i catalana per a la dinamització dels sectors logístics, automoció i agroalimentari **MERCAT LABORAL** - Noves necessitats laborals lligats al creixement global i la implantació industrial àrea. - Relativa gent jove amb estudis universitaris i amb potencial per emprendre o generar idees. - Formació especialitzada **GOVERNANÇA** - Oportunitats lligades al paper actiu de Valls en clau comarcal, implementant estratègies integrades basades en territori i en clau capital comarcal. Estreta col·laboració Valls-comarca - Oportunitats lligades a les millores de governança en el camp intern dels agents privats, de l'ajuntament i privats-ajuntament - Oportunitats lligades a la promoció ciutat-territori en termes econòmics	

Font: elaboració pròpia

4.- LES BASES PER A UNA PROPOSTA ESTRATÈGICA SOCIOECONÒMICA PER A VALLS

4.1. MOTIVACIONS I OPORTUNITATS

La diagnosi defineix la realitat socioeconòmica de **Valls com a ciutat industrial** caracteritzada per:

- Una important significació global del sector industrial, tant en relació al pes sobre el PIB i l'ocupació com pel que fa a la importància d'algunes de les empreses localitzades.
- Una gran disparitat entre branques i sectors, incloent els àmbits de l'R+D+I i la internacionalització.
- Una situació actual de dificultat en una part del teixit empresarial, amb pèrdua de competitivitat i ocupació.
- El posicionament com a espai d'implantació empresarial i logística amb recorregut, sempre que adapti els seus factors competitius.
- Les limitacions en el desenvolupament del terciari, degudes a limitacions de massa crítica, aspectes urbanístics i proximitat d'altres ciutats, tot i que es compta amb un projecte sectorial interessant.
- Una certa dificultat per a l'impuls de projectes emprenedors, possiblement per la pròpia disponibilitat d'ocupació generada per la indústria, encara que es compta amb eines de dinamització coordinables.

Aquestes reflexions connecten directament amb la motivació de definir una estratègia per a la ciutat, atès que es detecta, precisament, la necessitat de millorar o perfeccionar el model de desenvolupament.

El present apartat, precisament, vol afegir reflexions que justifiquin la proposta estratègica, que es concretarà en l'arquitectura estratègica de la secció posterior i que estableixin les bases de la mateixa. En aquest sentit, és important fonamentar la reflexió –i la corresponent estratègia- no només en l'economia, sinó també en altres àmbits d'interès, com per exemple:

- L'ordenació i el planejament territorial, com a àmbit clarament lligat a la configuració territorial i la cohesió social, però també al desenvolupament econòmic i empresarial i al paper de la ciutat en el seu entorn.

- Els aspectes de benestar social, identitat i comunicació, com a espais per a la integració i per a la projecció exterior de la ciutat.

- La governança per al desenvolupament, com a àmbit a ajustar no només en el cas de Valls sinó en totes les poblacions i territoris en general (atès que respon a reptes que es van transformant de manera continuada).

4.2. FACTORS CRÍTICS PER AL DESENVOLUPAMENT DE VALLS

Més enllà dels ítems reflectits en un exercici metodològic com pot ser un DAFO (elaborat a l'anterior secció), la trobada entre les variables indicades fa necessari, de cara a plantejar una proposta d'actuació estratègica, identificar els **factors amb potencial i d'oportunitat per al desenvolupament de Valls**, molts d'ells ja mencionats anteriorment però que val la pensa tornar a subratllar en aquesta secció prèvia al detall de l'arquitectura estratègica. Entre aquests cal apuntar:

- Els aspectes de localització industrial ja assenyalats, que faciliten unir la tradició industrial amb la modernització del sector i detectar oportunitats en algunes branques, fins i tot amb projecció més enllà de l'entorn immediat.

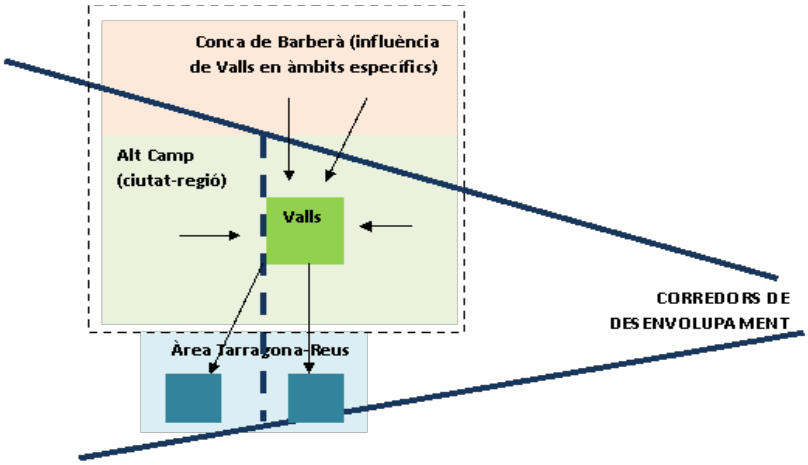
- El posicionament entre els principals eixos de desenvolupament de la Península, com són el Corredor Mediterrani i la Vall de l'Ebre –aquest vertebrat per l'AP-2 i amb incidència més directa sobre l'Alt Camp-, així com la proximitat a la connurbació Tarragona-Reus. Aquest posicionament serà reforçat per la nova autovia A-27, especialment quan es finalitzi el seu recorregut fins a Montblanc.

- La proximitat d'espais naturals com els corredors fluvials, la Serra de Miramar i les Muntanyes de Prades, com a factor de sostenibilitat i qualitat de vida. Juntament amb el paisatge agrícola que manté l'entorn de Valls, ajuden a crear un ric

mosaic territorial amb atractiu residencial (factor cada cop més necessari per a l'aterratge d'empreses i talent).

- Un paper potencialment positiu per a la ciutat a partir de les eines de planejament territorial i d'infraestructures, que en el futur ha de permetre superar estrangulaments actuals (p.ex. fibra òptica, mercaderies ferroviàries, accessos des de l'A-27).
- Un Pla d'Ordenació Urbanística Municipal en procés de redacció, que ha de permetre vincular model de desenvolupament i model de ciutat, dimensionant-la de manera adient (equilibrant sostenibilitat, qualitat de vida i competitivitat).
- Un Barri Antic que, tot i el seu elevat nivell actual de degradació, emergeix cada cop més com el principal element d'identitat de la ciutat i com un motor potencial de desenvolupament social i econòmic.
- Una dimensió urbana favorable per al desplegament de projectes vitals/familiars i emprenedors de qualitat (incidint sobre perfils molt diversos de persones).
- Un lideratge territorial consolidat sobre l'Alt Camp, que es complementa amb la projecció sobre la Conca de Barberà i altres municipis en àmbits concrets (sanitat, desenvolupament rural). Aquesta projecció pren el model de ciutat-regió, en el qual cal preveure fluxos multidireccionals –també des de Tarragona-Reus- que permetin consolidar el paper de Valls, el desenvolupament dels municipis del seu entorn com a sistema i el posicionament comarcal en relació al Camp.

Gráfica 16. Síntesi del paper territorial de Valls



Font: elaboració pròpia.

- Una identitat forta, que té en aspectes de tradició el seu element més significatiu i que –juntament amb el component industrial i altres més complementaris, defineix un elevat potencial de marca.

Aquests potencials poden ser complementats amb **altres factors d'oportunitat**, derivats de la trobada entre tendències generals i realitat local-territorial:

- Les reflexions sobre la necessitat de millorar el posicionament competitiu de la ciutat i les possibilitats de millorar els mecanismes de coordinació i la governança per al desenvolupament.

- La creixent capacitat d'atracció residencial de les ciutats de dimensió mitjana, ben connectades, amb tots els serveis i amb una identitat forta, així com els espais territorials conservats.

- Lligat amb el punt previ, el caràcter emergent de determinats canvis en els estils de vida i en el món del treball: treball per projectes i en xarxa, projecció del teletreball i el coworking, etc.

- La configuració d'un parc d'equipaments cultural significatiu, en el qual –independentment dels aspectes de connectivitat a millorar- ha de tenir un paper clau el Museu Casteller.

Observem que definir una estratègia de futur per a la ciutat de Valls **implica parlar de més temes que de la indústria i fins i tot que de l'economia**, encara que és evident que aquesta ha de tenir un paper central en la proposta i dinamitzador de la resta de vectors.

Per tal d'aprofitar tots els elements potencials i d'oportunitat, és important per a Valls **treballar per superar algunes idees limitadores o directament errònies**, com per exemple:

- És una ciutat absolutament limitada per la seva dimensió, incidint en aspectes com una certa manca de competitivitat del comerç i els serveis.

- L'expansió urbanística permetrà superar les limitacions del model heretat.

- Serà mitjançant el desbordament de l'àrea central del Camp que es poden captar noves activitats i població.

- Valls té capacitat d'atracció limitada i no pot seduir les persones emprenedores i amb talent per radicar-hi un projecte de vida ambiciós i atractiu.

En aquest sentit, cal afavorir una configuració i una projecció ambicioses de Valls a partir de:

a) Variables assumides com la tradició industrial i la identitat.

b) Elements per a una nova mentalitat i visió que permetin el salt qualitatiu i funcional que la ciutat necessita.

Cal afavorir l'aprofitament de la realitat existent en els seus punts forts i recursos existents, i impulsar al mateix temps canvis de tendència en altres àmbits, introduint noves realitats, impulsant projectes socioeconòmics vertebradors i afavorint la cohesió en general.

Es tracta, d'alguna manera, d'accelerar les opcions tendencials i d'**afavorir l'orientació de Valls i el seu entorn immediat a l'escenari més favorable possible**, que d'alguna manera s'apunta en l'esquema següent.

Taula 41. Escenaris de futur més probables

Capital de comarca tradicional	Subcentre perifèric	Nou node de la xarxa territorial
-Efecte sobre la Conca -Equilibri sectorial relatiu	-Receptacle d'activitats expulsades -Població metropolitana	-Nucli industrial modernitzat -Nodus subregional de terciari -Nou lideratge territorial

Font: elaboració pròpia.

4.3. PRINCIPIS I VISIÓ PER AL DESENVOLUPAMENT ESTRATÈGIC DE VALLS

En planificació estratègica, a partir de la diagnosi de la situació d'una ciutat o territori com els realitzats anteriorment **s'identifiquen els elements que poden facilitar la construcció d'una visió, a partir de la qual plantejar una proposta estratègica concreta i, al mateix temps, un model de desenvolupament**.

La visió ha de constituir el punt d'arrencada per a l'orientació estratègica de la ciutat, i s'ha de construir a partir de valors, factors d'oportunitat i aspiracions (que permetran definir objectius clars). Aquestes aspiracions han de ser alhora compartides -almenys per part dels agents més significatius-, transformadores i viables.

D'altra banda, és bàsic aclarir que **un pla estratègic o una estratègia local de desenvolupament no és estrictament un pla d'inversió per a l'administració local** sinó un full de ruta per a l'orientació i la implicació dels agents, adaptat a les oportunitats de cada moment i, per tant, amb un grau suficient de flexibilitat.

És necessari, per tant, definir els eixos o àmbits crítics sobre els quals fonamentar la proposta. En el cas de Valls, s'identifiquen més clarament els següents (ja parcialment avançats, de fet, amb anterioritat):

Respecte i integració en l'entorn

Valls, una ciutat que:

- Millora la relació amb l'entorn i gestiona activament el seu paisatge i les diverses modalitats de patrimoni, permetent incrementar el seu atractiu.
- Reflexiona sobre el seu model urbanístic i el paper dels equipaments estratègics (actuals i futurs).
- Facilita la renovació dels espais urbans i la integració funcional, afavorint la contenció dels creixements i la regeneració des del seu interior.
- Afavoreix una mobilitat interna adient i una connectivitat exterior a partir de criteris actuals i de futur.

Barri Antic com a factor d'identitat i desenvolupament

Valls, una ciutat que:

- Lliga estretament el seu model de futur al significat i projecció del Barri Antic.
- Afavoreix la implantació, en el seu cor envellit, de noves persones, tipologies diverses de famílies i petites activitats, a partir de la creació d'un relat potent i de la generació d'atractius des de la cooperació pública-privada.
- Equilibra, en el seu centre històric i el seu entorn immediat, les diverses funcions urbanes, donant prioritat a la recuperació de la funció residencial i configurant els equipaments com una xarxa al servei del desenvolupament social i cultural.

Indústria i competitivitat empresarial

Valls, una ciutat que:

- Posa en valor la singularitat i competitivitat del seu polígon industrial, millorant les seves dotacions i l'optimització dels espais.
- Afavoreix la competitivitat de les seves empreses, a partir de la difusió de la innovació i els lideratges sectorials existents.
- Capta noves inversions i afavoreix la creació d'ocupació qualificada.
- Impulsa branques sectorials que es configuren com a àmbits emergents o d'oportunitat.
- Afavoreix l'emprenedoria i la millora dels recursos humans, a partir de la coordinació entre els agents.

Comerç i serveis per a una major capacitat d'atracció

Valls, una ciutat que:

- Identifica el comerç com a sector generador d'ocupació, però també de cohesió, autoestima i projecció exterior.
- Integra l'oferta comercial en un espai principal amb projecció i atractiu i amb complementarietat entre les zones.
- Afavoreix la iniciativa emprenedora en àmbits d'oportunitat, a partir de les noves demandes de la societat i prioritzant els projectes emergits de la seva gent davant fórmules externes mimètiques.

- Ofereix serveis cada cop més diversos a la seva àrea d'influència.
- Consolida la ciutat com a hub turístic sub-regional, complementant els seus recursos i productes amb els del seu entorn immediat (rural i costaner)

Cohesió social com a factor de desenvolupament

Valls, una ciutat que:

- Dóna atenció a les necessitats socials prioritàries i un paper actiu a totes les persones i col·lectius.
- Converteix la cultura en un eix de desenvolupament i d'activitat econòmica i social de la ciutat.
- Dóna especial protagonisme a dones, joves i gent gran com a agents de dinamització.
- Regenera el seu teixit associatiu i fomenta la cultura participativa.

Lideratge territorial posat al dia

Valls, una ciutat que:

- Ajuda a vertebrar l'interior del Camp de Tarragona i el relaciona favorablement amb el litoral i els corredors urbans.
- Autoidentificada com a ciutat-regió, ofereix projectes a l'Alt Camp i el seu entorn immediat, amb voluntat de lideratge positiu i amb una superació del concepte clàssic de capitalitat.
- Juga un paper actiu en el sistema de ciutats mitjanes i capitals comarcals de Catalunya.

Governança i marca de ciutat

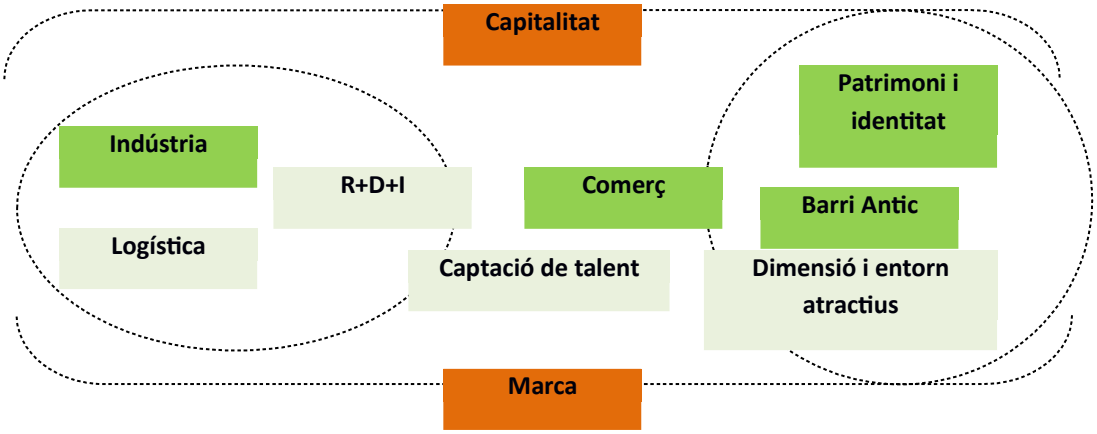
Valls, una ciutat que:

- Equilibra la promoció turística amb els altres eixos de projecció de la ciutat.
- Té clars els atributs positius de la seva marca (indústria, patrimoni, dimensió humana i altres) i els vertebra a l'entorn d'una estratègia de marca-ciutat i en clau territorial (que doni cobertura alhora a la dimensió com a ciutat-territori).
- Mostra una vocació inequívoca d'obrir-se a l'exterior (al conjunt del país i també a l'exterior pel que fa a l'àmbit empresarial).

- Adapta la governança per facilitar el desenvolupament i el paper competitiu de la ciutat/territori, guanyant equilibri entre els àmbits tècnic i polític i públic i privat i donant veu i participació activa als agents (amb el territori present)

.

Gráfica 17: Alguns components per a una visió de ciutat



Font: elaboració pròpia.

A partir d'aquests components es defineix una visió per al desenvolupament de Valls com la següent:

Valls és una ciutat mitjana dinàmica, cohesionada i amb autoestima, que participa activament en el sistema urbà de Catalunya i optimitza la seva localització estratègica entre corredors de desenvolupament per modernitzar el seu teixit empresarial i per renovar la seva capacitat d'atracció de talent i de fluxos econòmics, liderant activament el seu entorn en forma de ciutat-regió i exercint un paper d'equilibri entre el litoral i l'interior.

4.4. PRINCIPIS TÈCNICS QUE INCORPORA LA PROPOSTA

L'estratègia de desenvolupament per a Valls es planteja a partir d'aquests criteris:

- Evita tota temptació d'exhaustivitat, buscant una orientació estratègica concreta i, per tant, ajudant a configurar un determinat model de ciutat.
- Té en compte les orientacions definides pel planejament urbanístic i territorial, d'escala municipal però també d'abast regional (Camp de Tarragona) i sectorial.
- Incorpora elements de propostes estratègiques prèvies (p.ex. Diagnosi Comarcal i Estratègies).
- Proposa models d'interès amb aplicabilitat al cas de Valls.
- Defineix els agents més directament implicats en l'execució de les actuacions.
- Engloba una proposta coordinada de governança per al desenvolupament de la ciutat i una proposta de gestió i seguiment per a la pròpia estratègia.

5.- DESPLEGAMENT PROPOSTA ESTRATÈGICA

La proposta estratègica s'estructura, finalment, i a tenor de tot l'anterior, a partir d'aquests nivells jeràrquics:

- **6 eixos estratègics**

  Marquen les orientacions per al futur del municipi, englobant "apostes" en aquells que es consideren temes clau. Els eixos estratègics finalment proposats estan relacionats estrictament amb els eixos crítics establerts anteriorment i que impliquen actuar conjuntament sobre els vectors urbanístic i de planificació, econòmic, social, territorial i de governança amb un equilibri volgut. Per tant, aquests eixos, i la seva naturalesa, expliciten la voluntat de generar una proposta integral socioeconòmica per a la ciutat/territori En aquest sentit, s'ha decidit proposar poques línies pero molt clares.

- **16 objectius estratègics**

  Orienten les aspiracions de transformació del municipi i engloben diverses actuacions amb temàtiques afins. Com es veu s'ha optat per limitar el número d'objectius amb l'objecte de que guanyin en contundència.

- **69 actuacions (desplegades en subactuacions)**

  Són les accions concretes que permeten desplegar l'estratègia en el dia a dia, i poden comptar alhora amb diversos components/subactuacions/mesures. De fet, tal i com estan redactats, típicament inclouen una àmplia bateria d'aquests. És a dir, s'ha decidit que les actuacions siguin concretades en gran mesura a través de subactuacions. Algunes de les actuacions es consideren de màxima prioritat estratègica i compten, consequentment, amb una fitxa posterior més detallada que, per exemple, enfatitza la descripció de casos més o menys referencials (també a capítol 7). De fet, aquest és un *leit motiv* de la proposta, la constant referenciació de les actuacions i mesures, si s'escau, amb casos comparables. D'altra banda, val la pena constatar que en cada actuació es determinen els agents responsables d'execució, el grau de prioritat (mig-elevat, elevat i màxim) i l'impacte pressupostari (reduït: fins a 20.000 euros; mig: entre 20.000 i 100.000 euros; elevat: entre 100.000 i 500.000; i molt elevat: més 500.000)

EIX 1.

AFAVORIR UNA CIUTAT ARTICULADA, COHESIONADA I COMPACTA I UN TERRITORI ORDENAT

Valls ha de preservar el model de ciutat mediterrània, compacta i amb mixticitat d'usos, que ajudi alhora a preservar la qualitat ambiental de l'entorn i el mosaic territorial.

OBJECTIU 1.1. CREAR UN MODEL DE CREIXEMENT COMPACTE I LA REGENERACIÓ INTEGRAL DE LA CIUTAT

Cal redefinir les previsions de creixement de la ciutat a favor d'un model en el qual la regeneració urbana interna sigui el motor del desenvolupament del conjunt, i en el qual la relació positiva amb l'entorn sigui un clar eix d'actuació.

Actuació 1.1.1. Aprovar de manera definitiva el POUM per afavorir la qualitat de vida i la competitivitat de la ciutat.

A partir de l'aprovació inicial feta el 2014, el procés hauria de seguir amb l'aprovació provisional i la posterior aprovació definitiva per part de la Generalitat.

Actualment existeix un procés d'incorporació d'al·legacions, així com previsions referides a habitatge social (Pla Local d'Habitatge) i equipaments, en part lligades a previsions de creixements a est i oest de la ciutat (dins la voluntat d'equilibrar les dinàmiques de creixement vers el sud.

Aprofitant que no es tornarà a produir una dinàmica constructiva com la coneguda, és important reflexionar sobre el model de ciutat que es proposa. Es planteja una oportunitat de tendir a un model compacte i una contenció en el creixement que, per exemple, comporti no impulsar el sòl urbanitzable no delimitat fins que no s'esgoti tot el sòl disponible.

En aquest context, el Barri Antic i el seu entorn immediat –entesos conjuntament com a centre de ciutat- han d'emergir com a nucli no

només del model de desenvolupament, sinó també com a element principal de la identitat local, com a hàbitat per al desplegament de nous estils de vida, persones i col·lectius i per a l'acollida de petites noves activitats.

Dit d'una altra manera, es proposa construir un nou relat de ciutat basat en el Barri Antic com a peça central.

El plantejament de la ciutat existent en positiu –fent d'alguna manera un paral·lelisme amb viles i ciutats com Montblanc, Vic o Girona- ha de constituir una oportunitat per configurar una ciutat compacta, orgullosa de la seva realitat i generadora de fluxos d'atracció en turisme, comerç i altres activitats.

D'altra banda, tot i que cal incorporar les principals connexions previstes (p.ex. nou accés des de l'A-27, ronda urbana i passeig, accés ferroviari al polígon) cal vetllar per minimitzar l'efecte de les infraestructures i per prioritzar un clar criteri de viabilitat tècnica, econòmica i ambiental. Un nou model de creixement i un disseny incentivador de la mobilitat pública farà, precisament, menys necessàries algunes de les infraestructures anteriorment motiu de debat.

És fonamental també facilitar una relació positiva entre el nucli construït i el seu entorn territorial, incloent la xarxa de torrents i el mosaic agrícola com a elements de qualitat singular i diferenciadora.

Finalment, i complementàriament amb l'actuació posterior, cal identificar aquells equipaments o nodes urbans que, per la possibilitat del seu futur trasllat o la seva eventual potenciació poden ser objecte d'estudi específic.

Operativament, es proposa dur a terme sessions de treball en l'àmbit tècnic per a la redacció d'un informe que doni validesa a aquest model de ciutat –amb difusió a l'àmbit associatiu i la ciutadania- i noves sessions participatives que permetin validar aquest plantejament o, en el seu cas, seguir la tramitació del POUM amb la major parts dels plantejaments definits en l'avançament.

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament de Valls/empreses consultores, Generalitat de Catalunya (Departament de Territori i Sostenibilitat), teixit social.
NIVELL DE PRIORITAT	Elevat
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Mig (atenent a les tasques tècniques ja desenvolupades).

Actuació 1.1.2. Adaptar la gestió dels creixements a la realitat actual i analitzar de manera específica els equipaments estratègics.

D'entrada, cal fragmentar els creixements urbanístics en els sectors no desenvolupats. Es tracta de dividir-los en unitats més petites per tal de poder tenir una execució i gestió més fàcil (i més viabilitat en general, atesa la minsa dinàmica constructiva actual i prevista a mig i llarg termini).

Cal treballar a partir d'un acord entre Ajuntament i agents promotors, que faciliti el disseny de productes a mida per, preferiblement, donar continuïtat als buits urbans existents i a una millor habitabilitat del nucli actual. Es vincula també a una voluntat de major presència de l'habitatge social en les seves diverses modalitats.

D'alguna manera, reflecteix el plantejament que es proposa específicament per al Barri Antic, en benefici d'un model de ciutat repensat des del seu interior.

Complementàriament, cal incorporar progressivament estudis específics referits a la possible posada en valor d'equipaments estratègics actuals i previstos, prèviament identificats per al conjunt de la ciutat (dins el procés del POUM). En alguns casos la reflexió pot partir de la necessitat de trasllat, mentre que en altres casos es pot plantejar ampliacions o operacions de reforma, així com confirmar el potencial estratègic d'alguns nodes urbans que actualment no ofereixen aquest valor.

Com a exemples de peces urbanes a analitzar amb estudis específics –i a partir dels quals actuar de manera projectual- hi ha:

- El Pius Hospital, del qual es pot plantejar les opcions de trasllat, considerant les seves actuals limitacions funcionals i de mobilitat. És fonamental detectar la seva millor ubicació, preferiblement amb un criteri de

vertebració urbana i de dinamització econòmica interna, i no tant per la generació d'una nova polaritat exterior. En aquest sentit, l'arc urbà situat entre Barri Antic i primers eixamples semblaria oferir les millors oportunitats.

- El cementiri, per al qual es pot analitzar la seva millor integració paisatgística i simbòlica, el seu desdoblament –amb un edifici referencial i un altre complementari- i, fins i tot, el seu trasllat, generant en aquest cas un nou espai d'oportunitat.
- Les estacions ferroviària i d'autobusos i els elements per a la millora de la seva funcionalitat i de la mobilitat que es pugui incorporat, valorant fins i tot la possibilitat de configurar un nucli de mobilitat pública a l'entorn de l'actual estació de trens.

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament de Valls/Generalitat de Catalunya (Departament de Territori i Sostenibilitat), empreses promotores.
NIVELL DE PRIORITAT	Mig-Elevat
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Reduït (referit a la gestió).

Actuació 1.1.3. Redimensionar i millorar l'atractiu integral del centre urbà, incorporant en positiu les carreteres que travessen la ciutat.

A partir de la visió general com a ciutat compacta i que es regenera des del seu interior, fruit d'un nou relat de ciutat, cal treballar amb la voluntat d'atorgar protagonisme al Barri Antic i a convertir-lo a mig i llarg termini en motor del conjunt de Valls, a partir de petites intervencions específiques que permetin captar residents i activitats.

Aquest plantejament fa necessari tendir a donar estructura de centre urbà consolidat i plenament habitat a tot l'espai que arriba a les primeres barreres físiques (els torrents). Això, i no la possibilitat de nous creixements incerts ara mateix, és el nucli de l'equilibri estructural de la ciutat.

Complementàriament a les intervencions estrictes de Barri Antic, l'actuació inclou:

- La continuïtat de millores viàries al centre, segons el model seguit a carrers com Germans Sant Gabriel, Avenir i Paborde, a partir d'un disseny coordinat que permeti visualitzar el centre de ciutat. Inclou la remodelació del Passeig de Caputxins i el seu entorn, el carrer Mossèn Jacint Verdaguer i la Plaça del Quarter.
- La millora paisatgística de les carreteres que travessen la ciutat, incorporant fórmules com arbrat, jardineres i petits murs vegetals. Inclou la creació d'una nova entrada de ciutat des de Tarragona.

Es coordina amb:

- L'actuació posterior, de reforma i millora de carrers.
- Els aspectes de mobilitat interna recollits a l'objectiu 1.4.
- La millora dels nous accessos (p.ex. passeig a la Carretera del Pla de Santa Maria, rotonda del Barri de la Colla Vella i reforma de la carretera de Barcelona, transformació de la carretera de Picamoixons en carrer entre el barri de les Comarques, Santa Magdalena i Mas Clariana).

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament de Valls/Generalitat de Catalunya (Departament de Territori i Sostenibilitat), empreses d'urbanització i promotores d'habitatge, particulars. Possible suport tècnic de Diputació de Tarragona.
NIVELL DE PRIORITAT	Elevat
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Molt elevat (caràcter clarament plurianual).

Actuació 1.1.4. Afavorir un procés continuat de reforma i millora de carrers.

Aquesta intervenció engloba les tasques continuades a fer en l'àmbit de la millora de la via pública, independentment de la seva localització i en funció de les seves necessitats. Cal partir de l'optimització dels sistemes d'informació disponibles que reflecteixen l'estat de conservació de les diferents vies.

Exemples d'intervencions que es proposen (i en aquest cas ja previstes) són:

- Reformar urbanísticament l'avinguda del Fornàs i el carrer Carles Cardó.
- La conversió del carrer Major de Fontscaldes en vial urbà.
- La millora de la urbanització d'espais com Sol i Vent, a partir de la regularització dels mateixos.

En general, es tracta d'afavorir un procés *bottom up* de millora de petits entorns, precisament avançant a un determinat model de ciutat i no tant a una actuació indiscriminada.

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament de Valls/empreses. Possible suport tècnic de Diputació de Tarragona.
NIVELL DE PRIORITAT	Mig-Elevat
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Molt elevat (caràcter plurianual). Es pot comptar amb una partida anual entre mitja i elevada segons les possibilitats

OBJECTIU 1.2. CONSOLIDAR EL BARRI ANTIC COM A CENTRE VITAL DE LA CIUTAT

El centre històric de Valls ha de representar el nucli central de la creació d'un nou relat de ciutat que, tal i com es detecta en altres ciutats mitjanes i capitals de comarca catalanes, es fonamenta en la creació d'entorns amables per a l'acollida de projectes de vida atractius i segments de població diversos, així com de petites activitats econòmiques i empresarials.

Actuació 1.2.1. Actualitzar la planificació i la gestió del Barri Antic.

L'actuació pren, en realitat, la forma de pla especial que doni relleu, amb una visió actualitzada, al programa inscrit en l'anomenada Llei de Barris, incorporant per tant els mecanismes de gestió diferenciada i una visió unificada de les tramitacions.

Comporta, en relació a l'actuació realitzada fins ara, un major component social i de dinamització econòmica, afavorint una discriminació positiva de l'atracció de les mateixes.

Té, com a elements de partida:

- L'estudi integral de la situació real de partida.
- La construcció d'un relat potent que es fonamenti en els seus valors culturals i immaterials i en la visió –ja avançada- del Barri Antic com a peça a partir de la qual modernitzar la ciutat.
- Una actualització de l'ordenança d'usos i activitats per a l'afavoriment de les petites iniciatives empresarials.
- L'aprofitament de finançament provinent del polígon industrial per a les actuacions.
- L'orientació dels ajuts públics a projectes concrets i no de manera genèrica.

La resta de components a implementar són:

- Les intervencions projectuals de millora del patrimoni edificat (programes per sectors, que promoguin la seva renovació integral).
- L'estructuració d'un nou parc d'equipaments que optimitzi edificis de valor cultural i arquitectònic.
- Complementàriament al punt previ, l'estudi de la mobilitat específica per a cada actuació i equipament.
- L'afavoriment de superfícies comercials més àmplies en els baixos de les cases.
- La complementarietat entre peces urbanes.
- La restitució de materials, alçades i colors per a les edificacions.
- El disseny d'elements potents d'imatge per al Barri Antic.

La nova visió ha de partir de la consolidació de les principals actuacions urbanístiques ja previstes (veure actuació següent).

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament de Valls/Generalitat de Catalunya (Departament de Territori i Sostenibilitat).
NIVELL DE PRIORITAT	Màxim (inclosa Fitxa detallada)
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Molt elevat.

Actuació 1.2.2. Millora de la via i l'espai públics en el context específic del Barri Antic.

De manera coordinada amb les altres intervencions viàries (objectiu 1.1) es tracta de dur a terme les intervencions més viables. Partint d'aquells aspectes vàlids del projecte inscrit en l'anomenada Llei de Barris i d'una voluntat d'incrementar els espais lliures i peatonals, es proposa:

- Finalitzar l'actuació al carrer Mossos d'Esquadra (incloent l'ampliació de places d'aparcament) i planificar la millora del carrer Sant Sebastià.
- Consolidar, amb una imatge coherent, les millores a la zona del Cau i entorn de l'església de Sant Joan (carrers d'en Simó, Escrivania, Call, Jueus, Mur, Sant Isidre, Artús, Costa de l'Església), Santa Margarida). Es tracta de crear un espai atractiu conjuntament amb la Plaça de l'Oli i el Museu Casteller.
- Implementar una nova reforma qualitativa del carrer de la Cort, incidint en el paviment, l'enllumenat i la instal·lació de jardineres, per tal d'afavorir la seva capacitat d'atracció comercial.

Comporta dur a terme les millores necessàries en les xarxes de serveis dels esmentats vials, i es complementa amb les intervencions de gestió del paisatge urbà.

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament de Valls/entitats, comerços, iniciativa particular (des del punt de vista de possible patrocini d'iniciatives i aportació d'idees). Pot existir suport tècnic de la Diputació de Tarragona.
NIVELL DE PRIORITAT	Mig-Elevat
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Elevat (considerant les actuacions ja realitzades). Molt elevat si es considera amb un horitzó temporal més ampli.

Actuació 1.2.3. Incentivar el poblament i l'activitat econòmica al Barri Antic.

A partir del nou relat de ciutat i de Barri Antic que comporta visibilitzar aquesta àrea com a centre i motor d'un nou model de creixement des de l'interior, cal impulsar en general la visualització com a espai convivencial i creatiu, amb capacitat d'atracció per a diferents col·lectius i activitats. Inclou:

- Potenciar la rehabilitació. Comporta seguir gestionant les subvencions a rehabilització d'edificis, que engloba la rehabilitació de façanes i de cobertes, substitució o reparació de baixants i canals de recollida d'aigües o millores de les condicions d'accessibilitat. Els ajuts cobreixen íntegrament la liquidació de la taxa de llicències d'obres, l'impost municipal de construccions, instal·lacions i obres, i d'ocupació de la via pública. En cas de concurrència, s'han d'aplicar amb un criteri de discriminació positiva de determinats espais, com per exemple zones de l'entorn dels equipaments públics i espais de projecte de reforma que incloguin nou habitatge. També caldria aplicar un criteri de discriminació positiva des del punt de vista social.

- L'adquisició, per part de l'Ajuntament, de determinades construccions malmeses i els pisos buits, per a actuacions d'intervenció directa.

- Afavorir la construcció de nous habitatges a les zones del Prado, de l'Hort del Carme i del Portal Nou. En aquest darrer cas, la intervenció és especialment estratègica per la complementarietat amb una nova entrada des de Tarragona, la disponibilitat de locals comercials i l'efecte potencial sobre la zona de la Plaça de les Garrofes i la visibilització de la zona sud en general.

- Promoure l'oferta comercial, amb subvenció directa als nous establiments o la reforma dels existents.

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament de Valls/iniciativa privada.
NIVELL DE PRIORITAT	Mig-Elevat
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Mig (definició d'una partida anual).

Actuació 1.2.4. Consolidar el Barri Antic com a centre de les dotacions socials, amb projecció de ciutat i territori, i com a centre cultural configurat per diversos nodes en xarxa.

Dins la mixticitat de funcions a la qual s'aspira, cal intentar convertir el Barri Antic en espai de referència per a determinades funcions socials –no només aquelles d'orientació assistencial- i també d'activitat cultural i artística/artesanal.

Partint d'un estudi detallat, cal identificar la necessitat i oportunitat real de crear determinats equipaments col·lectius que tinguin representativitat sobre el conjunt de Valls i, en determinats casos, sobre la comarca i el Camp de Tarragona en general. Es tracta de definir les necessitats reals –existents i emergents- i de valorar quins espais es poden adaptar millor a cada cas, sempre amb aquesta visió de conjunt.

Entre les oportunitats cal englobar les edificacions de major interès patrimonial, que siguin ja actualment de propietat pública o que en puguin formar part amb relativa facilitat i que presentin menors requeriments comparatius per a la seva millora.

Especialment en l'apartat cultural, cal identificar prioritats reals i la distribució de funcions més adient, incorporant Museu Casteller, Biblioteca i Centre Cívic a optimitzar, nou equipament a dur a terme a Ca la Mateueta, nou conservatori i espai sobre Ferran Gerhard (a Cal Padró).

En la mesura de les possibilitats, cal prioritzar aquelles actuacions que comporti la construcció adjacent d'habitatges (en les seves modalitats) i nous espais públics. En aquest sentit, cal recordar que l'equipament de Ca la Mateueta englobaria habitatges tutelats i plaça pública, com a ròtula de referència al Barri.

També és necessari valorar quines edificacions industrials situades en l'entorn de la trama urbana i en contacte amb els torrents són susceptibles d'acollir equipaments i/o funcions alternatives.

L'actuació es coordina amb l'àmbit de la dinamització cultural i la cohesió social (línia estratègica 5).

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament de Valls/entitats i particulars.
NIVELL DE PRIORITAT	Mig-Elevat
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Molt elevat considerant el conjunt dels equipaments necessaris.

OBJECTIU 1.3. FER DE VALLS UNA CIUTAT MÉS SOSTENIBLE I INTEGRADA EN L'ENTORN

Les dimensions de Valls i una gestió territorial i ambiental correcta han de possibilitar consolidar un model de ciutat i territori amb qualitat i que sap limitar la seva petjada ecològica, facilitant la relació de la ciutadania amb un entorn immediat de gran valor.

Actuació 1.3.1. Impulsar el Pla Especial de Torrents i el Pla Especial d'Infraestructures dels Torrents, per a la configuració d'una xarxa verda i de relació amb l'entorn.

Es proposa aprovar i posar en marxa el Pla Especial, per tal d'avançar en la configuració d'una gran anella d'espais verds que doni continuïtat a la trama urbana en relació al seu entorn, i alhora doti la ciutat de Valls d'una qualitat ambiental i una identitat singulars.

Es tracta d'afavorir espais de vocació diversa segons els diferents trams, amb el denominador comú d'afavorir la qualitat paisatgística, la connectivitat biològica i la seva utilització ciutadana.

Cal actuar a partir d'intervencions projectuals, amb aquests components:

- El disseny de conjunt, a partir del propi Pla Especial.
- Intervencions de xoc en espais degradats i/o que requereixen d'una neteja immediata. La determinació dels

ponts o altres elements de connectivitat que permetin la integració de cada segment en la trama urbana.

- Donar continuïtat a les activitats d'acostament de la societat als torrents, com ara Sopes d'All o la Mostra d'Intervencions Urbanes.
- La incorporació, recuperació i posada en valor d'espais fluvials exteriors, com la zona del Pont de Goi.
- La gestió activa del conjunt en el context del Pla d'Espais Fluvials del Riu Gaià.

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament de Valls/Departament de Medi Ambient, Agència Catalana de l'Aigua, agents agraris locals.
NIVELL DE PRIORITAT	Màxim (inclosa Fitxa detallada)
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Elevat/molt elevat en funció dels trams i espais a recuperar.

Actuació 1.3.2. Millorar la connectivitat amb la xarxa d'espais oberts i afavorir una xarxa de camins amb especialització funcional.

Parteix d'un criteri doble de preservació i difusió dels trets naturals i també de coordinació amb les zones edificades i els altres elements de la trama territorial. Inclou:

- Preservar i millorar els espais oberts, especialment aquells de major interès ambiental: Tomb del Balcó, Hortes de Valls, zona dels Fontanals, Serra de les Guixeres.
- Afavorir l'arbrat de zones periurbanes, en espais de difícil projecció agrària, per tal d'incrementar la superfície verda i preservar una matriu territorial de qualitat.
- Determinar, a partir del Pla de Camins i el POUM, les prioritats d'actuació per a la connexió amb altres poblacions, l'afavoriment de l'activitat agrària i, complementàriament, per a usos cívics i esportius. Incorpora la millora del ferm i la senyalització, prioritzant els punts crítics de possible conflicte, així com una gestió adient dels fluxos (p.ex. garantir la seguretat en les vies

amb major utilització peatonal i en bicicleta). En la mesura de les possibilitats, caldria tendir a una especialització de les connexions.

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament de Valls (nova regidoria agrària com a coordinadora)/agents del sector agrari (funcionant si és possible com a comissió de camins), pagesos i entitats, empreses d'obres públiques, Consell Comarcal de l'Alt Camp.
NIVELL DE PRIORITAT	Mig-Elevat
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Mig (considerant una partida anual).

Actuació 1.3.3. Consolidar les zones verdes urbanes amb una visió de xarxa.

Conjuntament amb els espais generats en els torrents, la finalitat darrera ha de ser la configuració d'una xarxa potent i propera al conjunt dels ciutadans. Es proposa:

- Inventariar i diagnosticar els espais verds i definir les possibles intervencions prioritàries per a la seva finalització.
- Dur a terme una gestió ambiental adient i una clarificació dels uso0s prioritaris per als parcs consolidats, com Barrau i Mas Miquel.
- Prioritzar l'arbrat dels carrers intersticials entre les zones verdes existents, així com incorporar-lo en els projectes de reforma d'amplada suficient i en els possibles vials de nova creació.
- Afavorir la introducció d'altres elements vegetals de manera innovadora.
- Consolidar el projecte Patis Oberts, des del punt de vista d'optimitzar els espais interiors localitzats en la trama urbana. Es proposa l'extensió de patis d'equipaments a altres patis diversos.
- Estudiar la possibilitat de crear una nova zona verda en l'àrea Camí de Tarragona/carrer Progrés/aparcament del Carme, com a factor d'equilibri i de qualitat per a una zona urbana complexa.

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament de Valls/empreses, teixit associatiu (pel que fa a l'aportació de necessitats i/o propostes).
NIVELL DE PRIORITAT	Mig-Elevat
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Elevat (considerant una partida plurianual).

Actuació 1.3.4. Implementar millores diverses en el paisatge urbà, complementàriament amb les intervencions específiques en el Barri Antic.

L'actuació comporta:

- Analitzar els punts d'intervenció prioritària, tant a partir d'impactes existents com de les diferents operacions de reforma urbana.
- Actualitzar l'ordenança de façanes i altres elements de paisatge urbà (diferenciant les especificitats entre el Barri Antic i la resta de la ciutat).
- Dur a terme una actualització dels elements de mobiliari urbà i jardineria, a partir d'un calendari plurianual i amb una visió de conjunt.
- Afavorir petites intervencions integrades en espais concrets, a partir d'un criteri de cooperació pública-privada. Cal partir de materials, alçades i colors analitzats i predefinits. Cal cercar, salvant la diferència de dimensió, un efecte comparable al que en el seu moment es va generar a les cases del nucli antic de Girona.
- Definir una estètica coordinada per a les actuacions de senyalització.
- Adequar la senyalització, especialitzant les orientacions en mobilitat i patrimoni.

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament de Valls/empreses.
NIVELL DE PRIORITAT	Mig-Elevat
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Mig (considerant una partida plurianual).

Actuació 1.3.5. Millorar la gestió dels vectors ambientals.

A banda de resoldre la problemàtica dels col·lectors que afecten la xarxa de torrents, és necessari:

- Consolidar la introducció de criteris d'eficiència energètica en equipaments i serveis públics, prioritzant novament el Barri Antic.
- Actualitzar les ordenances ambientals i campanyes de civisme i gestió ambiental.
- Optimitzar la recollida de residus sòlids urbans, incloent els voluminosos, així com intervenir en l'eliminació de possibles espais d'abocament.
- Millorar específicament la gestió de residus referida al sector agrari.
- Introduir els aspectes de gestió, per a la unitat de paisatge pròpia, del Catàleg del Paisatge del Camp de Tarragona.

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Consorci Comarcal de Recollida de Residus Sòlids Urbans a la Comarca de l'Alt Camp/Ajuntament de Valls, Agència de Residus de Catalunya, ICAEN, centres públics diversos.
NIVELL DE PRIORITAT	Mig-Elevat
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Elevat/molt elevat (considerant el conjunt d'intervencions en equipaments i la participació dels diversos agents en les inversions).

OBJECTIU 1.4. FOMENTAR UNA MOBILITAT INTERNA I UNA CONNECTIVITAT EXTERIOR SOSTENIBLES

Valls és una ciutat estructuralment complexa, i és necessari afavorir una transició en el seu model de mobilitat interna, a favor d'una correcta relació entre les parts que la configuren. Al mateix temps, és bàsic donar un component més públic a la connexió amb el territori de l'entorn.

Actuació 1.4.1. Finalitzar i optimitzar el posicionament de Valls en relació a l'A-27 i les altres millores viàries.

En primer lloc cal vetllar per la finalització, segons el calendari previst, de la *biela* de connexió amb l'N-240, que ha d'incidir en la reducció dels fluxos de pas que distorsionen la mobilitat interna.

A partir d'aquí, cal gestionar i seguir insistint en:

- La finalització de l'A-27 fins a Valls, permetent la continuïtat vers Montblanc, la connexió amb el polígon industrial i la millora de la mobilitat interna en general.
- La connexió desdoblada fins la C-14 a Alcover.
- La finalització de la C-51 de Valls al Vendrell, que juntament amb la via anterior i la biela sud ha de permetre tancar una de les anelles viàries recollides al Pla Territorial Parcial del Camp de Tarragona i millorar el posicionament de Valls en general.
- La restitució de la xarxa de camins preexistents a partir de la construcció de la nova autovia (p.ex. camí de la Carrerada).

Tot això comporta donar continuïtat a la implicació dels estaments polítics i dels agents econòmics de l'Alt Camp i del conjunt del Camp de Tarragona, així com dur a terme una gestió política al màxim nivell, amb el suport del Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat.

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament de Valls (des del punt de vista de demanda o recordatori de les actuacions)/Ministerio de Fomento, Direcció General de Carreteres, agents agraris, propietaris
NIVELL DE PRIORITAT	Elevat
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Molt elevat.

Actuació 1.4.2. Millorar el posicionament de Valls en l'oferta de transport públic supramunicipal i de connexió amb l'exterior.

Es proposa estructurar una taula coordinada de proposta i/o reclamació que inclogui Ajuntament de Valls, Consell Comarcal de l'Alt Camp i Cambra de Comerç de Valls, amb la possibilitat d'afavorir el suport des de l'àmbit associatiu (seguint el model de la plataforma Trens Dignes a les Terres de l'Ebre).

Concretament, cal:

- Seguir reclamant la millora dels serveis ferroviaris regionals
- Gestionar el posicionament en les rodalies ferroviàries del Camp de Tarragona.
- Optimitzar els serveis de bus Exprès.cat en direcció a Tarragona i optimitzar l'accés a l'estació de la Secuita-Perafort.
- Consolidar les millores de connexions amb els caps de comarca de l'entorn.
- Consolidar les connexions a i des de l'interior de la comarca, permetent posicionar el paper de la ciutat de Valls.

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament de Valls i ATM Camp de Tarragona/Consell Comarcal de l'Alt Camp, Cambra de Comerç, Empreses de transports, àmbit associatiu (a l'hora de plantejar les prioritats).
NIVELL DE PRIORITAT	Màxim (inclosa Fitxa detallada)
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Mig.

Actuació 1.4.3. Millorar el transport públic urbà.

Es proposa, bàsicament:

- Actualitzar l'anàlisi de necessitats en funció de la creació de nous equipaments i nodes urbans.
- Ampliar la franja horària del servei d'autobús, per tal de millorar el transport escolar –especialment en horari de migdia-.
- Ampliar el servei fins a la zona nord del Polígon Industrial, amb una ampliació de freqüències que permeti recollir millor les dinàmiques de treball de les empreses.

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament de Valls/empreses.
NIVELL DE PRIORITAT	Mig-Elevat
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Mig.

Actuació 1.4.4. Gestionar la mobilitat interna de manera integral.

Cal actualitzar i seguir el Pla de Mobilitat Urbana, rellegint aquesta mobilitat de manera integral, a partir de la visió i model urbà predefinits, que integren la contenció en el creixement i els elements de nova vialitat. Inclou:

- Implementar solucions específiques de mobilitat en l'entorn del Museu Casteller (inclou p.ex. vehicles llançadora des dels aparcaments perifèrics).

- Implementar una millor connectivitat en les perifèries del Barri Antic (p.ex. zona estació d'autobusos-Hospital-Muralla de Sant Francesc) com a manera de consolidar el seu paper funcional.
- Crear nova oferta d'aparcament, a partir de la determinació de necessitats reals: p.ex. zona del Carrer Mossos d'Esquadra. Inclou la possibilitat de modulació de preus per a la potenciació de l'activitat comercial (estudi d'una zona taronja, reducció puntual en horaris de cap de setmana, fins i tot a la Plaça del Pati). Gestió activa del conjunt de l'oferta.
- Millorar l'atractiu i la connectivitat dels aparcaments situats en l'entorn del Barri Antic (específicament la connectivitat peatonal).
- Millorar la senyalització direccional i informativa de manera integral.
- Incrementar el control i sanció de situacions de manca de respecte a les zones peatonals (per part de vehicles motoritzats).

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament de Valls/empreses, particulars.
NIVELL DE PRIORITAT	Elevat
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Mig.

Actuació 1.4.5. Afavorir l'ús de la bicicleta, la mobilitat peatonal i l'accessibilitat.

Cal potenciar l'ús de la bicicleta, amb més carrils bici -tal i com recull el Pla de Mobilitat Urbana- i aparcaments, prioritzant els pols d'interès específic (hospital, centres d'educació secundària, nuclis lúdics com els cinemes).

El desplaçament peatonal ha de ser incentivat des de l'àmbit de la comunicació pública i la consolidació d'un programa de camins escolars.

D’altra banda, cal tendir cap a un municipi totalment accessible i lliure de barreres arquitectòniques, començant per seguir adaptant les voreres segons el Pla de Mobilitat Urbana.

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament de Valls/entitats i particulars.
NIVELL DE PRIORITAT	Mig-Elevat
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Mig (considerant la possible execució de carrils-bici).

EIX 2.

AFAVORIR L'ENFORTIMENT EMPRESARIAL I EL PAPER DE VALLS COM A CIUTAT INDUSTRIAL

Valls, com a ciutat entre les zones interiors i la vitalitat industrial i terciària de la zona costanera tarragonina, ha adquirit un paper important en el marc de les activitats industrials. Prova d'això és l'elevat pes que en la seva estructura productiva tenen les empreses i activitats industrials, amb la implantació d'empreses altament representatives i de gran dimensió en sectors com l'automoció, la logística o l'agroalimentari i l'existència d'un polígon industrial competitiu. Aquesta situació d'implantació industrial existent, conjuntament amb la localització i accessibilitat de la ciutat i la zona, en connexió ràpida amb vies d'alta velocitat i no gaire lluny de ports i altres infraestructures estratègiques, esdevé punta de llança per consolidar aquest desenvolupament industrial, amb la concentració de noves activitats, l'adopció d'estratègies integrades i territorials i les noves vies de desenvolupament d'activitats de R+D.

OBJECTIU 2.1. MODERNITZACIÓ AGROALIMENTÀRIA I POSADA EN VALOR DELS PRODUCTES DE QUALITAT

Actuació 2.1.1. Modernitzar les estructures sectorials i afavorir la innovació en el sector.

L'objectiu és optimitzar el paper dels agents del sector (p.ex. Consell Regulador IGP Calçot de Valls, Societat Agrícola, Unió de Pagesos, C. Regants, etc.) a partir d'uns determinats projectes i, especialment, de la recuperació d'una regidoria que abasti els diferents elements del sector.. Es proposa:

- Avançar en la creació d'una taula sectorial que permeti donar resposta a reptes i oportunitats del sector.
- Incentivar la creació de noves empreses relacionades amb els sectors agroalimentaris que aportin valor afegit al sector.

- Actualitzar l'oferta formativa en àmbits específics, amb una clara visió de territori.
- Afavorir arla R+D+I en el sector agroalimentari (mitjançant convenis amb universitat i dins la proposta de la difusió de la innovació que es planteja en el context de les diferents branques empresarials).

En general, es persegueix afavorir iniciatives amb projecció comarcal.

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament de Valls/Universitat Rovira i Virgili, agents del sector.
NIVELL DE PRIORITAT	Elevat
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Reduït (sense considerar una partida anual que es pot proposar per a la modernització del sector, al marge de les actuacions de millora de camins).

Actuació 2.1.2. Preservar i millorar les zones de conreu.

L'actuació es basa en aquests components:

- Preservar les Hortes de Valls i dotar-les de les infraestructures necessàries per a la continuïtat de l'activitat agrària amb un criteri de qualitat. Cal partir del màxim reforçament de les condicions de protecció en la normativa de planejament, especialment pel que fa als espais de major qualitat.
- Evitar l'expropiació de més territori agrícola, a partir de la realització, des de l'àmbit sectorial, de propostes tècniques de minimització d'impactes vinculades als possibles projectes viaris, urbanístics i d'infraestructures.
- Fomentar la creació d'horts urbans, a cavall de la iniciativa social i el reforçament dels productes locals i com a manera d'afavorir la preservació dels espais i la singularitat i qualitat dels productes locals. Es proposa l'estudi específic dels espais i les necessitats de gestió, així com la projecció específica en promoció i

comercialització que pot tenir aquest projecte i les Hortes de Valls en general.

- Afavorir dinàmiques de concentració parcel·lària en la mesura de les possibilitats.

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament de Valls (nova regidoria agrària)/Societat Agrícola i altres agents del sector (incl. Unió de Pagesos, Co. Regants), Departament d'Agricultura.
NIVELL DE PRIORITAT	Mig-Elevat
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Mig.

Actuació 2.1.3. Optimitzar l'efecte seu de la DO Tarragona.

D'entrada, cal consolidar la presència dels vins de la DO Tarragona en les Jornades Gastronòmiques del Calçot i altres esdeveniments culinaris i turístics de l'Alt Camp.

A partir del debat de les opcions dins un grup de treball sectorial, es proposa analitzar els potencials específics de la localització a Valls del Consell Regulador per tal de millorar el posicionament de l'Alt Camp en el context vitivinícola i en l'impuls de la Cultura del Vi i, més específicament, d'afegir opcions de comercialització directa dels vins de la comarca.

Entre les opcions més clares, cal avaluar la possible configuració d'un node interpretatiu, de tast i comercial al voltant del vi, considerant l'existència de l'agrobotiga de la Societat i altres espais amb potencial per a realitzar funcions equivalents (incloent la Capella del Carme).

També cal dur a terme una tasca de coordinació de les iniciatives de caràcter local (Nulles, Bràfim i altres municipis) que es fonamenten en recursos, productes i activitats enoturístics.

Finalment, cal optimitzar la difusió de les produccions de la comarca en els canals de comercialització habituals en la pròpia DO, així com millorar la presència de les mateixes en les fires del vi de l'entorn.

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Consell Regulador/Ajuntament de Valls, cellers de Valls i Alt Camp (i per extensió del conjunt de la DO), grup de treball sectorial.
NIVELL DE PRIORITAT	Mig-Elevat
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Reduït (considerant l'estudi d'opcions i possible avantprojecte).

Actuació 2.1.4. Afavorir l'agricultura ecològica.

Es considera un potencial factor d'interès de determinats col·lectius envers el sector. Es proposa, concretament:

- Identificar el volum existent i el potencial de producció ecològica a Valls i comarca, així com les possibilitats d'absorció del producte des del consum intern i l'oferta comercial de la ciutat i l'Alt Camp.
- Realitzar oferta formativa periòdica en aquest àmbit (i en altres àmbits connectats referits a la sostenibilitat i la innovació en el sector).
- Establir una vinculació dels nous conreus amb àrees específiques de territori.
- Afavorir la comercialització directa en agrobotigues i altres punts específics de la ciutat.
- Optimitzar els canals de difusió del calçot i la resta de productes.

Es planteja com a exemple d'introducció de noves activitats i elements d'interès i de factors de modernització del sector.

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament de Valls/Consell Català de la Producció Agrària Ecològica, Unió de Pagesos, Societat Agrícola, Oficina Comcarcal DAR.
NIVELL DE PRIORITAT	Mig-Elevat
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Mig (considerant la possible execució de carrils-bici).

Actuació 2.1.5. Millorar la promoció i la comercialització dels productes.

Es proposa:

- Afavorir la identificació entre els conceptes Valls i tradició i qualitat agrícoles.
- Millorar l'aprofitament del calçot i aprofitar per fer entrar altres productes.
- Actualitzar el model de Firagost.
- Aplicar la marca local a l'àmbit agroalimentari (hortes, calçot, Firagost).
- Potenciar l'agrobotiga, per tal de donar sortida i promocionar el consum del producte autòcton. Ha de ser un establiment obert als fluxes turístics, però també al consum local.

És una actuació claramente vinculada al projecte

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Societat Agrícola/Ajuntament de Valls (nova regidoria agrària), altres agents del sector, comerços i restaurants locals, Direcció General d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries.
NIVELL DE PRIORITAT	Màxim (inclosa Fitxa detallada)
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Mig.

OBJECTIU 2.2. AFAVORIR L'ATERRATGE D'EMPRESES I LA CONSOLIDACIÓ DE VALLS COM A NODE LOGÍSTIC i INDUSTRIAL

Valls i, per extensió, la comarca de l'Alt Camp, registren una important concentració d'empreses industrials, en una part de gran dimensió i ubicades sobretot al Polígon Industrial de Valls. En aquest objectiu, es pretén aprofitar els factors de competitivitat territorials lligats a la pròpia localització d'empreses ja existent, la ubicació i accessibilitat, i els espais empresarials disponibles per consolidar i accelerar aquest procés d'implantació.

Actuació 2.2.1. Millorar el Polígon Industrial per afavorir la seva competitivitat.

Un dels elements clau de la localització empresarial actual el conforma el Polígon Industrial de Valls. En aquest sentit, cal actuar millorant-ne les seves infraestructures, equipaments i estructuració interna amb mesures com les següents:

- Impulsar i dinamitzar l'Associació del Polígon com a entitat representativa de les empreses instal·lades i interlocutora amb les administracions. Calendari d'activitats de dinamització i divulgació d'aquestes.
- Impulsar una relació continuada i personalitzada, més enllà de les estrictament orgàniques, entre les empreses del polígon i l'administració local amb l'objecte de conèixer de primera mà la seva situació i demandes, tant infraestructurals i de serveis com laborals i formatives. Aquesta tasca hauria de ser portada a terme típicament pels tècnics de promoció econòmica de Vallsgenera, especialitzats en les tasques de recolzament a empreses (en col·laboració amb Cambra de Comerç de Valls).
- Afavorir l'organització de Trobades entre les empreses del Polígon per impulsar els intercanvis d'informació i la compartició d'aquesta, amb derivades potencials importants per exemple en àmbits com la conformació d'un mercat de treball intern o de proveïdors.
- Plantejar el canvi de nom per tal de millorar el seu posicionament competitiu, considerant els actuals models de parcs empresarials.

- Millorar l'àmbit dotacional del polígon amb mesures com: asfaltat, millora senyalització, neteja de vorals, enllumenat, sistemes de seguretat contra incendis, circulació interna (p. ex. adequació rotondes), sostenibilitat (punts de reciclatge), transport públic (més parades, freqüències i horaris adaptats als torns laborals, carril bus) i dotació TIC (extensió de la xarxa de fibra òptica sobretot a la part vella del Polígon i millora de les infraestructures TIC en general). De tota manera, fora bo, més enllà d'aquesta document estratègic, crear un protocol de detecció de necessitats per tal de facilitar les actuacions de forma més ràpida. Realitzar una anàlisi detallada sobre necessitats de tipus estructural.

- Crear la pàgina web del polígon, al servei tant de les empreses existents com de les que cerquen espais d'implantació.

- Ampliar a la zona de Palau de Reig (segons POUM). Valorar necessitats i demanda real de les empreses.

- Complementar amb propostes viàries internes (finalitzar carretera zona IKEA i nou accés ferroviari previst)

- Afavorir la disponibilitat d'espais i solars de gran superfície que permetin satisfer les demandes de certes activitats i empreses.

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament de Valls/Associació Polígon, Cambra Comerç, empreses
NIVELL DE PRIORITAT	Elevat
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Part de mesures cost reduït. Les dotacionals cost elevat o molt elevat

Actuació 2.2.2. Implementar una estratègia integral per a l'aterratge empresarial

Es proposa implementar una estratègia integral per a l'atracció d'empreses, en un marc no només local, que sigui selectiva i que incideixi en els factors de competitivitat de l'àrea. Aquesta estratègia hauria d'incloure mesures com:

- Configurar de manera completa Vallsgenera com a oficina atracció local/territorial, previsiblement en col·laboració amb Cambra de Comerç i intensificar-visibilitzar la seva imbricació amb Invest in Catalonia (més detall a actuació 6.2.2)

- Redactar/Actualitzar el document descriptiu de promoció econòmica empresarial, amb els atributs i catàleg de recursos i serveis del municipi/territori. En aquest sentit, una part hauria de descriure els principals factors de competitivitat de l'àrea, incidint en aspectes diferencials de la zona com el nivell de vida i la concentració empresarial ja existent (i.e. el dinamisme econòmic), i una segona amb la caracterització dels espais existents. Fora bo incloure un llistat amb les empreses, i els sectors al que pertanyen, ja instal·lades. Aquest document es pot fer general i amb separates per sectors. (Cas orientador: Sevilla)

- Implementar una Estratègia específica de captació activitats intensives R+D+I i coherent amb els sectors d'especialització preferent (logística, automoció i agroalimentari, sobretot), amb reserves de sol estratègiques. Veure Actuacions 2.3.3 i 2.3.4.

- Dissenyar/Revisar Programa Integral de Facilitació Econòmica de la instal·lació empreses que sigui estratègic, selectiu i eficient. Implicaria la revisió de casos existents arreu, l'avaluació de l'impacte pressupostari i sobre l'economia de la ciutat de les diferents mesures (reducció de preus del sòl, exempcions fiscals en IAE, ICO IBI, apertura, formació). En aquest moment ja hi ha mesures però s'hauria d'avaluar l'eficàcia i eficiència de les mateixes (veure més informació a apartat 2.7. del document).

- Impulsar Campanya Valls ciutat per invertir. Editar material de promoció i video promocional. (Cas orientador: Elx)

- Dur a terme accions diverses de foment de la presència exterior (incl. SIL, Meeting Point i similars).
- Involucrar el sector privat en l'estratègia d'atracció, empreses i paper de la Cambra de Comerç de Valls a través d'una Comissió assessora de Vallsgenera (Casos orientadors: Conca, Diputació Ourense)

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament de Valls/ Cambra Comerç
NIVELL DE PRIORITAT	Elevat
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Reduït-Elevat

OBJECTIU 2.3. AFAVORIR LA COMPETITIVITAT EMPRESARIAL I DELS SEUS PRINCIPALS NODES INDUSTRIALS

Actuar per incrementar la competitivitat de les empreses en ordre a millorar la seva eficiència i maximitzar el seu impacte econòmic i laboral al territori. Aquesta millora passaria per elements de formació, de clusterització, d'impuls sectorial i d'intensificació de les tasques de suport en activitats R+D.

Actuació 2.3.1. Crear un Centre de Formació Industrial

Impulsar la creació d'un Centre de Formació Industrial que programi cursos de formació ocupacional i continuada amb continguts transversals per a les empreses industrials instal·lades, donada l'especialització comuna, i específics i que permeti oferir, per exemple, sales de reunions d'us compartit. Típicament, el Centre s'hauria d'ubicar idealment en un espai lliure del polígon, hauria de tenir una vocació clarament comarcal/territorial i comptar amb una participació activa per part de totes les empreses de l'àrea (no només polígon). S'hauria de decidir la seva forma jurídica i governança.

Alguns dels àmbits de formació estratègics detectats serien els següents:

- Cursos Conducció Carretilles
- Formació Transversal Agroalimentària (seguretat alimentària, anglès, microbiologia, bones pràctiques, estàndards VRC-IFS)
- Formació Bàsica Logística (temps entrega, danys mercaderies, rotures stock, etc)
- Seguretat i prevenció de riscos laborals
- Serveis de manteniment (maquinària i electrònica)
- Competències bàsiques

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament de Valls/ Cambra Comerç, Empreses
NIVELL DE PRIORITAT	Màxim (inclosa Fitxa detallada)
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Elevat, depenent projecte concret (finançament extern previsible),

Actuació 2.3.2. Afavorir la clusterització i la dimensió empresarial

Impulsar la competitivitat de les empreses ja instal·lades, de les noves, i incrementar el seu impacte econòmic sobre el territori a partir de l'estructuració d'una xarxa relacional que internalitzi les externalitats positives derivada de la seva concentració zonal i de la disponibilitat d'una xarxa de proveïdors industrials eficients, especialitzats i amb suficient dimensió, en ordre a absorbir de manera adequada les demandes de les empreses. Algunes mesures coherents serien les següents:

- Impulsar Fòrums i Trobades d'empreses de l'àrea d'influència de Valls amb l'objecte de compartir informació i serveis, com proveïdors, mercat de treball i formació.
- Impulsar Fòrums Sectorials i Trobades empreses de l'àrea d'influència de Valls com en els casos de les branques agroalimentàries (arribant fins a Reus i entorn) i logística.

- Confeccionar i mantenir un llistat de proveïdors existents a la zona, amb l'objecte d'afavorir els seus vincles amb les empreses industrials existents. Aquest llistat hauria d'incloure caracterització i activitats principals i podria ser realitzat per tècnics de promoció econòmica de la ciutat, amb la col·laboració amb Cambra de Comerç de Valls. Relacionat amb actuacions amb la web i visibilitat empresarial

- Impulsar estratègies d'emprenedoria en camps com el manteniment, serveis industrials i en generals activitats input demandades per les empreses de l'àrea (promoció indústria auxiliar).

- Potenciar la dimensió empresarial en el conjunt de branques. Crear una base de dades amb informació de les empreses existents i els seus serveis. Afavorir el contacte d'empreses locals per tal de conèixer els serveis que ofereixen i afavorir les sinèrgies entre les empreses.

- Crear i promoure serveis mancomunats per al desenvolupament de les empreses petites (naus niu, centrals de compra, etc).

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament de Valls/ Cambra Comerç, Empreses
NIVELL DE PRIORITAT	Elevat
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Mig

Actuació 2.3.3. Impulsar les activitats logístiques i la seva competitivitat

Els factors de localització conjuntament amb la instal·lació d'activitats logístiques al municipi i a la zona ofereixen l'oportunitat d'impulsar en major mesura aquestes activitats, amb actuacions selectives de foment:

- Planificar e Implementar una estratègia integral de captació logística combinant les polítiques emprenedoria, formatives (de gran rellevància), aterratge integral d'empreses i d'infraestructures de transport.

- Treballar en la captació d'activitats de tipus logístic de manera compartida i integrada amb d'altres espais propers (i.e. Vilarodona). Política de territori. Aquesta estratègia podria incloure fins i tot la promoció conjunta del espais
- Identificar la possibilitat d'integrar projectes alineats amb l'estratègia catalana RIS3CAT en l'àmbit dels sistemes industrials (logística)
- Aplicar l'R+D+I a la logística i la realització de jornades i altres.
- Impulsar col·laboracions entre activitats logístiques i empreses/centres de desenvolupament industrial, donats els canvis continus en maquinària i software.
- Impulsar la creació d'una patronal logística, deslligada de la del transport, d'àmbit territorial que actuï defensant les capacitats competitives de la zona.
- Impulsar el corredor de l'A-2 i un nou accés des del Polígon. Inclou possible referència en logística.
- Analitzar específicament les possibilitats d'optimització de la futura central de mercaderies de Montblanc en relació al teixit empresarial de Valls i Alt Camp.

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament de Valls/ Cambra Comerç, Empreses
NIVELL DE PRIORITAT	Màxim (inclosa Fitxa detallada)
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Mig (excepte corredor que seria molt elevat)

Actuació 2.3.4. Impulsar altres sectors prioritaris en el marc de l'estratègia RIS3CAT

Impulsar la participació d'empreses i l'administració local en projectes europeus i nacionals alineats amb l'estratègia regional d'especialització intel·ligent catalana RIS3CAT. Aquesta estratègia, que fonamenta de fet l'estratègia industrial actual de Catalunya, comptaria amb la participació activa en la demarcació de Tarragona de la Diputació de Tarragona i la URV (Oficina Regió del Coneixement). En aquest sentit, aquest impuls a banda de centrar-se en les activitats logístiques anteriors, també cal fer-ho en projectes territorials relacionats amb àmbits prioritaris en els que la ciutat de

Valls, i la seva àrea d'influència, poden tenir un paper actiu. La política de captació d'inversions amb projecció, la d'emprenedoria i la de formació, s'haurien d'alinear amb aquests sectors. A banda de la logística, els àmbits prioritaris d'impuls serien:

- Impulsar la competitivitat del clúster agroalimentari. Amb presència d'empreses en aquest àmbit s'hauria de pensar en abastir un bon projecte de competitivitat territorial en aquest sentit, centrat en la sostenibilitat i en la col·laboració interempresarial. Les estratègies passarien per a la visibilitat conjunta, la interrelació amb gastronomia-turisme, la diferenciació, l'excel·lència operativa-seguretat i el vincle amb consumidor final).

- Impulsar la competitivitat del clúster automoció. En aquest sentit, s'hauria d'optimitzar la funció de LEAR com a centre tecnològic i dels proveïdors territorials (estratègia atracció i emprenedoria proveïdors metall). En particular, l'estratègia es basa en la sostenibilitat i per tant projectes a l'entorn dels vehicles elèctrics creiem seriem especialment adients. D'altra banda, s'hauria d'explorar les possibilitats de conveni amb grups de recerca de la URV. Així mateix, aquesta estratègia es podria lligar al Centre de Formació Industrial proposat en l'àmbit formatiu. Les estratègies catalanes més rellevants en aquest sector passen per l'adaptació de vehicles a la mobilitat smarts cities o el desenvolupament del vehicle elèctric i connectat.

- Afavorir la participació sector químic de la ciutat, i comarcal, en un àmbit territorial més global. Els projectes territorials han de basar-se en la reducció del consum energètic i residus i química verda, entre els més rellevants.

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament de Valls/ ACCIÓ, ORC (URV)
NIVELL DE PRIORITAT	Elevat
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Reduït

Actuació 2.3.5. Augmentar la presència de la recerca i la innovació a les empreses.

Millorar les interrelacions i els vincles existents entre les empreses i l'àmbit de R+D, fonamentalment a través de la URV, universitat de referència al territori amb importants grups i centres de recerca des d'un punt de vista tecnològic.

- Crear una unitat dins el marc de Vallsgenera per captar finançament extern (amb 1 o 1/2 tècnic)
- Crear unitats mixtes entre ajuntament i cambres de comerç i/o patronals locals per dissenyar projectes publico-privats conjunts pel foment de la innovació empresarial.
- Dissenyar projectes on ajuntament, conjuntament amb empreses, es presentin en algun tipus de programa / projecte europeu que uneixi innovació i territori, el qual s'hauria de fonamentar a partir de les oportunitats que es generen a través del nou FEDER 2014-2020, de la DG Regio. En aquest sentit, els onze objectius temàtics es poden trobar a http://ec.europa.eu/regional_policy/en/policy/what/glossary/t/thematic-objectives.

1. Strengthening research, technological development and innovation

2. Enhancing access to, and use and quality of information and communication technologies (ICT)

3. Enhancing the competitiveness of small and medium-sized enterprises (SMEs)

4. Supporting the shift towards a low-carbon economy in all sectors

5. Promoting climate change adaptation, risk prevention and management

6. Preserving and protecting the environment and promoting resource efficiency

7. Promoting sustainable transport and removing bottlenecks in key network infrastructures

8. Promoting sustainable and quality employment and supporting labour mobility

9. Promoting social inclusion, combating poverty and any discrimination

10. Investing in education, training and vocational training for skills and lifelong learning

11. Enhancing institutional capacity of public authorities and stakeholders and efficient public administration

- Vincular empreses amb centres tecnonògics xarxa Tecnio
- Impulsar la presentació de projectes de cooperació entre empreses, per exemple del polígon, i altres paissos en R+D.
- Dissenyar Infodays i Premis a la Recerca
- Impulsar la col·laboració entre les empreses i la URV en el camp de la transferència tecnològica. En aquests moments, i donada l'evolució del sector a Espanya per exemple hi ha potencialitats molt importants, actuals i futures, en l'àmbit de l'agroalimentari.
- Estudiar la reorientació de les tasques de l'Antena de la URV a Valls perquè inclogui serveis d'informació en transferència de tecnologia dels grups de recerca i de les possibilitats que ofereix la URV en camps com la formació. En aquest sentit, s'hauria de tenir actualitzada una llista amb grups i serveis tecnològics que s'ofereixen (projecte futur: portal Innoget). L'antena hauria de desenvolupar una estratègia proactiva d'informació amb les empreses del territori, segmentades per sectors i branques d'activitat.
- Realitzar una anàlisi sectorial per tal de determinar la possibilitat d'ubicar un centre tecnològic en el municipi/àrea (logística???).

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament de Valls/ Cambra Comerç, ORC-Antena (URV)
NIVELL DE PRIORITAT	Elevat
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Reduit-Mig (depenent reassignació personal intern)

Actuació 2.3.6. Millorar el funcionament dels tràmits administratius amb les empreses

Actuar per simplificar i millorar els tràmits administratius de les empreses amb l'administració local, que augmenten els costos lligats al temps dedicat. En aquest sentit, s'hauria d'actuar en dos sentits:

- Impulsar les mesures per assolir la finestreta única
- Accelerar certs tràmits administratius, com és el cas de les llicències d'obra

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament de Valls
NIVELL DE PRIORITAT	Mig-Elevat
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Reduït

EIX 3.

MILLORAR LA COMPETITIVITAT DELS RECURSOS HUMANS, IMPULSAR L'EMPRENEDORIA I FOMENTAR L'OCUPACIÓ

El dinamisme empresarial i la diversificació productiva que han caracteritzat la ciutat de Valls i la comarca de l'Alt Camp crea una situació idònia per tal de ser un pol capaç de generar ocupació i fomentar l'emprenedoria. Tanmateix, l'actual context econòmic internacional i la destrucció de llocs de treball genera una situació en la que és necessari dotar als treballadors amb una formació qualificada i, així, ser un element competitiu per empreses ubicades al territori actualment, així com esdevenir un pol d'atracció per a futures empreses. Des del punt de vista de l'emprenedoria, aquest eix també tracta de millorar els serveis i fomentar una emprenedoria que sigui viable.

OBJECTIU 3.1. MILLORAR LA FORMACIÓ I LA PREPARACIÓ DELS RECURSOS HUMANS

La formació està demostrat que està correlacionada amb la probabilitat d'ocupació. La formació, i els productes formatius, reglats i no reglats, ha d'estar adaptada a les necessitats reals del teixit productiu (territorial) i el mercat i ha de partir, i comptar, amb una bona governança públic-privada, basada en la coordinació i en l'eficiència.

Actuació 3.1.1. Realitzar un diagnòstic acurat i actualitzable de necessitats.

Crear els mecanismes informatius i d'anàlisi que assegurin la qualitat dels serveis de formació i una oferta que respon a les necessitats reals de les empreses.

- Creació d'una comissió de treball sobre la formació entre empresaris-Vallsgenera i altres agents com sindicats.

- Realització d'una eina de diagnosi de la satisfacció dels cursos de formació entre empresaris, beneficiaris dels cursos i responsables de la formació.
- Realització d'una anàlisi de seguiment sobre l'impacte de la formació en l'àmbit de treball en un mig termini. És necessari avaluar si la situació laboral ha millorat de la persona aturada gràcies al curs de formació o bé degut a altres elements.
- Generació d'informes periòdics per a avaluar la implementació de les actuacions i les necessitats formatives futures.

Casos orientadors: Tudela

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament de Valls (Vallsgenera)
NIVELL DE PRIORITAT	Elevat
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Reduit

Actuació 3.1.2. Optimitzar la coordinació ajuntament-Consell en temes de formació.

Crear els mecanismes que assegurin una oferta que respon a les necessitats reals de les empreses així com la qualitat dels serveis de formació.

- Definir un pla de formació que integri necessitats a nivell de la ciutat de Valls així com els municipis de la comarca de l'Alt Camp.
- Incloure el Consell Comarcal de l'Alt Camp dintre de la Comissió de treball sobre la formació.
- Coordinar l'oferta de cursos de formació, els destinataris finals de l'oferta.
- Determinar l'ens (i com) que (es) coordinarà la formació a Valls i l'Alt Camp: Consell Comarcal, Vallsgenera, Casa Caritat

- Realitzar una anàlisi conjunta de l'oferta a nivell de ciutat de Valls i comarcal.

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Vallsgenera/ Consell Comarcal de l'Alt Camp, Casa Caritat
NIVELL DE PRIORITAT	Elevat
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Reduit

Actuació 3.1.3. Millorar de manera integral l'ensenyament reglat/obligatori.

Assegurar l'accés a la formació obligatòria i reglada amb unes instal·lacions de qualitat.

- Consolidar els ajuts a l'escolarització en l'ensenyament obligatori amb les beques per llibres, menjador o transport.
- Donar suport a les actuacions de formació de les famílies en col·laboració amb les AMPAS de Valls i prestar suport a les activitats escolars esportives.
- Fomentar les polítiques d'informació i acompanyament a famílies d'origen estranger per a l'escolarització dels seus fills i estudiar la viabilitat d'assignar una persona responsable del seguiment per alumnes amb necessitats educatives especials.
- Continuar la millora dels edificis escolars.
- Valorar si cal construir un nou institut.
- Afavorir l'ús de les noves tecnologies per als alumnes en situacions més desafavorides.
- Seguir potenciant el Pla contra l'absentisme escolar.
- Crear mecanismes d'orientació acadèmica i transició escola-treball.
- Dissenyar cicles formatius i mòduls FP, preferentment relacionats amb la tipologia d'empreses de l'àrea. Formació dual.

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament, Consell Comarcal de l'Alt Camp, institucions educatives
NIVELL DE PRIORITAT	Mig-Elevat
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Mig

Actuació 3.1.4. Dur a terme altres millores en l'ensenyament i afavorir l'orientació a la formació al llarg de la vida.

Facilitar la formació continuada per tal de dotar les competències i coneixements necessaris dels treballadors.

- Ampliar les activitats del Pla Educatiu d'Entorn, integrant p.ex. les rutes turístiques, oferint suport a l'estudi assistit i ampliant el nombre d'hores i d'alumnes beneficiaris.
- Impulsar i perfeccionar els ajuts per a estudis post-obligatoris, mantenint la col·laboració amb Càritas Arxiprestal i la Fundació Ciutat de Valls.
- Estudiar l'ampliació de les instal·lacions de l'Escola d'Adults.
- Complementar l'oferta formativa orientada al treball i l'empresa amb altres àmbits d'interès (en la línia dels centres cívics de les ciutats més grans).

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament,Consell Comarcal de l'Alt Camp, Casa Caritat i Fundació Ciutat de Valls
NIVELL DE PRIORITAT	Mig-Elevat
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Mig

Actuació 3.1.5. Dissenyar una nova oferta formativa amb criteris d'adequació a les necessitats reals del teixit econòmic

Determinar una oferta que cobreixi les necessitats del teixit empresarial especialment en sectors que poden ser tractors de la resta de l'economia.

- Realitzar formació gratuïta per a empreses que s'instal·lin a Valls (a través d'un contractació prèvia amb l'assessorament de Vallsgenera).
- Crear noves escoles taller, lligades a la recuperació d'elements de patrimoni i àmbits vinculats al teixit industrial local.
- Prioritzar àmbits com l'agroalimentari, els components de l'automòbil i la logística i activitats proveïdors relacionades (i.e. manteniment industrial).
- Fomentar cursos amb projecció futura per a generar una dinàmica en la trama urbana de la ciutat en àmbits com el comerç, el turisme, l'hostaleria així com les relacionades amb les indústries creatives (arts, música, etc.). Potencialitat de relacionar entorn a elements locals-territorials com és la música tradicional, les arts plàstiques, el teatre o l'artesania.

Actuació relacionada amb l'actuació 2.3.1 sobre creació d'un Centre de Formació Industrial.

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament (Vallsgenera)
NIVELL DE PRIORITAT	Mig-Elevat
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Mig

Actuació 3.1.6. Enfortir els lligams entre la ciutat de Valls amb el món universitari.

Impulsar un flux d'informació més intens del món universitari amb les necessitats de l'entorn empresarial i l'ajuntament-CC, des del punt de vista de la formació i de la capacitació econòmica.

- Analitzar les funcions del Consorci Pro-Universitari i millorar el seu paper com a vehicle entre la comarca de l'Alt Camp i el món universitari.
- Promoure noves línies de col·laboració amb la URV. Realitzar una anàlisi de línies possibles de relacions des del punt de vista d'oferta de cursos (potencialitat d'algun post-grau), agents implicats, potencialitat per a coordinar

jornades en les que la URV es trobi present i relacionades amb la ciutat (ex. Agroalimentàries, sector de l'automoció, logística, Cultura).

- Intensificar la relació amb l'Antena de Coneixement com a porta de comunicació amb la comunitat universitària, en aquest actuació primordialment en termes d'oferta formativa.
- Treballar per a la captació d'activitat universitària a la ciutat/comarca. Analitzar estudis potencials que es poden desenvolupar a la ciutat. Buscar línies de col·laboració entre universitat-empreses (rol de la Cambra de Comerç i Vallsgenera).
- Possible optimització de l'UOC.

Actuació relacionada amb la línea d'actuació 2.3.5. sobre l'augment de la presencia de la recerca i la innovació a les empreses.

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Vallsgenera i Cambra de Comerç de Valls
NIVELL DE PRIORITAT	Mig-Elevat
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Reduït

Actuació 3.1.7. Formar en habilitats internacionals

Fomentar la internacionalització d'empreses, agents i ciutadans en general per tal d'enfortir l'estructura empresarial i facilitar la inserció laboral en un entorn més global.

- Fomentar l'aprenentatge de llengües amb actuacions com:
    - Ampliar les ajudes destinades a la mobilitat internacional d'estudiants universitaris (graus i post-graus).
    - Crear una plataforma d'intercanvi entre estudiants que es troben a l'estranger.
    - Treballar amb la Generalitat per ampliar el nombre de places i idiomes a l'EOI.

- Fomentar la internacionalització empresarial a partir de la col·laboració amb agents directament implicats com la Cambra de Comerç de Valls. Es podrien plantejar ajuts a la contractació d'agents exportació en els PIMES de l'àrea.
- Facilitar l'intercanvi de coneixement sobre les experiències d'internacionalització empresarial i d'altres agents.
- Augmentar la informació sobre mercats internacionals fomentant la col·laboració entre la Cambra de Comerç de Valls i Vallsgenera.

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Vallsgenera i Cambra de Comerç de Valls
NIVELL DE PRIORITAT	Mig-Elevat
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Reduït

OBJECTIU 3.2. FOMENTAR L'EMPRENEDORIA I L'OCUPACIÓ:

Aquest objectiu estratègic aglutina les actuacions lligades a la milora de l'empleabilitat en els col.lectius més sensibles i el foment de l'emprenedoria, objectius crítics en termes de benestar social i creixement econòmic.

Actuació 3.2.1. Millorar els mecanismes de xoc en l'àmbit ocupacional.

Facilitar la inserció laboral de grups d'aturats amb especial problemàtica actuant sobre les seves necessitats formatives així com facilitant el coneixement de les ofertes de treball.

- Pla de xoc per a la inserció d'aturats. Creació de plans d'ocupació locals.
- Implementar mesures de bonificació econòmica a les empreses que contractin aturats de llarga durada i els majors de 55 anys.

- Crear una borsa de treball única.
- Millorar la difusió de les ofertes a partir de mitjans de premsa i altres vies (web).

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Vallsgenera
NIVELL DE PRIORITAT	Elevat
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Elevat

Actuació 3.2.2. Millorar els mecanismes d'inserció laboral.

Assegurar la planificació de la inserció laboral i la creació d'empreses i avaluar l'impacte dels programes existents.

- Crear plans de formació ocupacional i laboral per a aturats de llarga durada (complementàriament a altres administracions).
- Fomentar els plans de formació d'emprenedoria per a joves.
- Potenciar el treball individualitzat per a cada persona en situació d'atur. Garantir taller pre-laborals en un màxim de 3 mesos a les persones inscrites a la Borsa Municipal d'Ocupació. Millorar els serveis de recerca activa.
- Avaluar l'impacte dels programes actuals com el programa "A Valls, més feina": contractació aturats majors de 45 anys, línia directa de subvencions de 1000 euros a cada emprenedor jove per a nova empresa amb vida mínima d'un any.

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Vallsgenera
NIVELL DE PRIORITAT	Elevat
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Elevat

Actuació 3.2.3. Optimitzar els suports a l'emprenedoria

Fomentar l'emprenedoria com a alternativa viable a la situació d'atur tot facilitant els instruments necessaris i fomentant un entorn adequat per a la seva aparició.

- Continuar implantant Finestreta Única per a empreses de nova creació i emprenedors. Relacionat amb l'actuació 2.3.6. Millorar el funcionament dels tràmits administratius amb les empreses
- Simplificar els tràmits administratius locals i facilitar la informació sobre els tràmits d'altres òrgans.
- Promoure participació activa de la ciutat i territori a Pla Embarca't i, en general, tots els programes emprenedoria administracions superiors (ACC1Ó).
- Difondre l'emprenedoria en els centres educatius.
- Impulsar l'emprenedoria a través de la creació de plans de difusió de forma conjunta entre la Càtedra per al Foment de l'Emprenedoria de la URV, la càtedra per al Foment de la Innovació de la URV, URV-Emprèn i la Cambra de Comerç de Valls.
- Potenciar el Viver d'Empreses

  - Empreses d'alt contingut tecnològic i innovació. Explorar la possibilitat de generar spin-offs a partir de les empreses tecnològiques i innovadores existents en el territori.

  - Avaluar la possibilitat de generar un viver d'empreses especialitzat. En aquest sentit, seria consistent amb la proposta treballar en l'especialització del viver en empreses de proveïdors industrials, que consolidin els clústers industrials existents a la zona i magnifiquin el seu impacte econòmic global

  - Buscar col·laboracions amb agents com SECOT. Potencialitat de crear una club de sèniors amb experiència local que realitzin el rol de mentors.

- Optimitzar i impulsar el coworking com a eina de foment de l'emprenedoria partint d'agents existents com La Magrana.
- Impulsar activitats emprenedores al Barri Antic, relacionades amb les indústries creatives (música, teatre, divulgació...) i els serveis terciaris (comerç, artesania, hostaleria,..).

Casos orientadors: Viver d'empreses agroalimentàries de CONCACTIVA

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Vallsgenera, Cambra de Comerç de Valls.
NIVELL DE PRIORITAT	Màxim (inclosa Fitxa detallada)
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Mig-Elevat

Actuació 3.2.4. Fomentar la responsabilitat social en l'àmbit empresarial.

Fomentar la responsabilitat social corporativa en l'àmbit empresarial per tal de realitzar una activitat empresarial socialment més responsable.

- Recopilar experiències existents per part de les empreses en matèria de responsabilitat social corporativa.
- Crear un pla per a difondre i fomentar la responsabilitat social de les empreses.
- Determinar necessitats socials amb dèficits d'oferta empresarial per tal de fomentar la creació d'empreses, llocs de treball i augmentar el benestar de la ciutadania.
- Informar sobre els ajuts i premis existents en l'àmbit de la responsabilitat social corporativa.

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Vallsgenera, Cambra de Comerç de Valls.
NIVELL DE PRIORITAT	Mig-Elevat
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Reduit

Actuació 3.2.5. Fomentar l'emprenedoria internacional

Pretén obrir oportunitats als emprenedors ubicats a la comarca a així com l'aterratge d'emprenedors internacionals gràcies al foment de les experiències internacionals.

- Creació d'un pla de foment d'intercanvi entre emprenedors. Buscar ajudes de tipus europeu per participar-hi amb la col·laboració de la Cambra de Comerç de Valls i Vallsgenera.
- Fomentar l'aterratge d'emprenedors internacionals en sectors estratègics per al teixit productiu que dinamitzin, de manera preferent, el Barri Antic. Possibilitats en torn l'artesaria, la cultura i les tradicions.
- Fomentar l'exportació dels agents a partir de la bonificació a l'exportació.

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament de Valls, Vallsgenera. Cambra de Comerç de Valls
NIVELL DE PRIORITAT	Màxim (inclosa Fitxa detallada)
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Mig-Elevat.

EIX 4.

IMPULSAR EL PAPER DE VALLS COM A CIUTAT DE SERVEIS

El comerç a la ciutat està especialment deteriorat, amb un casc antic degradat. Una ciutat, a més capital comarcal, no es pot permetre que el seu comerç no sigui locomotora social i veritable pulmó de la vida dels seus habitants. No hi ha gaire casos al nostre país on es doni aquesta situació. Per tant, és absolutament prioritari el disseny, i implementació, d'estratègies i mesures de redreçament que solventin aquesta situació en l'àmbit comercial. De retruc, aquesta situació afectaria al desenvolupament del turisme que, malgrat els avenços recents, sembla lluny d'aproximar-se al seu potencial. De fet, comerç i turisme formen un binomi natural que adequadament impulsat hauria de contribuir a resoldre, conjuntament amb altres instruments com els urbanístics, la realitat actual.

OBJECTIU 4.1. MILLORAR EL POSICIONAMENT COMERCIAL MITJANÇANT UNA TASCA ACTUALITZADA DE DINAMITZACIÓ

Aquest objectiu incorpora actuacions relatives al desenvolupament del comerç, encara amb molts problemes. Actuacions que no només es concentren en els equipaments, urbanisme comercial i accions de dinamització sinó que afecten a les pròpies estructures de governança, no adaptades als canvis necessaris. De fet, aquestes darreres estan incloses en primer lloc, i no per casualitat. De tota manera, i donada la complexitat de l'estratègia, s'incorpora una actuació per separat que hauria de ser prioritària a curt terme i que seria la realització d'un Pla de Dinamització Comercial, complet i coherent.

Actuació 4.1.1. Impulsar una millora en les estructures i la governança del sector comercial

Aquesta actuació s'associa a la necessitat de millorar els esquemes d'associació dels propis comerciants, com a agents interlocutors amb l'ajuntament i dinamitzadors de la ciutat. Mesures rellevants, en aquest sentit, serien les següents:

- Potenciar i dinamitzar el Consell Municipal de Comerç, com a òrgan participatiu i de coordinació amb el govern de la ciutat. Dotar-lo de contingut i poder de decisió.
- Enfortir els espais i canals de comunicació estables i fluids amb el teixit comercial de la ciutat.
- Fomentar l'associacionisme comercial. En particular, afavorir l'impuls i reorientació de la Unió de Botiguers de Valls com a lobby integral del sector a la ciutat, tot millorant la coordinació entre els diferents agents implicats per sumar esforços i potenciant el seu caràcter d'interlocutor amb l'administració local. Es proposa com a exemple de dinamització la promoció de visites in situ a d'altres nuclis comercials per tal de conèixer el *modus operandi* de les seves associacions.
- Impulsar la coordinació entre les associacions comercials i turístiques de la ciutat: shops events (comerç-restauració)

Cas estudi: Vic-Olot.

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament de Valls/UBV, comerços
NIVELL DE PRIORITAT	Elevat
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Reduït

Actuació 4.1.2. Millorar l'equipament i l'urbanisme comercial.

A banda de la redacció del Pla anterior es creu convenient avançar en la implementació de mesures parcials que millorin els equipaments comercials així com actuacions urbanístiques que impulsin la seva capacitat d'atracció i competitivitat (de fet, previsiblement el Pla de l'actuació anterior incloure un major detall d'aquestes). En particular:

Mesures d'atracció empresarial

- Implementar una estratègia de captació d'operadors Comercials. Impuls franquícies.
- Impulsar creació d'oferta amb imbricació de la política d'emprenedoria i formativa local
- Línia subvencionada a nous establiments o reformes al Barri Antic.
- Afavorir especialització en alguna branca comercial.
- Millorar l'atractiu de les entrades a la ciutat (i.e. mostres recursos patrimonials-culturals de la ciutat)
- Optimitzar pol a l'entorn dels cinemes i el centre cultural per localitzar un determinat perfil d'activitats comercials.

Mesures urbanisme comercial

- Incrementar la qualitat urbanística en les zones i vies de major concentració i situació comercial (Pati-Cort, Abat Llort, L'Avenir) i estructuració interna del conjunt.
- Intensificar la peatonalització eixos comercials i assegurar-ne el compliment d'aquesta en els horaris establerts.
- Trobar solucions per als locals comercials buits, implementant les mesures necessàries de gestió i fiscals per facilitar-ne l'obertura (Casos orientadors: Barakaldo, Banyoles)
- Remodelar el mercat públic.
- Dotar les zones comercials d'una via pública atractiva que n'afavoreixi l'activitat i atractivitat. Inclou l'estudi de la

possibilitat d'introduir sons, olors, leds, petits murs verds i altres (via amb caràcter pilot).

- Incrementar les places d'aparcament gratuït a les zones comercials; estratègia abaratiment del pàrquing del pati i millora pàrquing vell
- Estudiar el canvi paviment carrers comercials
- Estudiar Pla de Façanes
- Posar en valor el patrimoni de la ciutat com a via per fer més atractiva la captació de demanda.

Preparar el sector comercial per a la irrupció del Museu Casteller

- Preparar als comerciants per a la irrupció del Museu Casteller, donada la previsible major freqüentació de persones en la ciutat. En aquest sentit, s'hauria de tenir en compte aspectes com la formació o informació als comerciants de la ciutat.

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament de Valls/D.G.Comerç (Generalitat de Catalunya)
NIVELL DE PRIORITAT	Elevat
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Molt elevat en el seu conjunt (serà un projecte clarament plurianual)

Actuació 4.1.3. Impulsar accions de dinamització del comerç a Valls

Donada la necessitat de crear activitats de dinamització, a continuació es revisen algunes de les principals mesures:

- Redactar un Pla Integral de Desenvolupament i Dinamització Comercial. Davant la situació del sector a la ciutat es imprescindible la redacció d'un Pla Integral de Dinamització Comercial de la ciutat que posi les bases d'un desenvolupament ordenat i eficient que converteixi la ciutat en un centre d'atracció i d'atenció preferent per part dels propis vallencs. Típicament, aquest estudi, que hauria de comptar amb una participació intensa dels comerciants de la ciutat, i d'agents externs, hauria de ser

el full de ruta indispensable per afavorir l'impuls d'un sector que és cabdal per fer ciutat.

- Impulsar una Campanya per captar la demanda, començant pels propis vallencs: Campanya Estima-Valls
- Impulsar la creació d'una marca comercial forta que aglutini els principals eixos de comerç a la ciutat.
- Aprofundir amb l'activisme decoratiu i dinamització aparadors
- Consolidar un calendari d'esdeveniments i altres accions de dinamització comercial continuades al llarg de l'any que afavoreixen la desconcentració i la inèrcia d'activitat del sector. En aquest sentit, s'hauria de revisar el Pla d'esdeveniments. (Tallers mainada, cuina, explicada contes, botiga al carrer...)
- Cercar totes les opcions disponibles per actuacions de dinamització subvencionades, com és el cas des ajuts a través Consorci de Comerç, Artesania i Moda, de la Direcció General de Comerç. Aquestes accions poden permetre tenir un tècnic contractat per a la dinamització (pot ser a mitja jornada).
- Potenciar la marca Valls en l'àmbit comercial extern. Dissenyar campanya "city marketing" que posi en valor els principals atributs de la ciutat lligats a la capitalitat, situació en l'interior, gastronomia i tradicions.
- Impulsar amb el sector l'oportunitat d'obrir comerços els dissabtes tarda i, fins i tot, algunes nits en períodes puntuals de dinamització.
- Impulsar campanyes conjuntes entre comerç i restauració (i hotels) (Casos orientadors: Girona)
- Desenvolupar aplicacions mòbils que informin sobre el comerç de la ciutat i les seves campanyes.
- Incentivar l'assistència i aprofitament dels cursos de formació entre els comerciants en àmbits com la gestió empresarial, l'ús de les TICs (xarxes socials, webs), la dinamització i creativitat i l'atenció al client.
- Dissenyar esdeveniments lligats a l'artesania que podrien permetre, per exemple, revitalització casc antic (en locals buits), amb criteris de continuïtat comercial.
- Dissenyar d'un Programa Ajuts Petit Comerç que contempli reduccions impositives diferencials (taxes ocupació pública, IBI, IEA) i incentius econòmics (subvencions lligades a activitats, rehabilitació locals tancats).

- Impulsar una gestió professionalitzada del comerç (equip, projectes, indicadors)

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament de Valls/UBV, comerços, Cambra de Comerç
NIVELL DE PRIORITAT	Màxim (inclosa Fitxa detallada d'una part)
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Elevat (plurianual)

OBJECTIU 4.2. DESENVOLUPAR L'ACTIVITAT TURÍSTICA A LA CIUTAT

L'activitat turística té potencial de desenvolupament a la ciutat/territori. Fortament determinada per la degradació del casc antic i la falta de voluntat política, la ciutat i el territori tenen recursos turístics suficients com per conformar productes i experiències atractives pels visitants, que impliquin pernoctació, i una combinació de productes en funció dels gustos. De fet, la ciutat de Valls, com a ciutat de tamany mitjà, pot esdevenir un hub-subregional que conecti amb els recursos i productes turístics de l'eix costaner i de l'entorn més rural. En aquest sentit, l'apertura del Museu Casteller pot oferir un nou recurs com incrementar l'atracció turística a la ciutat i fer de nexe amb altres recursos/productes. Així, el creixement de l'activitat turística de Valls està inextricablement lligat a de la comarca i territori circumdants. Per tant, l'estratègia local ha de connectar-se estretament amb la territorial, exercint Valls un pes de lideratge.

Actuació 4.2.1. Millorar la Governança Turística i aprofundir en els mecanismes col.laboratius de l'oferta

Millorar tots els mecanismes de governança turística i el lideratge de l'ajuntament en un sector que, com el turisme, per a la seva transversalitat requereix un alt grau de col·laboració interna i externa per a ser competitiu i satisfer l'experiència turística. Aquesta actuació inclou les següents mesures de relleu:

- Prioritzar la política del Turisme en el marc del govern local, amb materialització d'increment pressupostari significatiu i del staff tècnic assignat

- Obrir un debat sobre la creació d'un Patronat Municipal de Turisme (avaluar encàrrec informe extern).
- Enfortiment d'una Comissió Interdepartamental del Turisme a l'ajuntament de Valls, que integri tots els departaments i àrees amb impacte sobre el turisme, presidida pel regidor. Es podria avaluar la possibilitat de vincular-la amb la proposta de seguiment estratègic inclosa al capítol 7.
- Impuls d'una Taula Integral de Turisme, que inclogui agents empresarials de totes les activitats específiques turístiques i l'administració local i comarcal.
- Aprofundir en la instauració d'un governança local-comarcal a través d'una col·laboració integral en totes les polítiques d'impuls turístic, ja sigui de producte, comercialització, promoció i web.
- Redacció d'un Pla de Dinamització Turístic actualitzat que en el marc dels recursos endògens existents posi l'èmfasi en els productes integrat, els productes territorials, la promoció i la marca i assenyali la direcció estratègica de la ciutat en aquest sector.

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament de Valls/D.G. Turisme (Gencat)
NIVELL DE PRIORITAT	Elevat
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Mig

Actuació 4.2.2. Optimitzar l'efecte del Museu Casteller.

Desenvolupar una estratègia integral de maximització de l'impacte del Museu Casteller, perquè contribueixi a dinamitzar la ciutat, els sectors econòmics, la ocupació i el cas antic. Aquesta estratègia haurà de tenir en compte totes les derivades associades al nou equipament. En particular:

- Avaluar rigorosament l'impacte econòmic de l'equipament, amb xifres de freqüentació raonables.
- Dissenyar de manera detallada les tasques preparatòries al seu funcionament, la qual cosa implica la formació dels agents socioeconòmics i/o la solució dels problemes d'aparcament i mobilitat associats
- Integrar el Museu Casteller en la gestió turística de l'ajuntament, evitant que funcioni de manera autònoma i

descoordinada amb la visió política de la ciutat. En particular, coordinar la seva promoció amb la promoció global turística i aclarir la seva governança.

- Dissenyar un calendari d'activitats (incloent les no directament vinculades al món casteller).
- Configurar el seu contingut més enllà de la satisfacció de colles castelleres, ampliant el ventall de mercats possibles, la qual cosa incrementaria el seu impacte econòmic i nivell de visitació.
- Equipar el Museu amb interfícies tecnològiques
- Utilitzar el Museu com a factor d'atracció prominent de la ciutat arreu de Catalunya.
- Associar el seu contingut amb dimensions com l'enginyeria, i la ciència en general.
- Configuració el Museu com a node de rutes i itineraris de visita a la ciutat i a la comarca.

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament de Valls
NIVELL DE PRIORITAT	Màxim (inclosa Fitxa detallada)
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Reduït-Mig

Actuació 4.2.3. Impulsar productes turístics integrats

Desenvolupar productes integrats a la ciutat que inclogui diferents recursos turístics, en ordre a satisfer d'una manera més adient experiències turístiques.

- Organitzar i senyalitzar rutes turístiques de caràcter temàtic: Narcís Oller, Robert Gerhard, cases modernistes, referències castelleres, calçotades, etc.
- Impulsar productes turístics comarcals, on s'integrin elements de Valls amb elements de la comarca, com l'enoturisme, la gastronomia o la ruta del Cister.
- Integrar en els productes integrat d'una manera més intensa l'oferta d'allotjament local, la restauració o l'oci.
- Consolidar visites guiades
- Integrar experiències en plataforma Catalunya-on-line

A banda dels recursos turístics més coneguts lligats als calçots o els castells la ciutat podria desenvolupar productes a partir de recursos, completant així el ventall d'experiències turístics a proveir.

- Desenvolupament del Call jueu com a producte de gran potencial. Ofereix la possibilitat d'integrar-se en una ruta a Catalunya nord a Sud que integri Barcelona, Valls i Tortosa.
- Impuls, si s'escau, de les restes iberes com a nou producte turístic
- Impulsar i intensificar estratègia de recuperació de patrimoni que permeti enfortir aquest recurs en el marc d'un producte més potent

Aquesta actuació es relaciona amb Actuació 5.2.1

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament de Valls/CC Alt Camp, altres CC, D.G. Turisme
NIVELL DE PRIORITAT	Elevat
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Elevat

Actuació 4.2.4. Impulsar l'impacte del turisme de negocis en la ciutat/territori

El pes de la indústria a la ciutat, i àrea d'influència, genera una elevada afluència de turisme de negocis, sigui de la resta del país o fins i tot de l'estranger. En aquest sentit, s'hauria d'aprofitar aquest fet per impulsar aquests fluxos, afavorir-ne la pernoctació i incrementant l'impacte de la seva estada a curt o a mig terme (efecte repetició per oci, per exemple)

- Incloure material de promoció de ciutat i comarca a les principals empreses de la ciutat i territori
- Incloure material de promoció de ciutat i comarca a tots els allotjaments de la ciutat i territori, incloent productes agroalimentaris.
- Impulsar la disponibilitat de mapes ciutat/territori unificats amb principals recursos turístics

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament de Valls/CC Alt Camp Turisme
NIVELL DE PRIORITAT	Mig-Elevat

IMPACTE PRESSUPOSTARI	Reduït

Actuació 4.2.5. Millorar la promoció i integració en el producte turística de la gastronomia de la zona.

Combinar millor la gastronomia amb el turisme tant a la ciutat com a la comarca.

- Recuperar-consolidar una cuina al voltant del calçot. Impulsar la gastronomia del calçot (i la ciència que hi ha al darrera: química, p. Ex)
- Integrar els fruits secs en el nucli de l'oferta gastronòmica.
- Integrar la ramaderia i altres productes de la zona.
- Millora de la festa de la Calçotada i optimització dels esdeveniments de tipus gastronòmic. Integrat el producte calçotada com a projecte de ciutat únic. Allargament de l'esdeveniment, amb més dies i actes i gestió activa de l'ajuntament
- Productes agroalimentaris en hotels

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament de Valls/CC Alt Camp, Cambra de Comerç
NIVELL DE PRIORITAT	Elevat
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Reduït-Mig

Actuació 4.2.6. Millorar de manera integral la promoció turística.

Actuacions per impulsar, d'una manera integral, la promoció turística dels recursos de la ciutat i comarca

- Crear una web turística de Valls i l'Alt Camp, afavorint la comercialització de paquets turístics. Assignar una web Màster i continguts dependents del departament de turisme. Vinculat amb actuació 6.2.3.
- Edifici de Ca Padró (C. Cort, 22): pot ser Escola de Música i Espai d'Interpretació Robert Gerhard, Centre Cívic o un espai de promoció turística de la ciutat.
- Potenciar l'Oficina d'Informació Turística. Increment del pressupost. Visió no només local sinó comarcal.

- Millorar la promoció exterior Teatres de Valls (al conjunt del Camp), consolidant la capacitat d'atracció per al turisme cultural.
- Mapes ciutat. Unificació
- Campanya de promoció global (a nivell català), possiblement aprofitant la inauguració del Museu Casteller

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament de Valls/CC Alt Camp, D.G. Turisme
NIVELL DE PRIORITAT	Elevat
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Mig

EIX 5.

AFAVORIR UNA CIUTAT COHESIONADA, PARTICIPATIVA I AMB UNA IDENTITAT FORTA COM A MOTORS DE DESENVOLUPAMENT

Valls ha de ser entesa com un escenari dinàmic i com un potent sistema de relacions humanes, amb una ciutadania que participa activament en la gestió i la projecció futura de la ciutat, i que aprofita elements identitaris que la fan reconeixibles arreu del país.

OBJECTIU 5.1. MILLORAR LA INCLUSIÓ I LA COHESIÓ SOCIAL

Cal adaptar la gestió de la cohesió social a les circumstàncies actuals, que mostren realitats cada cop més diverses i alhora superposades. Es tracta de facilitar el protagonisme i la interrelació entre aquestes realitats.

Actuació 5.1.1. Millorar l'àmbit sanitari i gestionar serveis assistencials adaptats a les necessitats actuals.

Complementàriament a l'estudi del seu trasllat, cal afavorir la recuperació i ampliació de serveis i especialitats sanitàries de l'Hospital. També es proposa:

- Estudiar tots els possibles models de gestió i funcionament de la SAM Gestió Pius Hospital de Valls i del Grup de Serveis Sanitaris i Socials Sant Roc, amb la participació de tots els col·lectius que participen de la seva gestió.
- Determinar les noves necessitats en aquests àmbits (a partir de la projecció demogràfica i de creixement urbanístic) i considerar en el POUM la localització més adient per als diferents perfils d'equipaments (p.ex. 2n Centre d'Assistència Primària). En la mesura de les possibilitats, cal afavorir la configuració d'illes d'equipaments que permetin zones urbanes gairebé autosuficients.

- Ampliar els horaris i les especialitats de l'actual CAP.
- Dur a terme la rehabilitació de l'edifici de Ca Xapes per a la Llar del Jubilat de Valls i l'Alt Camp, a partir de la redacció immediata del projecte.
- Afavorir sistemes d'acompanyament a gent gran, impulsar una oferta d'habitatge tutelat, estendre l'atenció domiciliària i afavorir dinàmiques d'envelliment actiu, perfeccionant alhora el funcionament de l'Observatori de la Gent Gran.

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	SAM Gestió Pius Hospital/Ajuntament de Valls, Servei Català de la Salut, Departament de Benestar Social i Família, Observatori de la Gent Gran, associacions, particulars.
NIVELL DE PRIORITAT	Mig-Elevat
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Molt elevat considerant les inversions en equipaments

Actuació 5.1.2. Desenvolupar el Pla Local d'Habitatge, a partir de criteris que considerin l'especificitat de cada segment de població.

Es tracta de desenvolupar el Pla Local d'Habitatge per generar habitatge assequible, tant per als joves en edat d'emancipació com per a altres col·lectius amb necessitats específiques. Comporta, concretament:

- Afavorir la consolidació d'una comissió de seguiment i execució i la creació d'una Taula d'Habitatge Social amb tots els agents implicats, que comencin per analitzar i actualitzar les necessitats o demanda real d'habitatge social, en relació a l'avanç del POUM i per determinar la qualificació de l'habitatge desocupat (valorant el nivell d'adequació d'oferta i demanda).
- Potenciar els serveis i accions ja existents per evitar els desnonaments i altres problemàtiques associades a l'habitatge.

- Crear nova oferta d'habitatge protegit, a partir de les mesures que es recullen en el propi PLH i vetllant per considerar les necessitats dels diferents col·lectius (p.ex. joves i gent gran). En la mesura de les possibilitats, ha de facilitar la implantació de nous perfils de residents al Barri Antic (complementàriament a les intervencions urbanístiques en espai públic i a les de tipus morfològic i de dotació de serveis en els edificis).

- Complementàriament, cal afavorir altres espais estratègics per a l'equilibri del model de ciutat, com pot ser la zona del Portal Nou i Carretera de Tarragona, preferiblement amb un criteri de mixticitat entre perfils de persones.

- Incentivar comparativament el lloguer i venda de pisos buits, per tal de limitar les necessitats de nova construcció, així com fomentar modalitats diverses de tinença diferents de propietat i lloguer, com per exemple la masoveria urbana (lligant amb la voluntat de captar nous estils i projectes de vida).

- Treballar per aconseguir un avantatge comparatiu pel que fa al preu de l'habitatge respecte a ciutats com Tarragona i Reus, fent difusió d'aquesta realitat com a oportunitat per a l'arribada de persones de determinat perfil a la ciutat.

Es complementa amb les polítiques de rehabilitació que es descriuen en la línia estratègica 1.

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Taula Local de l'Habitatge/Ajuntament de Valls, Consell Comarcal de l'Alt Camp, cases de finques i promotores d'habitatge, particulars.
NIVELL DE PRIORITAT	Elevat
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Reduït (pel que fa a gestió i sense considerar el global invertit en construcció d'habitatges nous).

Actuació 5.1.3. Implementar altres elements de cohesió social.

Es proposa, concretament:

- Consolidar una Taula de Cohesió Social, que parteixi de diagnosticar les problemàtiques socials prioritàries i reflectir-ne la distribució en la geografia urbana (amb la filosofia d'observatori). Aquesta taula hauria de coordinar els estaments públics i privats que treballen en l'àmbit de la cohesió i la innovació social, incloent Xarxa Social de Valls, Magatzem Solidari, Ecoespai i altres.

- Prioritzar els plans d'atenció social disponibles en l'àmbit públic per als casos més greus, amb assessorament de la Taula.

- Afavorir l'atenció psicosocial i potenciar projectes d'inserció social-laboral com l'Hort de Vilaniu.

- Donar suport als centres oberts per a l'atenció als infants i adolescents amb risc d'exclusió.

- Afavorir dinàmiques d'interculturalitat i d'integració dels col·lectius estrangers, optimitzant el paper de les colles castelleres.

- Consolidar el Servei d'Atenció a la Dona.

- Crear un programa i un col·lectiu de voluntariat per a accions en benefici de la ciutat, incloent les de caràcter solidari.

- Afavorir els mecanismes i iniciatives de participació ciutadana en general, articulades amb el model i estratègia de ciutat.

- Estructurar un calendari d'activitats que fomentin la relació entre col·lectius, els hàbits saludables i la millora de l'entorn: caminades, plantades d'arbres i altres.

- Afavorir la reducció de la pressió fiscal a les famílies, a partir d'una contenció de taxes d'àmbits com els vehicles i escombraries, portant a terme una política de discriminació positiva envers jubilats i persones amb rendes baixes.

- Fomentar el flux intercultural en tots els àmbits: foment de l'anglès en totes les dimensions de la vida quotidiana, realitzar un programa d'intercanvi intercultural.

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament de Valls/Servei d'Atenció a la Dona, Consell Comarcal de l'Alt Camp, àmbit associatiu, particulars.
NIVELL DE PRIORITAT	Mig-Elevat
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Mig (considerant una partida anual i el fet que té un elevat component de gestió).

Actuació 5.1.4. Fomentar la participació i el civisme.

A partir d'una Regidoria de Participació Ciutadana com una eina per fomentar formalment la participació dels vallencs en la presa de decisions de l'Ajuntament, es planteja:

- La reforma del reglament de participació ciutadana. L'ajuntament hauria d'apostar pels mecanismes de participació social moderns, que ja funcionen en països amb un major desenvolupament d'aquests (ie. Canada, EEUU, Suïssa, etc), com és el cas de les Audiències Ciutadanes.
- La introducció d'una partida del pressupost municipal per a sotmetre-la a la participació ciutadana, a partir de 2016.
- Estructurar un canal digital que doni cabuda a la participació ciutadana sobre aspectes com millores prioritàries a implementar a la ciutat i que permeti vertebrar la vinculació entre administració, agents socials i ciutadania.
- Actualitzar les ordenances en matèria de civisme i fer difusió positiva –en forma de campanyes periòdiques- d'aquells àmbits que puguin millorar prioritàriament la predisposició de les persones vers el civisme: ús de papereres, gestió de residus, deposicions canines, sorolls, etc. Inclou mesures informatives sobre el cost de les conductes incíviques i els aspectes bàsics de la normativa d'ús d'instal·lacions municipals.

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament de Valls/associacions i agents socials en general, particulars, empreses de participació.
NIVELL DE PRIORITAT	Elevat
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Reduït (pot ser elevat en funció del cost de possibles suports digitals).

Actuació 5.1.5. Afavorir l'administració electrònica i la transparència.

Dins una nova configuració municipal d'àrees, i també dins la de Participació, es proposa afavorir l'e-administració i una millor comunicació entre administració i ciutadania, incorporant:

- La possibilitat de realitzar tràmits en línia.
- L'afavoriment de l'extensió de la fibra òptica.
- El desplegament d'altres eines diverses per a l'accés a la informació per part dels ciutadans i de difusió de les TIC en general. Inclou la creació d'una xarxa de punts WI-FI gratuïts en diferents punts de la ciutat i d'aplicacions sobre aspectes informatius de la gestió municipal, l'oferta cultural i d'oci i altres àmbits de la vida local.
- La introducció a la web municipal d'indicadors de transparència en la gestió i d'un codi de bones pràctiques en la mateixa.

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament de Valls/serveis informàtics, ciutadania, Diputació de Tarragona.
NIVELL DE PRIORITAT	
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Reduït.

OBJECTIU 5.2. PROJECTAR LA DINÀMICA ASSOCIATIVA, CULTURAL I ESPORTIVA DE LA CIUTAT

Valls és una ciutat amb una forta vida cultural i esportiva i amb un teixit d'entitats forts. Cal afavorir eines per al desplegament de les seves activitats i per a la seva visibilització en el conjunt de la ciutat i a l'exterior.

Actuació 5.2.1. Recuperar i posar en valor els principals elements de patrimoni arquitectònic (Pla Director).

Es proposa ordenar els elements d'interès i els actius patrimonials per tal de posar-lo en valor de manera selectiva i afavorint una intervenció gradual que permeti, per exemple, convertir el Barri Antic en el seu conjunt en un nucli patrimonial amb capacitat de vertebrar la identitat local i de projectar-la vers l'exterior. A manca de la corresponent concreció, significaria:

- Gestionar la incorporació dels elements de referència (antiga biblioteca, Sant Francesc, Convent del Carme, Call, Hospital de Sant Roc, Església de Sant Joan i del Roser).
- Col·laborar en la recerca arqueològica de vestigis ibers a l'entorn del Vilar amb l'IEV i la seva secció d'arqueologia.
- Afavorir la recuperació, per fases, de les antigues muralles.
- Incorporar elements de valor afegit en la recuperació urbanística d'espais com l'antic Call.
- Recuperar i difondre, a partir del seu aprofitament viable i positiu, elements de patrimoni representatius de les fases i l'evolució de la ciutat..
- Recuperar l'església del Carme per a una utilització ciutadana, interpretativa i de promoció turística.
- Prioritzar els elements a identificar i recuperar el patrimoni rural, incloent els antics molins i altres construccions agrícoles. .

Aquesta actuació es complementa amb les propostes en matèria de posada en valor per al turisme (Actuació 4.2.4).

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament de Valls/Generalitat de Catalunya (Departament de Cultura), Diputació de Tarragona, Institut d'Estudis Vallencs, altres associacions, empreses, particulars.
NIVELL DE PRIORITAT	Màxim (inclosa Fitxa detallada)
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Mig (pot ser elevat en funció del ritme de recuperació i considerant una seqüència temporal superior a la del pla o estratègia local).

Actuació 5.2.2. Consolidar un parc d'equipaments per a la cultura i impulsar la dinamització cultural.

A partir, novament, de la filosofia d'anàlisi de necessitats reals i pla d'equipaments, es proposa prioritzar components com:

- El projecte museogràfic del Museu Casteller, incloent els aspectes d'interiorisme i d'innovació museogràfica, l'optimització del manteniment i la proposta de tallers i altres activitats. Es complementa amb l'aprofitament del fet casteller en el producte turístic, el suport als esdeveniments castellers (incloent la Fira i el Simposi) i la senyalització urbana que permeti promoure la marca castells com a Patrimoni Cultural i Immaterial de la Humanitat segons la Unesco. Complementàriament, ha de constituir un recinte cultural més per a la ciutat, permetent acollir un determinat perfil d'activitats.
- L'ampliació del Museu de Valls per donar cabuda a tot el patrimoni artístic particular, incrementant l'espai d'exposició pictòrica i afavorint un espai creatiu d'arts plàstiques.
- La creació de l'escola de Música i Espai Robert Gerhard a Ca Padró, complementàriament a la utilització de la Capella del Roser per a la celebració de concerts. Inclou les gestions per tal que sigui Conservatori.
- L'optimització de la Biblioteca Carles Cardó i la consolidació del Centre Cívic com a espai per a activitats comunitàries.

- La creació del nou Arxiu Municipal, permetent acollir el ric patrimoni fotogràfic local (incloent l'obra dels Català).
- La creació de la Casa de la Festa, en l'entorn del Museu Casteller (donant un atractiu afegit a la zona a partir de la seva condició d'espai visitable).
- Estudiar la creació d'un espai per a la creativitat artística/cultural, a partir de la recuperació d'una peça del patrimoni industrial.
- Tendir a la configuració d'illes d'equipaments com els de la zona del Vilar, incorporant figures flexibles i imaginatives com microcentres cívics o d'entitats.
- Seguir apostant per la cultura literària, donant visibilitat a escriptors nascuts a Valls a través de la realització de rutes, conferències, monogràfics i impulsar escriptors contemporanis.
- Fomentar la coordinació d'activitats culturals promogudes per col·lectius i agents diversos.
- Singularitzar les festes (Sant Joan, Santa Úrsula) en el conjunt de Catalunya.

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament de Valls/direccions d'aquells estaments amb capacitat de gestió pròpia, Generalitat de Catalunya (Departament de Cultura), Diputació de Tarragona, Consell Comarcal de l'Alt Camp, teixit associatiu, particulars.
NIVELL DE PRIORITAT	Elevat
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Elevat/molt elevat, en funció dels equipaments de nova creació o possibles actuacions de rehabilitació.

Actuació 5.2.3. Millorar les polítiques de joventut.

És bàsic, d'entrada, fer partíceps i coautors alhora, els joves, d'un relat de ciutat que posi l'accent en els aspectes positius que són inherents a Valls com a ciutat on viure. L'actuació inclou:

- Actualitzar el Pla Local de Joventut i consolidar un Consell Local de Joves que incorpori diverses modalitats i opcions de participació per part dels mateixos.
- Fomentar el retorn d'estudiants i treballadors joves –preferiblement amb experiència internacional- per tal d'enriquir el mercat laboral de la comarca. Implicaria el manteniment d'una base de dades i contacte amb diferents agents informadors.
- Incorporar mecanismes de participació directa en el paper dels joves per a la definició del model de ciutat desitjat.
- L'adequació d'espais específics, compatibles amb la creació artística/cultural i a partir de l'aprofitament d'espais de patrimoni industrial.
- Crear el Carnet Valls Jove, amb descomptes per a esport, cultura, transport i oci.
- Crear una oferta coordinada d'activitats i tallers entre totes les parts implicades, amb una clara projecció comarcal. Inclou propostes que generin una capacitat d'atracció suficient per ajudar a millorar la imatge de la ciutat en aquest col·lectiu (p.ex. mostres de cultura urbana).
- Incentivar la creació d'una nova oferta d'oci, combinant incentius directes i operacions de millora de la imatge urbana (p.ex. zona Portal Nou/Carretera de Tarragona, aprofitant esdeveniments concrets com ara concerts). Es proposa la difusió integrada de l'oferta en tot l'àmbit del Camp de Tarragona.

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament de Valls/Consell Comarcal de l'Alt Camp, Direcció General de Joventut, teixit associatiu, joves en general, iniciativa privada.
NIVELL DE PRIORITAT	Mig-Elevat
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Mig

Actuació 5.2.4. Dinamitzar i projectar exteriorment l'activitat esportiva.

Es proposa aquesta actuació, com altres, amb una visió integrada entre l'estricta activitat física-esportiva i la projecció de ciutat. Inclou:

- La creació de parcs de salut que connectin amb les altres instal·lacions esportives i amb la xarxa d'espais oberts (sobretot els torrents).
- La millora de la zona d'aigües de la piscina i l'estudi de creació d'una nova.
- La implantació progressiva de gespa artificial de nova generació en els camps de futbol.
- La consolidació del programa Patis Oberts en l'àmbit esportiu (incloent la celebració d'activitats esportives de caràcter participatiu).
- La determinació de futures necessitats d'equipaments en el context del POUM (p.ex. futures zones poliesportives als barris).

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament de Valls/Secretaria General de l'esport, Consell Esportiu de l'Alt Camp, associacions, empreses, particulars.
NIVELL DE PRIORITAT	Mig-Elevat
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Mig (considerant una partida anual).

EIX 6.

AFAVORIR LA CAPITALITAT I LA PROJECCIÓ EXTERIOR DE LA CIUTAT

Valls ha de constituir una referència urbana forta, un node articulador que ajudi a vertebrar l'interior del Camp de Tarragona i que parteixi del model de ciutat-regió, en la qual el centre exerceix un clar lideratge i col·labora activament en el desenvolupament del seu entorn i a projectar-lo a l'exterior.

OBJECTIU 6.1. IMPULSAR UNA GESTIÓ DE MARCA I MILLORAR DE MANERA INTEGRAL LA PROMOCIÓ DE LA CIUTAT

Un dels principals objectius de la proposta és precisament la necessitat de promocionar la ciutat a través d'una gestió adequada e integral d'una marca ciutat-regió, com a element d'atracció empresarial, d'ocupació i de talent. Aquest objecte reclama, en gran mesura, un posicionament concret de governança, colaboració entre tots els agents, dinamització i una visió territorial.

Actuació 6.1.1. Crear i gestionar de manera integral una marca de ciutat i una projecció exterior multisectorial i coordinada

La finalitat d'aquesta actuació és incrementar la projecció exterior de la ciutat per a la captació de fluxos econòmics positius, el posicionament competitiu de Valls en general i la millora del paper territorial del conjunt de l'Alt Camp en el seu entorn.

Comporta elements tècnics i de gestió, com ara:

- La realització d'una diagnosi de partida i d'un procés participatiu que ajudin a confirmar la priorització dels atributs, així com la identificació de casos d'interès i les fases a seguir.

- La configuració d'un Consell de Marca, amb participació de l'administració municipal, agents empresarials, entitats i Consell Comarcal de l'Alt Camp
- La redacció d'un manual d'ús i la concreció de la participació d'empreses i entitats.
- La concreció d'un pla d'acció que integri propostes d'extensió de marca i de promoció integral.
- L'afavoriment d'accions de promoció econòmica local-territorial, de manera coordinada amb altres ens (p.ex. altres municipis)
- Establir una complementarietat en el context del Camp de Tarragona.

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament de Valls/Cambra de Comerç, Comerciants, IEV, entitats culturals i associacions, empreses.
NIVELL DE PRIORITAT	Màxim (inclosa Fitxa detallada)
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Reduït.

Actuació 6.1.2. Millorar la projecció i el posicionament de Valls en el seu entorn

Es tracta d'optimitzar el posicionament actiu de Valls com a entorn industrial en relació als corredors de desenvolupament i també en relació al seu paper en el sistema català de ciutats. Es proposa concretament:

- La realització de sessions de treball per identificar les principals opcions de posicionament.
- La realització d'unes jornades de debat territorial amb projecció a l'Alt Camp i el conjunt del Camp de Tarragona
- L'organització de jornades en àmbits sectorials específics (p.ex. logística, components de l'automoció, indústries de l'experiència).
- La realització d'una trobada de capitals de comarca i ciutats mitjanes o de certa dimensió de Catalunya, permetent visualitzar Valls.

Es complementa amb el posicionament específic de Valls en l'àmbit de l'aterratge empresarial i la logística.

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament de Valls/Altres ajuntaments, Cambra de Comerç, Associacions d'Empresaris, Vallsgenera (entesa com a agència de desenvolupament). Pot existir un suport del Consell Comarcal de l'Alt Camp i del Consell Econòmic i Social
NIVELL DE PRIORITAT	Mig-Elevat
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Baix/mig.

OBJECTIU 6.2. MILLORAR LA GOVERNANÇA PER AL DESENVOLUPAMENT

La posada en marxa de la proposta estratègica requereix dos grans elements: en primer lloc, l'establiment d'un mecanisme detallat de seguiment, que implicaria propostes de governança socio-econòmica transversals, entre d'altres aspectes i, en segon lloc, una optimització de Vallsgenera com a una Agència de Desenvolupament Local.

Actuació 6.2.1. Implantar un mecanisme de seguiment de l'estratègia de ciutat

Es proposa la implantació d'un mecanisme de seguiment de l'estratègia socio-econòmica de ciutat en clau dinàmica i també territorial. El capítol 7 detalla les principals característiques d'aquest seguiment on, per exemple, es proposa una estructura transversal a l'ajuntament pel seguiment estratègic socioeconòmic, amb la participació de totes les àrees amb competències d'impacte econòmic significatiu (promoció econòmica, comerç i turisme, urbanisme, altres àrees)

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	A partir d'una comissió estratègica econòmica que integri: Vallsgenera i oficina tècnica del Pla (+ altres àrees)/Consell Econòmic i Social de Valls, Comissió d'Empreses, URV i Consell Comarcal.
NIVELL DE PRIORITAT	Màxim (no es dedica una fitxa sinó tot el capítol 7)
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Mig (considerant partides de possible activitat de consultoria específica).

Actuació 6.2.2. Convertir Vallsgenera en agència de desenvolupament i optimitzar els suports a la dinamització econòmica

L'orientació a una àrea potent de promoció econòmica pot permetre visualitzar totes les iniciatives i projectes que tinguin lloc en aquest àmbit pot representar un pas endavant en la coordinació dels agents i en la visualització d'aquest àmbit prioritari de ciutat.

En aquest context, cal afavorir la transició de Vallsgenera vers una agència de desenvolupament.

A banda de consolidar les funcions actuals, especialment en l'àmbit de mercat de treball, aquesta orientació ha de contemplar:

- La consolidació d'un equip tècnic (amb diversos AODL) que pugui treballar de manera adient en l'àmbit d'empresa i ocupació i també en la projecció exterior.
- L'optimització, actualització i especialització de normatives, ordenances, ajuts i assessorament a la creació i l'enfortiment del teixit empresarial.
- El consorciat públic-privat i la mancomunació amb l'entorn de les polítiques d'aterratge d'empreses.
- La coordinació amb l'Antena del Coneixement de la URV com a node de difusió de l'R+D+I en el teixit empresarial.
- La millora de la presència i col·laboració de l'Ajuntament amb altres administracions i estructures per al desenvolupament empresarial.

- El seguiment d'aquest Pla (Proposta) Estratègic (veure secció 7)

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Vallsgenera (a partir del plantejament existent) i Ajuntament de Valls/Cambra de Comerç, CD52 (GAL Leader), Universitat Rovira i Virgili (GRIT), Generalitat de Catalunya (Departament d'Empresa i Ocupació). És important veure el paper de Vallsgenera en una proposada Comissió Estratègica Econòmica (veure secció 7)).
NIVELL DE PRIORITAT	Màxim (inclosa Fitxa detallada)
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Mig pel que fa a la consolidació de l'estructura. El cost final variarà en funció dels projectes i del possible suport extern (Gencat).

Actuació 6.2.3. Crear una estructura web potent per millorar les opcions de dinamització econòmica

Es proposa millorar de manera integral l'estructura, plantejament i gestió de la web municipal, a partir d'un criteri de coordinació entre les àrees implicades i en el context d'una estructura transversal de coordinació (per exemple, a través de la Comissió Estratègica Econòmica proposada a secció 7), considerant que ha de constituir una eina activa de posicionament competitiu per a la ciutat.

S'ha de configurar, en realitat, com a web de webs que, amb un criteri dinàmic i d'actualització constant, permeti clarificar la informació disponible per a àmbits com l'administració municipal, els àmbits *sectorials* de la vida de la ciutat, incloent per exemple la cultura i els mecanismes de participació ciutadana i la promoció econòmica i projecció exterior de ciutat.

En aquest darrer apartat, concretament, ha d'incloure:

- Les infraestructures i altres recursos per a l'aterratge d'empreses, així com informació sobre el teixit econòmic i empresarial existent.
- La disponibilitat d'eines concretes i recursos per a la dinamització empresarial i la inserció laboral.

- L'àmbit de turisme, a partir de la vertebració de producte, del lideratge de Valls sobre l'oferta comarcal i la complementarietat en el context de la Ruta del Cister.
- Els continguts i propostes de gestió d'àmbits específics de projecció com la marca de ciutat i la present proposta estratègica de desenvolupament.
- Un espai per a la participació ciutadana, que permeti proposar àmbits de millora i, al mateix temps, de vertebració entre administració, agents socials i ciutadania.

Des del punt de vista de la comunicació pública i la participació ciutadana, s'emmarca en una millor comunicació entre ajuntament i ciutadania en general.

AGENT PRINCIPAL/ALTRES AGENTS	Ajuntament de Valls (diverses àrees, caràcter transversal)/Diputació de Tarragona, empresa informàtica i/o de consultoria. Suport dels serveis informàtics municipals. Comissió Estratègica Econòmica (veure secció 7)).
NIVELL DE PRIORITAT	Màxim (inclosa Fitxa detallada)
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Mig.

6.- FITXES ACTUACIONS DESTACADES

En aquesta secció es desenvolupen les actuacions de màxima prioritat estratègia consignades en l'arquitectura estratègica (apart del capítol 7). Sovint la principal incorporació informativa d'aquestes té que veure amb l'anàlisi de casos d'estudi que poden servir com a referència. En aquest sentit, creiem que el govern municipal, i comarcal, ha de ser conscient que aquestes i, de fet totes les propostes, estan degudament contextualitzades i actualitzades en la literatura i l'experiència real, òbviament adaptades al context de la ciutat de Valls.

D'altra banda, les actuacions seleccionades cobreixen tots els eixos estratègics, des de l'urbanisme fins la governança. En les fitxes no apareix el nivell de prioritat, ja que totes es consideren de màxima prioritat estratègica. És a dir, són les prioritats absolutes d'actuació dins el conjunt, complementàriament des del punt de vista temporal a altres actuacions que puguin ser de baixa complexitat en el seu desplegament. Per tant, les aquí revisades no esgoten les mesures de gran prioritat. De fet, en l'arquitectura estratègica de la secció cinc apareixen un bon grapat d'actuacions com de prioritat elevada. En total, s'han seleccionat quinze.

Llegenda:

TIPOLOGIA D'ACTUACIÓ	Inversió pública: intervenció pública majoritària. Governança: aspectes organitzatius i de gestió. Promoció: referit a la projecció d'un servei o del municipi.
TERMINI D'EXECUCIÓ	Curt: dins 2016. Mig: 2017 i 2018. Llarg: el 2019 i 2020. Molt llarg: posteriorment a 2020.
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Reduït: fins a 20.000 euros. Mig: entre 20.000 i 100.000 euros. Elevat: entre 100.000 i 500.000 euros. Molt elevat: més de 500.000 euros.

EIX ESTRATÈGIC	**1.AFAVORIR UNA CIUTAT ARTICULADA, COHESIONADA I COMPACTA I UN TERRITORI ORDENAT**
OBJECTIU	**1.2.CONSOLIDAR EL BARRI ANTIC COM A CENTRE VITAL DE LA CIUTAT**
ACTUACIÓ	**1.2.1. Actualitzar la planificació i la gestió del Barri Antic**
DESCRIPCIÓ DETALLADA	L'actuació pren, en realitat, la forma de pla especial que doni relleu, amb una visió actualitzada, al programa inscrit en l'anomenada Llei de Barris, incorporant per tant els mecanismes de gestió diferenciada i una visió unificada de les tramitacions. Comporta, en relació a l'actuació realitzada fins ara, un major component social i de dinamització econòmica, afavorint una discriminació positiva de l'atracció de les mateixes. Té, com a elements de partida: • L'estudi integral de la situació real de partida, des del punt de vista de la història, la morfologia, els espais lliures i equipaments, el parcel·lari, les tipologies edificatòries, l'estat de conservació dels edificis, la demografia i l'estructura comercial. • La construcció d'un relat potent que es fonamenti en els seus valors culturals i immaterials i en la visió –ja avançada- del Barri Antic com a peça a partir de la qual modernitzar la ciutat, configurant un motor social, d'identitat i desenvolupament. Es proposa aquesta fase amb la intervenció de l'Institut d'Estudis Vallencs i la Facultat d'Arquitectura de la Universitat Rovira i Virgili, i es pot concretar amb la redacció d'un informe que es pugui sintetitzar i comunicar de manera didàctica al conjunt de la ciutadania (amb un caràcter extensiu al model de ciutat en general que ha de definir el POUM). • Una actualització de l'ordenança d'usos i activitats per a l'afavoriment de les petites iniciatives empresarials. • L'aprofitament de finançament provinent del polígon industrial per a les actuacions, així com un criteri de col·laboració pública i privada per generar un projecte atractiu i un procés concret. • L'orientació dels ajuts públics a projectes concrets i no de manera genèrica. La resta de components a implementar són: • La millora de les xarxes de serveis necessàries, a partir de la detecció de les prioritats més clares. • Les intervencions projectuals de millora del patrimoni edificat (programes per sectors, que promoguin la seva renovació integral), donant cabuda a nous tipus d'habitatges

	contemporanis, residències d'estudiants, habitatges per a gent gran, unipersonals i altres, especialment en règim de protecció i de lloguer. També les millores en accessibilitat dels edificis, escales i ascensors, a la vegada que es renoven les dependències tècniques, cuina i banys. Es tracta de dissenyar petits projectes d'habitatge a mida de nous col·lectius i petites activitats, amb tipologies diverses i coherents amb la visió de conjunt. • L'estructuració d'un nou parc d'equipaments que optimitzi edificis de valor cultural i arquitectònic, integrant algunes de les edificacions industrials de major interès. Juntament amb els espais de lleure, han de complementar les rutes i els llocs patrimonials d'interès, amb escala de ciutat. • Complementàriament al punt previ, l'estudi de la mobilitat específica per a cada actuació i equipament, així com la gestió integral de la mobilitat i les actuacions necessàries per salvar els desnivells (pensant en l'estructura envellida de la població) i la millor permeabilitat vers els torrents. Inclou una millor connexió entre els aparcaments i el centre. • L'afavoriment de superfícies comercials més àmplies en els baixos de les cases, afavorint la permeabilitat entre edificis adjacents i la utilització dels patis. • La complementarietat entre peces urbanes, afavorint un centre potent de ciutat i, a partir d'aquí, la complementarietat entre zones comercials. • La restitució de materials, alçades i colors per a les edificacions, dins una visió que relligui el passat amb el futur (a partir de l'estudi previ). • El disseny d'elements potents d'imatge per al Barri Antic, que es vertebrin amb l'impuls i gestió de la marca ciutat. No obstant la nova visió, ha de partir de la consolidació de les principals actuacions urbanístiques ja previstes (veure resta del programa).
TIPOLOGIA D'ACTUACIÓ	Inversió pública.
INDICADORS DE SEGUIMENT	Evolució del nombre d'habitants i de llicències d'activitat econòmica al Barri Antic.
RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	Ajuntament de Valls.
ALTRES AGENTS IMPLICATS	Generalitat de Catalunya (Departament de Territori i Sostenibilitat), iniciativa privada.
TERMINI D'EXECUCIÓ	Al llarg del període de vigència de l'estratègia (i amb vocació de continuïtat exterior, adaptant l'estratègia.
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Molt elevat.
OBSERVACIONS	L'actuació ha de comptar amb un plantejament plurianual ambiciós. Ha

	d'existir una actualització de les dinàmiques participatives. Algunes bones pràctiques (a cavall de la regeneració del Barri Antic i de la dinamització comercial): **-Regeneració i dinamització de nuclis antics:** Vic, Vilafranca del Penedès, Vilanova i la Geltrú, Igualada pel que fa a habitabilitat i funcions. Vitoria-Gasteiz en un altre nivell per la seva dimensió. -**Difusió de locals comercials buits:** Tortosa, Olot (Espais Actius), la Bisbal d'Empordà i altres municipis diversos.
Més informació	http://www.naciodigital.cat/delcamp/ebrediari/pdf.php?id=3008 http://barrivell.olot.cat/?page_id=479 http://www.eixdiari.cat/economia/doc/25328/sorganitzen-tres-jornades-de-treball-per-dinamitzar-el-comer-al-nucli-antic.html?showdesktoppage=true

EIX ESTRATÈGIC	**1.AFAVORIR UNA CIUTAT ARTICULADA, COHESIONADA I COMPACTA I UN TERRITORI ORDENAT**
OBJECTIU	**1.3. FER DE VALLS UNA CIUTAT MÉS SOSTENIBLE I INTEGRADA EN L'ENTORN**
ACTUACIÓ	**1.3.1. Impulsar el Pla Especial de Torrents i el Pla Especial d'Infraestructures de Torrents, per a la configuració d'una xarxa verda i de relació amb l'entorn**
DESCRIPCIÓ DETALLADA	Es proposa aprovar i posar en marxa el Pla Especial, per tal d'avançar en la configuració d'una gran anella d'espais verds que doni continuïtat a la trama urbana en relació al seu entorn, i alhora doti la ciutat de Valls d'una qualitat ambiental i una identitat singulars. Es tracta d'afavorir espais de vocació diversa segons els diferents trams, amb el denominador comú d'afavorir la qualitat paisatgística, la connectivitat biològica i la seva utilització ciutadana. Cal actuar a partir d'intervencions projectuals, amb aquests components: • El disseny de conjunt, a partir del propi Pla Especial, que permeti el desplegament per fases i projectes (parcs/torrents del Catllar, la Xamora, Sant Pou, etc). Inclou la possibilitat de dinàmiques participatives que ajudin a definir les funcions més interessants per a cada espai. • Intervencions de xoc en espais degradats i/o que requereixen d'una neteja immediata. Implementació del Pla Especial d'Infraestructures de Torrents, com a línia de treball proposada en el POUM, que permeti una solució viable per eliminar els col·lectors de la llera i acabar amb els trencaments i filtracions de clavegueram que afecten a la qualitat de l'aigua. Es complementa, lògicament, amb la millora integral del sanejament. Implica també retirar les torres elèctriques. • La determinació dels ponts o altres elements de connectivitat que permetin la integració de cada segment en la trama urbana, així com l'estructuració d'un sistema d'articulació de la mobilitat urbana per les zones adjacents. Es coordina amb la millora funcional i paisatgística dels espais d'aparcament. • Donar continuïtat a les activitats d'acostament de la societat als torrents, com ara Sopes d'All o la Mostra d'Intervencions Urbanes. • La incorporació, recuperació i posada en valor d'espais fluvials exteriors, com la zona del Pont de Goi. • La gestió activa del conjunt en el context del Pla d'Espais Fluvials del Riu Gaià.

TIPOLOGIA D'ACTUACIÓ	Inversió pública.
INDICADORS DE SEGUIMENT	Superfície de zona verda recuperada. Evolució d'usuaris en algun equipament específic vinculat als torrents.
RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	Ajuntament de Valls.
ALTRES AGENTS IMPLICATS	Departament de Medi Ambient, Agència Catalana de l'Aigua, agents agraris locals.
TERMINI D'EXECUCIÓ	A realitzar de manera continuada.
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Elevat/molt elevat en funció dels trams i espais a recuperar.
OBSERVACIONS	L'impuls de les activitats agràries ha de ser un element incorporat a la configuració de l'espai situat entre la ciutat, els torrents i l'entorn. Algunes bones pràctiques: -**Anella Verda de Vic:** projecte que integra la voluntat d'acostament de la natura als ciutadans i la configuració d'un atractiu de ciutat. -**Anillo Verde de Vitoria-Gasteiz:** sistema d'espais oberts. Amb la divulgació de la natura com a eix primordial, engloba espais d'interès específics com la zona humida de Salburua. **-Previsions de les anelles verdes o de paisatge de Tarragona i Reus:** la segona (anella paisatge) s'engloba en el POUM en procés de redacció. Es plantegen no només a partir d'integrar zones forestals sinó també de conreus a gestionar activament. També es recomana conèixer la tasca de planejament en espais intersticials ciutat-entorn a l'àrea metropolitana de Barcelona, així com parcs de tipus metropolità (p.ex. el Parque del Agua Luis Buñuel a Saragossa), tot i la diferència de dimensió, pel seu interès conceptual.
Més informació	http://www.victurisme.cat/quefer.php?idm=1&sub=2&sc=47&ng=82 http://www.vitoria-gasteiz.org/anilloverde https://www.tarragona.cat/mediambient/noticies/noticies-2009-2012/els-camins-de-lanella-verda-connecten-el-francoli-i-el-gaia http://www.reus.cat/noticia/objectius-i-criteris-generals-del-nou-pla-d-ordenacio-urbanistica-muncipal http://www.parquedelagua.com/

EIX ESTRATÈGIC	**1.AFAVORIR UNA CIUTAT ARTICULADA, COHESIONADA I COMPACTA I UN TERRITORI ORDENAT**

OBJECTIU	**1.4. FOMENTAR UNA MOBILITAT I UNA CONNECTIVITAT EXTERIOR SOSTENIBLES**
ACTUACIÓ	**1.4.2.Millorar el posicionament de Valls en l'oferta de transport públic supramunicipal i de connexió amb l'exterior**
DESCRIPCIÓ DETALLADA	Es proposa estructurar una taula coordinada de proposta i/o reclamació que inclogui Ajuntament de Valls, Consell Comarcal de l'Alt Camp i Cambra de Comerç, amb la possibilitat d'afavorir el suport des de l'àmbit associatiu (seguint el model de la plataforma Trens Dignes a les Terres de l'Ebre). Aquesta tasca de gestió ha de complementar la participació activa en l'Autoritat del Transport Metropolità del Camp de Tarragona. Cal reclamar millores en els serveis i afavorir la millor integració en les xarxes de transport públic, tendint a configurar una xarxa territorial integrada. Concretament, cal: • Seguir reclamant la millora dels serveis ferroviaris regionals, amb l'increment de les freqüències de pas (línia Lleida-Barcelona). • Gestionar el posicionament en les rodalies ferroviàries del Camp de Tarragona (incloent l'enllaç a Picamoixons en direcció a Reus). • Optimitzar els serveis de bus Exprès.cat en direcció a Tarragona i optimitzar l'accés a l'estació de la Secuita-Perafort. • Consolidar les millores de connexions amb els caps de comarca de l'entorn (Montblanc, Reus, el Vendrell, Vilafranca), ja iniciades els darrers anys. • Consolidar les connexions a i des de l'interior de la comarca, permetent posicionar el paper de la ciutat de Valls –i, específicament, dels seus equipaments sanitaris, educatius i d'altres tipus- en el seu entorn. Cal vetllar per una connexió adient amb els mecanismes de mobilitat urbana.
TIPOLOGIA D'ACTUACIÓ	Governança.
INDICADORS DE SEGUIMENT	Evolució de connexions o línies en funcionament. Evolució d'usuaris.
RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	Ajuntament de Valls/ATM Camp de Tarragona.
ALTRES AGENTS IMPLICATS	Consell Comarcal de l'Alt Camp, empreses de transports, àmbit associatiu (a l'hora de plantejar les prioritats).
TERMINI D'EXECUCIÓ	Mig. Amb caràcter continuat, pactant i avaluant les millores més significatives amb caràcter bianual.
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Mig.
OBSERVACIONS	Algunes bones pràctiques: **-Plataforma Trens Dignes:** entitat que realitza una tasca reivindicativa i propostiva a les Terres de l'Ebre i el Priorat. Partint de propostes concretes per a la millora del sistema ferroviari que fa arribar

	a les autoritats, té un plantejament integral de la mobilitat al territori. -**exprès.cat**: xarxa d'autobusos de grans prestacions, que ja operen en zones com el Camp de Tarragona. **-Autoritat del transport de Guipúscoa:** presenta accions d'interès per a la difusió dels seus serveis i de la mobilitat pública en general (com p.ex. la utilització de les xarxes socials).
Més informació	https://trensdignesebre.wordpress.com/ www.expres.cat http://atgipuzkoa.eus/es/

EIX ESTRATÈGIC	**2.AFAVORIR L'ENFORTIMENT EMPRESARIAL I EL PAPER DE VALLS COM A CIUTAT INDUSTRIAL**
OBJECTIU	**2.1. MODERNITZACIÓ AGROALIMENTÀRIA I POSADA EN VALOR DELS PRODUCTES DE QUALITAT**
ACTUACIÓ	**2.1.5. Millorar la promoció i la comercialització dels productes**
DESCRIPCIÓ DETALLADA	Es proposa, concretament: • Consolidar la identificació entre els conceptes "Valls" i tradició i qualitat agrícoles, incloent l'aplicació de la marca local en l'àmbit agroalimentari (hortes, calçot, Firagost) i, en el sentit contrari, incloure entre els valors i atributs locals vertebradors de marca precisament els inherents als productes i l'activitat alimentària. • Optimitzar la projecció del calçot (en el sentit comercial i de posada en valor des de l'àmbit turístic) per introduir de manera més significativa les altres produccions locals. Es tracta de millorar la difusió dels productes en el conjunt de l'oferta de restauració i en campanyes de projecció exterior. Cal aprofitar els àmbits associatius en funcionament en el context tant agroalimentari com turístic i, per tant, partir d'unes mesures concretes i consensuades de treball per als diversos exercicis. • Actualitzar el model de Firagost, incorporant possibles nous àmbits de modernització agroalimentària i reforçant tots aquells existents que han configurat Valls com una referència en el sector i, particularment, en la creació de vincles positius entre els productes alimentaris de qualitat i el sector turístic. • Potenciar l'agrobotiga de Valls (que funciona des del 2013 a l'antic celler). Es proposa millorar el seu potencial amb la realització d'activitats de presentació i tast de productes i la seva inclusió en els productes i itineraris turístics locals, així com en els actes de la Calçotada. També es proposa ubicar punts de venda en altres comerços locals i estudiar l'obertura d'un punt de venda complementari, de localització estratègica. S'emmarca en la necessitat d'englobar tots els aspectes agraris dins una mateixa regidoria o àrea municipal, com l'existent antigament, així com en la configuració d'una referència sectorial a la zona de la Muralla del Carme (Cooperativa, UP, agrobotiga i possible trasllat de l'oficina comarcal).
TIPOLOGIA D'ACTUACIÓ	Governança/promoció.
INDICADORS DE SEGUIMENT	Evolució de les principals produccions i facturacions.
RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	Societat Agrícola.
ALTRES AGENTS IMPLICATS	Ajuntament de Valls (nova regidoria agrària), altres agents del sector, comerços i restaurants locals, Direcció General d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries.

TERMINI D'EXECUCIÓ	A finalitzar, en el seu conjunt, abans de 2020.
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Mig.
OBSERVACIONS	Algunes bones pràctiques: -**Agrobotiga de les Borges Blanques:** especialment des del punt de vista de localització i interiorisme comercial. També amb complement virtual. -**Àrea de servei de la Cooperativa de Cambrils:** es contempla com un projecte de millora de la competitivitat econòmica de l'entitat. Localitzada en una de les entrades a Cambrils i al peu de l'autovia A-7, inclou el restaurant Oleum i es complementa amb una potent agrobotiga online. Es troba molt propera a les actuals instal·lacions de la cooperativa (que inclouen l'agrobotiga física). -**Estudi per a la creació d'una agrobotiga al Berguedà:** interessants des del punt de vista d'un projecte de vocació i dimensió comarcal, aglutinador de sinergies sectorials. També des del punt de vista dels aspectes contemplats en el propi estudi.
Més informació	http://www.terrall.es/ca/content/lagrobotiga-0 http://www.coopcambrils.com/ http://www.adbergueda.cat/media//docs//estudi_agrobotiga.pdf

EIX ESTRATÈGIC	**2.AFAVORIR L'ENFORTIMENT EMPRESARIAL I EL PAPER DE VALLS COM A CIUTAT INDUSTRIAL**
OBJECTIU	**2.3. AFAVORIR LA COMPETITIVITAT EMPRESARIAL I DELS SEUS PRINCIPALS NODUS INDUSTRIALS**
ACTUACIÓ	**2.3.1. Crear un Centre de Formació Industrial**
DESCRIPCIÓ DETALLADA	Impulsar la creació d'un Centre de Formació Industrial que programi cursos amb continguts transversals per a les empreses industrials instal·lades, donada l'especialització comuna, i també específics i que permeti oferir, per exemple, sales de reunions d'us compartit. Típicament, el Centre s'hauria d'ubicar idealment en un espai lliure del polígon, hauria de tenir una vocació clarament comarcal/territorial i comptar amb una participació activa per part de totes les empreses de l'àrea i no només del municipi. Per tant, implicaria visibilitzar la importància estratègica d'aquesta funció en el territori i la seva localització en un àrea estratègica de concentració empresarial. S'hauria de decidir la seva forma jurídica i governança encara que, de tota manera, es recomana participació del sector privat. Alguns dels àmbits de formació estratègics detectats serien els següents: • Cursos Conducció Carretilles • Formació Transversal Agroalimentària (seguretat alimentària, anglès, microbiologia, bones pràctiques, estàndards VRC-IFS) • Formació Bàsica Logística (temps entrega, danys mercaderies, rotures stock, etc) • Seguretat i prevenció de riscos laborals • Serveis de manteniment (maquinària i electrònica) • Competències bàsiques Encara que el centre respon a peticions expresses d'empreses industrials de referència ubicades a l'àrea es podria plantejar des de el govern municipal l'opció de que aquest equipament ampliés la seva cobertura i funcionalitat cap a un centre d'empreses, integrant política emprenedoria, per exemple, la qual cosa podria implicar la reordenació de serveis ja existents. D'altra banda, la formació en aquí impartida s'hauria de complementar de manera convenient amb l'oferta de formació ocupacional i dual als instituts i en la seva implementació s'hauria de comptar amb la involucració de la Cambra de Comerç de Valls.
TIPOLOGIA D'ACTUACIÓ	Inversió/Promoció/.
INDICADORS DE SEGUIMENT	Creació del Centre. Cursos i tipologia d'aquests impartits. Número d'alumnes. Alumnes inserits al mercat de treball.
RESPONSABLE DE	Ajuntament de Valls (Vallsgenera), Cambra de Comerç de Valls

L'EXECUCIÓ	
ALTRES AGENTS IMPLICATS	SOC, Empreses ciutat i territori, Associació Empreses Polígon
TERMINI D'EXECUCIÓ	En termes de creació del centre mig, en quan a producció de cursos pot ser curt en d'altres emplaçaments provisionals
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Elevat
OBSERVACIONS	Algunes bones pràctiques: -**Centre Formació Professional d'Automoció (Martorell)** Encara que és un centre peculiar, s'ha inclòs per a la seva vocació de satisfer directament necessitats empresarials d'empreses com la Volkswagen i auxiliars de l'automòbil i per a la seva localització a prop i en el mateix polígon de Ca n'Amat a Martorell. És un centre adscrit al SOC i compta amb una superfície de 10.000 m2. Acull FP inicial o reglada en modalitat dual, així com cursos associats a certificats de professionalitat homologats. La gestió del centre compta amb la col·laboració del sector privat, integrat en Clúster de la Indústria de l'Automoció de Catalunya. Entre les especialitats que es cursaran hi haurà l'electromecànica de vehicles, la carrosseria, el desenvolupament de projectes mecànics o el manteniment d'equips industrials, però també s'inclourà formació en matèries complementàries com la logística o la prevenció de riscos laborals. Serà gestionat de manera privada a través de un contracte de gestió de serveis públics, en la modalitat de concessió. **- Centre Formació Industrial Ordesaactiva** Aquest és un centre privat amb instal·lacions al Polígon Industrial "La Casaza" a Utebo (Saragossa), centre que forma part d'un grup on treballen més de 500 persones. En particular, al centre imparteixen cursos i certificats de professionalitat de logística i emmagatzematge, manteniment industrial mecànic i electricitat, soldadura, neteja i serveis auxiliars o prevenció. Per tant, és un centre interessat per la seva propietat privada, localització a polígon, proximitat amb empreses i especialització, en part, similar a la demandada per Valls **- Centre Formació Sant Esteve Sesrovires (inicis)** Aquest és un centre promogut per la Fundació Privada Jaume Balmes al polígon Anoia d'aquesta localitzat i amb l'objecte d'impartir cursos de formació no reglada, ocupacional i contínua. L'equipament inclou també el viver d'empreses i taller d'oficis.
Més informació	http://www.ordesactiva.com/

EIX ESTRATÈGIC	**2.AFAVORIR L'ENFORTIMENT EMPRESARIAL I EL PAPER DE VALLS COM A CIUTAT INDUSTRIAL**
OBJECTIU	**2.3. AFAVORIR LA COMPETITIVITAT EMPRESARIAL I DELS SEUS PRINCIPALS NODUS INDUSTRIALS**
ACTUACIÓ	**2.3.3. Impulsar les activitats logístiques i la seva competitivitat**
DESCRIPCIÓ DETALLADA	Els factors de localització conjuntament amb la instal·lació d'activitats logístiques al municipi i a la zona ofereixen l'oportunitat d'impulsar diferencialment aquestes activitats, amb actuacions selectives de foment: • Estratègia integral de captació logística combinant les polítiques emprenedoria, formatives (de gran rellevància), aterratge integral d'empreses i d'infraestructures de transport. • En el camp formatiu, en particular, impulsar formació professional, per exemple, de tipus dual. • Treballar en la captació d'activitats de tipus logístic de manera compartida i integrada amb d'altres espais propers (i.e. Vilarodona). Política de territori. Aquesta estratègia podria incloure fins i tot la promoció conjunta del espais *(Cas orientador: Conca d'Òdena). Subactuació relacionada amb* • Identificar la possibilitat d'integrar projectes alineats amb l'estratègia catalana RIS3CAT en l'àmbit dels sistemes industrials (logística) • Aplicar l'R+D+I a la logística • Impulsar col·laboracions entre activitats logístiques i empreses/centres de desenvolupament industrial, donats els canvis continus en maquinària i software. • Impulsar la creació d'una patronal logística, deslligada de la del transport, d'àmbit territorial que actuï defensant les capacitats competitives de la zona. • Impulsar el corredor de l'A-2 i un nou accés des del Polígon. Inclou possible referència en logística. • Analitzar específicament les possibilitats d'optimització de la futura central de mercaderies de Montblanc en relació al teixit empresarial de Valls i Alt Camp • Organitzar/Impulsar Esdeveniments relacionats amb la logística (Jornades, workshops, etc) • Impulsar una plataforma web amb característiques dels

	factors competitivitat zona (municipi i àrea influència) i espais disponibles. Característiques d'oficina virtual (Invest in Valls-Alt Camp) • Revisió esquema de tarifes per millorar comercialització. Avaluació coordinació territorial en estratègia de preus. En l'atracció s'ha de treballar amb els sectors empresarials i, en particular, amb Cambra Comerç
TIPOLOGIA D'ACTUACIÓ	Promoció (el gruix)/Inversió (nou accés)
INDICADORS DE SEGUIMENT	Empreses i activitats captades; esdeveniments organitzats: creació plataforma; cursos;
RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	Ajuntament de Valls (Vallsgenera), Cambra de Comerç de Valls
ALTRES AGENTS IMPLICATS	AcciÓ, Consell Comarcal Alt Camp
TERMINI D'EXECUCIÓ	Entre curt i mig, depenent subactuacions.
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Típicament Mig
OBSERVACIONS	Algunes bones pràctiques: - **Plataforma Logística Fraga** Municipi amb uns 14.000 habitants situat al sudest de la província d'Osca en un punt estratègic de les comunicacions est-oest i des del Nord, que en termes logístics complementa la peça central de Saragossa. S'ha creat un complex logístic d'elevada qualificació amb activitats d'emmagatzematge, transport i distribució, amb distribució d'àrees homogènies i amb parcel·les preparades per a l'ús logístic (amb front principal amb sortida al vial primari). D'altra banda, disposen d'una web informativa clara sobre totes les disponibilitats i característiques dels espais disponibles. Zona arbrada en el perímetre per millorar efectes visuals. Exemple de col·laboració institucional per a la seva promoció, amb aliances entre el govern regional, empresa estatal pública sòl, ajuntament i associació empresaris. Política ambiciosa de reestructuració tarifes. Voluntat especialització en atracció activitats logístiques i agroalimentàries **- Parc empresarial i Logístic de Tordesillas** Situat a la província de Valladolid segueix una clara estratègia d'atracció empresarial-logística degut a les seves proximitats a l'autovia A-6. La ubicació es una de les seves fortaleses juntament a la combinació d'una part industrial i un altra logística. La nova connexió amb l'autovia afavoriria la seva ocupació, donat que fins ara s'accedia al polígon a través del casc urbà. És un bon exemple de col·laboració entre administració local i, en aquest cas, estatal (SEPES, propietari àrea logística) i regional per a la seva dinamització. Estratègia força agressiva de preus dels espais. El

	Polígon quan estigui acabat passaria a ser el més gran de la CCAA. La crisi ha motivat problemes per fer selecció d'activitats productives.
Més informació	http://www.fraga.org/docs/web/plfraga.pdf http://www.platealogistica.com

EIX ESTRATÈGIC	**3.ENFORTIMENT DEL TEIXIT EMPRESARIAL**
OBJECTIU	**3.2. FOMENT DE L'EMPRENEDORIA I L'OCUPACIÓ**
ACTUACIÓ	**3.2.3. Optimitzar els suports a l'emprenedoria**
DESCRIPCIÓ DETALLADA	Un element clau per tal de fomentar l'emprenedoria i facilitar la supervivència és crear un entorn favorable que doti de valor afegit a les empreses tot informant, formant i oferint serveis. En aquesta actuació, es proposa: • Continuar implementant la Finestreta Única per a facilitar els tràmits de creació d'empreses. • Simplificar els tràmits administratius que depenguin dels òrgans locals del territori. • Realitzar tasques informatives en els centres de formació secundària per tal de treballar i incentivar les competències en emprenedoria. Aquesta tasca pot permetre millorar la imatge de l'emprenedoria entre la població més jove així com una opció d'autoocupació. Per tal de dur-ho a terme agents com la Càtedra per al Foment i Creació d'Empreses de la URV així com la Càtedra per al Foment de la Innovació de la URV poden ser elements d'ajuda. Un exemple d'aquestes activitats són les jornades d'Emprenedoria Exprès que realitza la Càtedra d'Emprenedoria i Creació d'Empreses de la URV. Un altre exemple és la Guia d'Innovació de la Càtedra per al Foment de la Innovació de la URV. • Detectar línies potencials a on poden aparèixer projectes emprenedors amb potencial de supervivència i creixement empresarial. - Per una banda, fomentar l'aparició d'emprenedors relacionats amb el suport industrial del teixit productiu de la comarca. Caldrà fer un catàleg dels sectors d'interés en els quals apareixen nínxols clars de mercat (emprenedoria de manteniment, serveis industrials, etc.). - Per altra banda, tractar de fomentar les experiències de creació d'spin-offs tecnològiques iniciant el contacte amb les empreses multinacionals de la zona. Cal plantejar un espai en el qual les empreses puguin desenvolupar projectes que no són d'interés directe però que són viables. Caldria buscar la complementarietat amb altres agents com la Fundació URV (agent que pot servir com a paraigües per al foment de les spin-offs) així com l'àmbit universitari. - Finalment, fomentar l'aparició d'emprenedors relacionats amb indústries creatives i els serveis terciaris amb valor afegit (hosteleria, turisme, música, teatre, divulgació, etc.). Fomentar la vinculació d'aquests sectors amb personatges de renom a nivell català, nacional i internacional antics (Narcís Ollé, Jaume Huguet, etc.) com aquells que tenen repercussió mediàtica actualment (p.ex. en el món del teatre-cinema l'actriu Mar Ulldemolins). Caldria crear un pla de formació en

	aquestes línies creatives per tal de fomentar l'aparició de nous talents. - Un element clau en la supervivència empresarial és el correcte assessorament. Caldria fomentar la creació d'un grup d'assessors sèniors de la comarca en els sectors claus que facilitin la creació i la supervivència de les empreses així com una valoració de la viabilitat del projecte. • En línia amb l'anterior tasca, caldria buscar les complementarietats amb la Cambra de Comerç de Valls per tal de fer una difusió conjunta. • Crear un ventall de serveis que atorguin valor afegit amb espais compartits pels emprenedors tot afavorint les interconexions i l'intercanvi de les experiències. • Facilitar el co-working com a eina de treball per als emprenedors ubicats en el viver d'empreses.
TIPOLOGIA D'ACTUACIÓ	Inversió pública
INDICADORS DE SEGUIMENT	Nombre d'empreses de nova creació en sectors estratègics, nombre de consultes ateses a emprenedors, nombre d'empreses ateses amb una supervivència superior als dos anys
RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	Ajuntament de Valls, Vallsgenera.
ALTRES AGENTS IMPLICATS	URV Emprèn, Cambra de Comerç de Valls, Departament d'Empresa i Ocupació (Generalitat de Catalunya).
TERMINI D'EXECUCIÓ	Termini mig per a la implementació (entre el 2017 i el 2018) i llarg per a l'avaluació
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Impacte mig-elevat
OBSERVACIONS	Algunes bones pràctiques: -**Centre d'iniciatives empresarials de la Conca de Barberà** Concactiva és el viver d'empreses desenvolupat per l'Organisme Autònom de desenvolupament de la Conca de Barberà, organisme autònom creat pel Consell Comarcal de la Conca de Barberà. Té com a objectius fomentar l'activitat emprenedora facilitant la posada en marxa i implantació d'empreses i amb principis d'especialització i selecció. Cal destacar tres iniciatives sota el paraigües de Concactiva degut al seu caràcter innovador i ajustat a les característiques del territori: *Viver de Celleristes* (http://www.concactiva.cat/vins/index.html - Pretén ajudar l'emprenedoria en el sector vitivinícola. - S'aprofiten les instal·lacions de l'antiga Societat Cooperativa Agrícola de Barberà de la Conca. - Això provoca que la iniciativa doni valor a un edifici històric i a l'hora dóna sentit a la iniciativa empresarial.

	El viver agroalimentari - Oberta al 2015. - Les instal·lacions acullen a productors i transformadors de productes agroalimentaris així com professionals i negocis de restauració amb necessitats puntuals a canvi del pagament d'un preu públic. - L'espai ja ha iniciat cursos de formació en les seves instal·lacions per a la formació del sector de l'hostaleria (Operacions bàsiques de cuina) així com tallers de cuina. - Dóna resposta a una necessitat de compartir espais per part de la restauració i foment de la cuina local. *Viver de Cava* - En línia amb el Viver de celleristes, el futur Viver de Cava de Montblanc s'ubicarà en l'antiga Cooperativa Vinícola de Montblanc. - Serveis compartits per parts d'emprenedors que produeixin cava. - Destacar, l'uniformitat i la simplicitat de la comunicació d'aquestes iniciatives:

EIX ESTRATÈGIC	**3.ENFORTIMENT DEL TEIXIT EMPRESARIAL**
OBJECTIU	**3.2. FOMENT DE L'EMPRENEDORIA I L'OCUPACIÓ**
ACTUACIÓ	**3.2.5. Fomentar l'emprenedoria internacional**
DESCRIPCIÓ DETALLADA	La internacionalització, junt amb la innovació, és un dels pilars bàsics per a la supervivència empresarial. Per tal de facilitar l'inici de l'activitat exportadora de les empreses es pot crer un "Xec de l'Exportació" (per un cas similar en matèria tecnològica veure fitxa per al xec tecnològic o d'innovació). En aquest xec, l'empresa o empresari rebrà un import que pot destinar segons les seves necessitats a realitzar assessorament. Per tal de dur-ho a terme, es poden realitzar les següents tasques: • Crear un catàleg de serveis i personal de referència (pot ser personal intern o extern) en matèria d'exportació. • Generar les condicions que donen accés al xec. En aquest sentit, caldrà determinar els sectors o característiques de les empreses que tenen més possibilitats de tenir èxit en introduir-se en el mercat estranger. Tenir en compte que la internacionalització del sector serveis i no només en el sector de les manufactures. • Buscar sinèrgies a l'hora d'oferir serveis entre empreses participants en el projecte. • -Ajudar en la formació, en especial a petits emprenedors que desitgen internacionalitzar els productes locals, per tal de fomentar l'exportació. • Informar sobre les ajudes a la internacionalització disponibles per altres organismes. • Facilitar informació sobre experiències d'altres emprenedors i empresaris. • - Tractar que experiències amb èxit en introduir-se realitzin tasques d'acompanyament a altres empreses.
TIPOLOGIA D'ACTUACIÓ	Inversió pública
INDICADORS DE SEGUIMENT	Nombre d'empreses que inicien l'exportació i volum d'exportació.
RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	Ajuntament de Valls, Vallsgenera. Cambra de Comerç de Valls
ALTRES AGENTS IMPLICATS	ACC1Ó (Generalitat de Catalunya).
TERMINI D'EXECUCIÓ	Termini mig per a la implementació (entre el 2017 i el 2018) i llarg per a l'avaluació
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Impacte mig-elevat
OBSERVACIONS	Algunes bones pràctiques: -**El xec tecnològic o d'innovació d'IMPIVA (Comunitat Valenciana).** El xec tecnològic o d'innovació és un cupó que permet a la PIME rebre

	una quantitat de diners per a consultoria o investigació provinent d'organitzacions de coneixement, com els centres tecnològics. Dóna el dret de comprar *know-how* i dur a terme activitats conjuntes amb el seu proveïdor –centre tecnològic- ubicat en una altra regió. Totes les empreses van rebre una ajuda de 6.000 euros que li van servir per a realitzar assessoraments i projectes amb Instituts Tecnològics. El programa del Xec Innovació de la Comunitat Valenciana compta amb fons de la Generalitat i del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER). En termes generals, els xecs tenen l'avantatge que prèviament a l'assessorament, l'empresa ha de fer un procés d'autodiagnosi. En alguns casos, la fase d'autodiagnosi és realitzada via on-line i, per tant, requereix que l'empresa realitzi un esforç inicial. Un exemple és el cas del "Growth Vouchers Programme" (GVP) desenvolupat pel Department for Business Innovation & Skills del Regne Unit. El fet que l'empresa disposi d'un import màxim permet que a l'empresa realitzar una millor autoselecció sobre els punts claus en els quals vol fer front. Tanmateix, després de la fase d'autodiagnosi és necessària una reunió personal amb una persona amb certa expertesa que li pot donar assessorament.

EIX ESTRATÈGIC	**4.IMPULSAR EL PAPER DE VALLS COM A CIUTAT DE SERVEIS**
OBJECTIU	**4.1. MILLORAR EL POSICIONAMENT COMERCIAL MITJANÇANT UNA TASCA ACTUALITZADA DE DINAMITZACIÓ**
ACTUACIÓ	**4.1.3. Impulsar les accions de dinamització del comerç a Valls**
DESCRIPCIÓ DETALLADA	**Pla Estratègic de Dinamització Comercial** La situació de manca de dinàmica comercial, desconnexió entre eixos, apropament a ciutadania i problemes de governança privada, reclamen la redacció de manera prioritària (prioritat màxima) d'un Pla Integral de Dinamització Comercial que abordi un canvi en la situació de comerç i el seu paper en el desenvolupament de la ciutat i el territori en general. Aquest Pla haurà de contenir propostes concretes operativitzables en dimensions com les següents: • Associacionisme comercial • Governança públic-privada • Model comercial • Oferta Comercial • Urbanisme comercial • Dinamització comercial • City Marketing E incloure una enquesta d'hàbits de consum de la ciutadania El Pla hauria de ser contractat i realitzat al llarg de l'exercici 2016. S'haurien de cercar fonts de finançament extern de caire públic, com per exemple, convocatòries de suport de la D.G. Comerç de la Generalitat de Catalunya.
TIPOLOGIA D'ACTUACIÓ	Promoció.
INDICADORS DE SEGUIMENT	Redacció del Pla
RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	Ajuntament de Valls
ALTRES AGENTS IMPLICATS	Direcció General de Comerç (Generalitat de Catalunya), Consell Comarcal de l'Alt Camp, Unió de Botiguers de Valls
TERMINI D'EXECUCIÓ	Curt
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Reduït
OBSERVACIONS	Algunes bones pràctiques: - **Pla Estratègic Comercial d'Olot (2011-2014)** Encarregat per a l'ajuntament d'Olot, amb la col·laboració de la Diputació de Girona. El Pla parteix d'un Pla Estratègic previ del període 2007-2010 i el seu seguiment. El Pla actual es composa d'una diagnosi, la definició del model comercial i un Pla d'actuacions. La diagnosi, per exemple, parteix d'una enquesta d'hàbits de consum del 2010. Els principals objectius del Pla son :la renovació del casc antic, l'atractivitat comercial territorial, la implantació de nous establiments, la modernització del mercat i la millor connectivitat. La potenciació de la centralitat comercial parteix dels vectors

	definidors del CCOs. En relació al Pla d'Actuacions és molt sintètic i s'estructura en tres camps: projectes de ciutat (inversions, mercat d'Olot, intel·ligència comercial i city marketing - **Pla Estratègic Comercial Montornès del Vallés** Realitzat per l'ajuntament amb la col·laboració de la Diputació de Barcelona i un cost de 12.000 euros. Ciutat de uns 16.000 habitants, dividida en dues zones diferenciades, la trama urbana i els polígons industrials. Municipi amb dinàmica comercial recessiva, amb manca de comerç de barri i problemes de convivència comercial amb nouvinguts. Es fa una enquesta d'hàbits de compra. Les actuacions inclouen mesures detallades d'urbanisme comercial, de dinamització, d'increment impacte laboral gran equipament, assessorament individualitzat i organització Fòrums
Més informació	http://www.montornes.cat/fitxer/9760/Estudi%20de%20comer%C3%A7.pdf http://areadepromocio.olot.cat

EIX ESTRATÈGIC	**4.IMPULSAR EL PAPER DE VALLS COM A CIUTAT DE SERVEIS**
OBJECTIU	**4.2. DESENVOLUPAR L'ACTIVITAT TURÍSTICA A LA CIUTAT**
ACTUACIÓ	**4.2.3. Optimitzar l'efecte del Museu Casteller**
DESCRIPCIÓ DETALLADA	Desenvolupar una estratègia integral de maximització de l'impacte del Museu Casteller, perquè contribueixi a dinamitzar la ciutat, els sectors econòmics, la ocupació i el casc antic. Aquesta estratègia haurà de tenir en compte totes les derivades associades al nou equipament. En particular: • Avaluar rigorosament l'impacte econòmic de l'equipament, amb xifres de freqüentació raonables. • Dissenyar de manera detallada les tasques preparatòries al seu funcionament, la qual cosa implica la formació dels agents socioeconòmics i/o la solució dels problemes d'aparcament i mobilitat associats • Integrar el Museu Casteller en la gestió turística de l'ajuntament, evitant que funcioni de manera autònoma i descoordinada amb la visió política de la ciutat. En particular, coordinar la seva promoció amb la promoció global turística i aclarir la seva governança. • Dissenyar un calendari d'activitats (incloent les no directament vinculades al món casteller). • Configurar el seu contingut més enllà de la satisfacció de colles castelleres, ampliant el ventall de mercats possibles, la qual cosa incrementaria el seu impacte econòmic i nivell de visitació. • Utilitzar el Museu com a factor d'atracció prominent de la ciutat arreu de Catalunya. • Associar el seu contingut amb dimensions com l'enginyeria, i la ciència en general. • Configuració el Museu com a node de rutes i itineraris de visita a la ciutat i a la comarca. • Dotar al Museu d'un pressupost i manteniment adequats • Cercar complicitat amb tots els agents públics i privats • Inserir les actuacions en estratègies de llarga durada • Apostar per una construcció integrada amb entorn
TIPOLOGIA D'ACTUACIÓ	Promoció/Inversió/Governança
INDICADORS DE SEGUIMENT	Número i tipologia d'activitats; número de visitants; impacte econòmic generat
RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	Ajuntament de Valls
ALTRES AGENTS IMPLICATS	Consell Comarca Alt Camp, Direcció General de Turisme (Gencat), Colles Castelleres ciutat,
TERMINI D'EXECUCIÓ	Entre curt i mig
IMPACTE	Reduït-Mig

PRESSUPOSTARI	
OBSERVACIONS	Algunes bones pràctiques (dinamització turística i repercussió urbana) **-Centre d'Art a Rovereto** Centre d'Art important situat a la ciutat de Rovereto (El MART), prop de Trento, que té dimensions anàlogues a Valls i que s'ha posicionat como un centre important en el Nordest d'Itàlia. El centre te una gran col·lecció privada d'art futurista i ha implicat la renovació de l'interior d'un palau històric i per tant d'un equipament anterior. Ha posicionat un producte a la ruta Verona-Venècia i ha permès explotar un recurs turístic creatiu de l'àmbit cultural. Constitueix un exemple de regeneració urbana a través d'un actiu cultural que podria ser en principi percebut com a secundari donats els motors tractors que existeixen a prop. El centre ha implicat una transformació urbana a través de la creació d'un edifici icònic i esdeveniments vinculats - **Condition Publique a Roubaix** Equipament cultural impulsat per aquesta població situada en la perifèria de Lille i que ha reutilitzat un grans magatzems com centre d'exposicions, teatre, cultura. Ha generat actuacions importants d'atracció de població propera i regenerat zona. **-Museu Soulages a Rodez** Museu d'art modern situat a la regió de Midy-Pyrinées, en una població de 24.000 habitants amb coleccions d'aquest pintor frances. Ha esdevingut des de la seva inauguració un gran reclam turístic per a la zona pel turismo cultural i de vacances, que es completa amb productes gastronòmics. Programació d'un conjunt d'activitats a l'estiu per fomentar la visita. **-La cité de vins a Beaune** És un projecte complet, en aquesta situat de la Borgonya de 22.000 habitants que seria una realitat al 2017. Està estructurat a l'entorn de 3 espais per dotar als turistes d'experiències úniques. Aquests tenen que veure amb degustació i visita vinyes, formació i sentits. Es complementa amb una potent oferta hotelera.
Més informació	http://www.mart.trento.it/ http://www.laconditionpublique.com/ http://musee-soulages.rodezagglo.fr/museo-soulages/ http://www.beaune-tourisme.fr

EIX ESTRATÈGIC	**5.AFAVORIR UNA CIUTAT COHESIONADA, PARTICIPATIVA I AMB UNA IDENTITAT FORTA COM A MOTORS DE DESENVOLUPAMENT**
OBJECTIU	**5.2. PROJECTAR LA DINÀMICA ASSOCIATIVA, CULTURAL I ESPORTIVA DE LA CIUTAT**
ACTUACIÓ	**5.2.1. Recuperar i posar en valor els principals elements de patrimoni arquitectònic (Pla Director)**
DESCRIPCIÓ DETALLADA	Es proposa ordenar els elements d'interès i els actius patrimonials per tal de posar-lo en valor de manera selectiva i afavorint una intervenció gradual que permeti, per exemple, convertir el Barri Antic en el seu conjunt en un nucli patrimonial amb capacitat de vertebrar la identitat local i de projectar-la vers l'exterior. A manca de la corresponent concreció, significaria: • Gestionar la incorporació dels elements de referència (antiga biblioteca, Sant Francesc, Convent del Carme, Call, Hospital de Sant Roc, Esglésies de Sant Joan i del Roser), així com altres referències en general al Catàleg de Béns Protegits. Es proposa avançar en el seu consens com a comissió de patrimoni integrada per persones del món de la cultura i de l'arquitectura. • Col·laborar en la recerca arqueològica de vestigis ibers a l'entorn del Vilar amb l'IEV i la seva secció d'arqueologia. • Afavorir la recuperació, per fases, de les antigues muralles, començant per la recepció del tomb de muralles (acord amb el Ministerio de Fomento) i pel tram inicial de la muralla de Sant Antoni, així com per l'alliberament del primer tram de la Muralla de Sant Francesc. • Incorporar elements de valor afegit en la recuperació urbanística d'espais com l'antic Call. • Recuperar i difondre, a partir del seu aprofitament viable i positiu, elements de patrimoni representatius de les fases i l'evolució de la ciutat (restes de l'antiga ermita de Santa Magdalena, antigues licoreries i tallers tèxtils, cases pairals i modernistes, antic mercat, refugi antiaeri, etc). • Recuperar l'església del Carme per a una utilització ciutadana, interpretativa i de promoció turística. • Prioritzar els elements a identificar i recuperar del patrimoni rural, incloent els antics molins i altres construccions agrícoles. També incorporar al patrimoni recuperat els emplaçaments singulars del Terme Municipal (p.ex. Font del Lledoner). Aquesta actuació es complementa amb les propostes en materia de posada en valor per al turisme.
TIPOLOGIA D'ACTUACIÓ	Inversió pública.

INDICADORS DE SEGUIMENT	Evolució en el nombre de BCIL. Evolució de visitants a algun dels centres d'interès basats en el patrimoni.
RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	Ajuntament de Valls.
ALTRES AGENTS IMPLICATS	Generalitat de Catalunya (Departament de Cultura), Diputació de Tarragona, Institut d'Estudis Vallencs, altres associacions, empreses, particulars.
TERMINI D'EXECUCIÓ	A realitzar de manera continuada.
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Mig (pot ser elevat en funció del ritme de recuperació i considerant una seqüència temporal superior a la del pla o estratègia local.
OBSERVACIONS	És interessant conèixer els projectes d'aquells nuclis que poden presentar un major interès patrimonial, però també des del punt de vista de la incorporació de conceptes generals, la voluntat d'una habitabilitat i funcionalitat urbana i iniciatives específiques. Algunes bones pràctiques: -**Pla Director de Patrimoni, Lorca:** ciutat que ha de fer compatible el seu valor patrimonial i les seves funcions com a ciutat mitjana. -**Sitges:** inventari del patrimoni (com a exemple d'abast local). **-Montblanc:** interessant no tant pel seu propi interès urbanístic i patrimonial, sinó per la visió de conjunt i el consens de llarga durada al voltant del projecte. -**Cervera:** nucli antic millorat mitjançant un pla de barris, inclou el repte de donar vida a un espai cada cop més excèntric i de preservar-hi la funció residencial i comercial així com, evidentment, la seva riquesa patrimonial. -**Morella:** població que ha convertit la seva configuració i valor patrimonial/cultural en motor de desenvolupament. -**Sant Mateu:** en aquest cas destaca la voluntat de conservació dels elements arquitectònics i estètics d'interès.
Més informació	http://www.lorca.es/concejaliasyservicios/concejaliasyservicios.asp?id=1547 patrimonicultural.diba.cat/uploads/08270/memoria.pdf http://www.montblanc.cat/ajm/regidories/urbanisme/plageneralI http://territori.scot.cat/cat/notices/2009/09/millora_urbana_del_nucli_antic_de_montblanc_2007_273.php http://www.cerverapaeria.cat/municipi/pla-de-barris/projecte-casc-antic-de-cervera http://www.elmundo.es/elmundo/2011/11/26/castellon/1322304189.html

	http://www.santmateu.com/ayuntamiento/ordenanzas/ordenanzas.php

EIX ESTRATÈGIC	**6.AFAVORIR LA CAPITALITAT I LA PROJECCIÓ EXTERIOR DE LA CIUTAT**
OBJECTIU	**6.1. IMPULSAR UNA GESTIÓ DE MARCA I MILLORAR DE MANERA INTEGRAL LA PROMOCIÓ DE LA CIUTAT**
ACTUACIÓ	**6.1.1. Crear i gestionar de manera integral una marca de ciutat i una projecció exterior multisectorial i coordinada**
DESCRIPCIÓ DETALLADA	La finalitat d'aquesta actuació és incrementar la projecció exterior de la ciutat per a la captació de fluxes econòmics positius, el posicionament competitiu de Valls en general i la millora del paper territorial del conjunt de l'Alt Camp en el seu entorn. Comporta l'enquadrament en les estratègies supralocals d'emprenedoria i d'aterratge empresarial i de turisme, fent compatible els identificadors estrictament locals amb la creació d'una imatge compartida. El procés de definició de marca ha de consolidar la imatge de Valls a partir dels seus principals atributs, com poden ser l'activitat industrial, la cultura i el patrimoni, la dimensió humana i el lideratge comarcal, a partir d'un plantejament de ciutat-regió (així com aspectes més vinculats al model de futur, com un Barri Antic viu o la regeneració urbana). Comporta elements tècnics i de gestió, com ara: • La realització d'una diagnosi de partida i d'un procés participatiu que ajudin a confirmar la priorització dels atributs, així com la identificació de casos d'interès i les fases a seguir. • La configuració d'un Consell de Marca, a partir dels models avaluats. D'entrada, es proposa una estructura directament depenent d'Alcaldia, que integri representants de Vallsgenera (Promoció Econòmica) i de les àrees municipals més directament implicades (conformat, de fet, en una estructura de coordinació transversal detallada en el capítol 7), el Consell Comarcal, la Cambra de Comerç, associacions empresarials, entitats i empreses individuals significatives del territori. Veure capítol 7. • La redacció d'un manual d'ús i la concreció de la participació d'empreses i entitats en el seu impuls i gestió. En alguns casos l'Ajuntament pot incentivar activament la seva difusió. • La concreció d'un pla d'acció que integri propostes d'extensió de marca i de promoció integral, que es poden anar ampliant i adaptant en funció de la detecció d'àmbits d'oportunitat. Inclou les mesures de coordinació directa amb l'àmbit de promoció turística. Com a exemples d'accions concretes d'aplicació hi ha la seva

	inserció en les eines per a l'aterratge d'empreses, l'aplicació als vehicles de transports i la creació d'esdeveniments comercials i culturals de referència. • L'afavoriment d'accions de promoció econòmica local-territorial, de manera coordinada amb altres ens (entre ells el Consell Comarcal de l'Alt Camp), amb vocació de difondre el potencial de Valls i el seu entorn per a l'activitat econòmica i una localització estratègica en relació al Camp de Tarragona i els corredors de desenvolupament. En aquestes accions, els atributs de marca i la pròpia imatge de ciutat han de ser l'element coordinador. Un dels àmbits ha de ser l'estratègia d'aterratge d'empreses des del punt de vista promocional. • Establir una complementarietat en el context del Camp de Tarragona, especialment amb les ciutats de Tarragona i Reus, en l'àmbit de gestió de marca. Un cop creada, la marca ha de ser gestionada activament en el context de l'estructura local de dinamització (p.ex. Consell de Marca) per a la millora de la reputació local.
TIPOLOGIA D'ACTUACIÓ	Governança/inversió pública.
INDICADORS DE SEGUIMENT	Evolució de visitants (reals i virtuals) e inversió industrial.
RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	Ajuntament de Valls.
ALTRES AGENTS IMPLICATS	Cambra de Comerç, associacions empresarials, entitats culturals i associacions, empreses individuals (Consell de Marca, secció 7)
TERMINI D'EXECUCIÓ	El procés tècnic d'estructuració de la marca ha de tenir lloc en el període 2016-2017.
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Baix.
OBSERVACIONS	Algunes bones pràctiques: -**Marca ciutat de Manresa:** amb un dossier promocional, disposa de versió genèrica i adaptable a diversos àmbits. -**Marca ciutat d'Olot:** destaca especialment per funcionar de manera coordinada amb les accions de promoció turística de la ciutat. És important destacar que, tot i que puguin ser més o menys atribuïdes a la respectiva àrea de turisme, en principi es tracta de marques que tenen una vocació integral. També cal destacar les accions promocionals d'Aix-en-Provence, que per exemple publica anuncis en revistes incorporant no només els atractius turístics, sinó l'accessibilitat i les condicions per viure-hi i treballar-hi.
Més informació	http://www.viaempresa.cat/ca/notices/2014/12/la-capital-del-bages-

	crea-la-nova-marca-manresa-cor-de-catalunya-9773.php http://www.manresaturisme.cat/cat/la-ciutat-men/manresa-cor-de-catalunya http://www.olot.cat/skin/default.aspx?ACCIO=PORTAL&NIVELL0=1493&NIVELL1=25050&NIVELL2=183&NIVELL3=8456&NIVELL4=8469&NIVELL5=38699

EIX ESTRATÈGIC	**6.AFAVORIR LA CAPITALITAT I LA PROJECCIÓ EXTERIOR DE LA CIUTAT**
OBJECTIU	**6.1. IMPULSAR UNA GESTIÓ DE MARCA I MILLORAR DE MANERA INTEGRAL LA PROMOCIÓ DE LA CIUTAT**
ACTUACIÓ	**6.1.2. Millorar la projecció i el posicionament de Valls en el seu entorn**
DESCRIPCIÓ DETALLADA	Es tracta d'optimitzar el posicionament actiu de Valls, des d'un punt de vista industrial, en relació als corredors de desenvolupament i també en relació al seu paper en el sistema català de ciutats. Es proposa concretament: • La realització de sessions de treball, entre els agents socioeconòmics (a partir de l'estructura proposada de governança, secció 7) per identificar les principals opcions de posicionament. • La realització d'unes jornades de debat territorial amb projecció a l'Alt Camp i el conjunt del Camp de Tarragona, per tal de validar el nivell d'actualitat de conceptes com el triangle Tarragona-Reus-Valls i altres realitats existents (l'Alt Camp com a ciutat-regió) o emergents (la configuració de corredors de desenvolupament amb incidència sobre l'espai immediat. La reactivació de l'esmentat triangle (encara que parteixi d'un plantejament conceptual) pot afavorir una millor visualització i localització de Valls des de l'exterior. • L'organització de jornades en àmbits sectorials específics (p.ex. logística, components de l'automoció, indústries de l'experiència). • La realització d'una trobada de capitals de comarca i ciutats mitjanes o de certa dimensió de Catalunya, permetent visualitzar Valls com a referència conceptual en aquest apartat. Més específicament, i com a segona fase, es proposa un treball específic amb les capitals de comarca de l'entorn (p.ex. el Vendrell, Montblanc, les Borges Blanques) per tal de valorar la creació d'un corredor de localització empresarial que aprofiti els possibles fluxes de desconcentració des de la Regió Metropolitana de Barcelona. Les reunions de treball poden incloure avaluar un possible òrgan o sistema concret de cooperació amb l'entorn, integrant els principals agents públics i privats, i a partir de les opcions indicades. Es complementa amb el posicionament específic de Valls en l'àmbit de l'aterratge empresarial i la logística.
TIPOLOGIA D'ACTUACIÓ	Governança.
INDICADORS DE SEGUIMENT	Visites web municipal. Assitència a jornades.

RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	Ajuntament de Valls.
ALTRES AGENTS IMPLICATS	Altres ajuntaments, Cambra de Comerç, Associació d'Empresaris del Polígon, Vallsgenera (entesa com a agència de desenvolupament), Consell Econòmic i Social, Consell Comarcal de l'Alt Camp. Estructura proposada de governança (secció 7).
TERMINI D'EXECUCIÓ	Trobada de capitals de comarca, 2016. Jornades de debat territorial, 2017. Altres jornades i accions derivades, de manera continuada.
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Baix/mig.
OBSERVACIONS	Algunes bones pràctiques: -**Eix de la B-30:** associació de 23 ajuntaments que defineixen una estratègia de col·laboració entre empreses, centres de recerca, universitats, ajuntaments, organitzacions empresarials, sindicats i govern per tal de potenciar la zona industrial i tecnològica que vertebra aquest eix i projectar-la a l'exterior. -**Eix de la C-17:** plantejat amb uns criteris relativament semblants, fa especial incidència en àmbits com l'agroalimentari i la formació. En alguns aspectes poden ser d'interès les fundacions creades per gestionar capitalitats culturals o similars. Es complementa amb la projecció d'esdeveniments culturals que tinguin una capacitat d'irradiació sobre l'entorn.
Més informació	www.b30i.cat/ http://www.contrapunt.cat/noticia/17863/cimera-per-reforcar-leix-economic-de-la-c-17-mollet-granollers-vic http://xarxac17.cat/presentacio/presentacio

EIX ESTRATÈGIC	**6.AFAVORIR LA CAPITALITAT I LA PROJECCIÓ EXTERIOR DE LA CIUTAT**
OBJECTIU	**6.2. MILLORAR LA GOVERNANÇA PER AL DESENVOLUPAMENT**
ACTUACIÓ	**6.2.2. Convertir Vallsgenera en agència de desenvolupament i optimitzar els suports a la dinamització econòmica**
DESCRIPCIÓ DETALLADA	L'orientació a una àrea potent de promoció econòmica pot permetre visualitzar totes les iniciatives i projectes que tinguin lloc en aquest àmbit pot representar un pas endavant en la coordinació dels agents i en la visualització d'aquest àmbit prioritari de ciutat. En aquest context, cal afavorir la transició de Vallsgenera vers una agència de desenvolupament, incrementant la seva capacitat operativa i de vertebració entre els agents socioeconòmics de Valls i comarca (en el marc d'una inequívoca voluntat de lideratge territorial). A banda de consolidar les funcions actuals, especialment en l'àmbit de mercat de treball, aquesta orientació ha de contemplar: • La consolidació d'un equip tècnic (amb diversos AODL) que pugui treballar de manera adient en l'àmbit d'empresa i ocupació (p.e. seguiments individualitzats empreses) però que també gestioni des del punt de vista tècnic les accions de projecció de ciutat i territorial i el seguiment del Pla Estratègic (oficina tècnica Pla, adscrita a Comissió d'estratègia transversal, veure capítol 7). Comportaria les gestions pertinents, amb caràcter plurianual, davant del Departament d'Empresa i Ocupació. • L'optimització, actualització i especialització de normatives, ordenances, ajuts i assessorament a la creació i l'enfortiment del teixit empresarial, incorporant discriminacions positives com la incentivació de l'activitat econòmica al Barri Antic. • El consorciat públic-privat i la mancomunació amb l'entorn de les polítiques d'aterratge d'empreses. • La coordinació amb l'Antena del Coneixement de la URV com a node de difusió de l'R+D+I en el teixit empresarial. • Recozament tècnic gestió marca (Consell de Marca, Actuació 6.1.1). • La millora de la presència i col·laboració de l'Ajuntament amb altres administracions i estructures per al desenvolupament empresarial. Inclou el GAL Leader que cobreix l'Alt Camp, la Conca de Barberà i altres municipis del seu entorn. Majoritàriament, podem parlar de models d'interès d'abast comarcal. En el cas de Valls, és important afavorir especialment la coordinació

	entre agents locals i comarcals, aspecte que es reflecteix en una part de les propostes de la present estratègia de ciutat. Es tracta de fer visible un model d'agència de desenvolupament de ciutat, però amb clara vocació o projecció territorial.
TIPOLOGIA D'ACTUACIÓ	Governança/promoció.
INDICADORS DE SEGUIMENT	Evolució de la inversió. Evolució de llicències d'activitat per branques.
RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	Vallsgenera (a partir del plantejament existent)/Ajuntament de Valls.
ALTRES AGENTS IMPLICATS	Cambra de Comerç, CD52 (GAL Leader), Universitat Rovira i Virgili (GRIT), Generalitat de Catalunya (Departament d'Empresa i Ocupació). És important veure el paper de Vallsgenera en una proposada Comissió Estratègica Econòmica (veure secció 7).
TERMINI D'EXECUCIÓ	Curt/mig.
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Mig pel que fa a la consolidació de l'estructura. El cost final variarà en funció dels projectes i del possible suport extern (Departament).
OBSERVACIONS	Algunes bones pràctiques: -**Agència de Desenvolupament de Sant Iscle de Vallalta:** en el context català no són massa abundants aquelles agències d'abast municipal. En aquest cas, compta amb diversos àmbits de treballs i gestió d'un pla estratègic. En el context de l'Estat, existeixen agències de desenvolupament local en municipis com l'Eliana (València), Teulada (Alacant), Grado (Astúries), Navalmoral de la Mata (Càceres), per exemple. -**Agència per al Desenvolupament del Berguedà:** estructura que ha integrat els mecanismes i projectes existents amb anterioritat. Inclou observatori de dades i prospectiva. Més detalls a capítol 7. -**Ripollès Desenvolupament:** consorci comarcal que vertebra iniciatives conjuntes amb el sector privat (p.ex. Productes del Ripollès). -**Node Garraf:** agència d'abast comarcal en un territori fortament industrialitzat, a partir del consorci entre administracions i agents socials. -**Oficina de captació d'inversions de la Conca d'Òdena:** a partir de la mancomunitat de municipis situats a l'entorn d'Igualada (ciutat que lidera de fet l'oficina), posa en valor bàsicament l'oferta de sòl i facilitats d'accés existents. Més detalls a capítol 7. A una altra escala, també són interessants els exemples anglesos de Sheffield (en aterratge empresarial) i Leicestershire (en infraestructures i competitivitat).
Més informació	http://www.santiscle.cat/ajuntament/Equipaments-i-serveis/Agencia-de-Desenvolupament-Local

	www.adebergueda.cat www.ripollesdesenvolupament.com http://nodegarraf.cat/ http://www.micod.cat/oficina-captacio-dinversions-empresarials

EIX ESTRATÈGIC	**6.AFAVORIR LA CAPITALITAT I LA PROJECCIÓ EXTERIOR DE LA CIUTAT**
OBJECTIU	**6.2. MILLORAR LA GOVERNANÇA PER AL DESENVOLUPAMENT**
ACTUACIÓ	**6.2.3.Crear una estructura web potent per millorar les opcions de dinamització econòmica**
DESCRIPCIÓ DETALLADA	Es proposa millorar de manera integral l'estructura, plantejament i gestió de la web municipal, a partir d'un criteri de coordinació entre les àrees implicades i en un context de governança transversal coordinada (per exemple, en el marc de la Comissió d'Estratègia Socio-econòmica, veure secció 7), considerant que ha de constituir una eina activa de posicionament competitiu per a la ciutat. S'ha de configurar, en realitat, com a web de webs que, amb un criteri dinàmic i d'actualització constant, permeti clarificar la informació disponible per a àmbits com l'administració municipal, els àmbits sectorials de la vida de la ciutat, incloent per exemple la cultura i els mecanismes de participació ciutadana i la promoció econòmica i projecció exterior de ciutat. En aquest darrer apartat, concretament, ha d'incloure: • Les infraestructures i altres recursos per a l'aterratge d'empreses, així com informació sobre el teixit econòmic i empresarial existent. • La disponibilitat d'eines concretes i recursos per a la dinamització empresarial i la inserció laboral. • L'àmbit de turisme, a partir de la vertebració de producte, del lideratge de Valls sobre l'oferta comarcal i la complementarietat en el context de la Ruta del Cister. • Els continguts i propostes de gestió d'àmbits específics de projecció com la marca de ciutat i la present proposta estratègica de desenvolupament. • Un espai per a la participació ciutadana, que permeti proposar àmbits de millora i, al mateix temps, de vertebració entre administració, agents socials i ciutadania. Complementàriament, aquesta estructura ha de ser un canal de millora de la comunicació de l'administració municipal vers la ciutadania i vers àmbits específics com l'empresarial, l'educatiu, l'associatiu i el conjunt de la ciutadania en general. Es coordina amb la incentivació de la participació ciutadana que es recull a la línia estratègica 5. Des del punt de vista de la comunicació pública i la participació ciutadana, s'emmarca en la millora de la comunicació entre administració i el teixit empresarial, educatiu, associatiu i el conjunt de la població en general. Incorpora la coordinació amb les xarxes socials

	per a la participació ciutadana.
TIPOLOGIA D'ACTUACIÓ	Governança/promoció.
INDICADORS DE SEGUIMENT	Evolució de visites.
RESPONSABLE DE L'EXECUCIÓ	Ajuntament de Valls (diverses àrees). Caràcter transversal (CESE, secció 7).
ALTRES AGENTS IMPLICATS	Diputació de Tarragona, empresa informàtica i/o de consultoria. Suport dels serveis informàtics municipals.
TERMINI D'EXECUCIÓ	Curt (2016).
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Mig.
OBSERVACIONS	Algunes bones pràctiques: -**Igualada:** estructura senzilla, atractiu, agrupació dels elements de dinamització econòmica i coneixement. -**Sabadell:** simplicitat en l'estructuració d'un important volum d'informació. -**la Seu d'Urgell:** clarificació de continguts i àmbit empresarial. -**Vic:** estructura i equilibri entre temàtiques. -**Vila-real:** destaca pel que fa a l'àmbit de ciència i innovació. En tractar-se d'un àmbit molt variable, es recomana seguir l'evolució de pàgines millor valorades que es fa des de Consumer i àmbits comunicatius diversos, tant per al context català com estatal. Al marge de la diversitat de dimensions de ciutat, es té en compte la claredat de l'estructura i la visibilitat dels temes de treball, empresa i promoció de ciutat (o si més no de turisme), l'enllaç amb les xarxes socials i altres.
Més informació	www.igualada.cat www.sabadell.cat www.laseu.cat https://www.vic.cat/ www.vila-real.es

7.- PROPOSTA DE GESTIÓ I SEGUIMENT

L'experiència acumulada ens indica que tant important com la pròpia qualitat i ventall de recomanacions d'un document estratègic és perfilar bé la fase del seu seguiment i operativitat posterior. Sovint els documents estratègics resten adormits en un calaix per manca de voluntat de política i/o d'una gestió adequada del procés posterior, a vegades relacionada aquesta última amb la manca d'informació. Òbviament, els autors del document no poden incidir en la primera de les voluntats, ni en les complicacions de les tasques de govern ni en les conjuntures i dinàmiques pressupostàries. Però si que es poden proporcionar algunes indicacions/orientacions de bon govern que minimitzin el possible "soroll" de la fase de seguiment i operativització. Aquesta és la principal justificació de la inclusió d'aquesta secció.

Concretament, voldríem tornar a emfatitzar abans de tot que la proposta estratègica que es fa per Valls aquí no es un document tancat ni la fi del camí sinó que hauria de ser l'inici d'un procés de reflexió estratègica continuada i compartida pels agents socioeconòmics en ordre a millorar el posicionament econòmic de Valls, i per extensió, de la seva comarca, en el marc de l'àmbit del Camp de Tarragona i de Catalunya en el seu conjunt. En aquest sentit, cal tornar a remarcar alguns elements d'aquesta proposta en ordre a entendre la seva significació e implementació futura:

Primer, **la proposta estratègica és suficientment oberta com per flexibilitzar-la sense cost significat** en funció de les prioritats, disponibilitats pressupostàries i/o canvis en el context polític o econòmic.
Segon, **la proposta combina globalitat amb concreció, la qual cosa creiem té el seu atractiu i facilita la seva operativitat**. En aquest sentit, la fase de seguiment haurà d'implicar la selecció, monitoratge i avaluació de les actuacions, a partir d'esquemes de governança adients, i això vol dir operatius i suficientment participatius. En aquest document ja es donen guies. Específicament, en la fase de seguiment s'hauran de confeccionar Plans Operatius Anuals i Plurianuals consistents amb aquesta proposta estratègica.

Tercer, **la proposta estratègica requereix d'una governança eficient**, per a la qual cosa caldrà realitzar alguns canvis en relació a la situació actual, tot i aprofitant elements existents.

Lligat amb l'anterior, i donada la seves competències, semblaria immediat que fos l'agència Vallsgenera l'entitat adequada pel seguiment e implementació de l'estratègia socio-econòmica local plasmada en aquest treball. No obstant, en aquest sentit, cal dir que una part dels àmbits tractats impliquen competències que actualment cauen fora de l'àmbit d'aquesta Agència (i de la regidoria a la qual pertany), que actualment se n'ocupa de negociats com el suport de programes formatius, l'emprenedoria, l'aterratge i funcions d'observatori econòmic. Així, aquesta proposta toca àmbits externs molt significats com és el cas de l'urbanístic, a l'eix 1, o el de comerç i turisme, integrats a l'eix 4. De fet, aquesta proposta toca transversalment tota l'economia i vectors socio-econòmics de la ciutat.

Donat l'anterior, més la necessitat d'involucrar altres agents en el seguiment estratègic, i donada la seva escala, es proposa un model de governança basat en tres grans elements, sense cap voluntat de crear organismes sino de vehicular la coordinació i cooperació necessàries en el marc d'estructures àgils i efectives.

En primer lloc, **el seguiment central podria residir en una comissió d'estratègia interna (municipal) i transversal (Comissio d'Estratègia Socioeconòmica, CESE)**. Aquesta comissió interdepartamental, lligada directament amb l'alcaldia, hauria de prendre les decisions associades al seguiment i actualització del Pla Estratègic. Estaria conformada per a les regidories/àrees més lligades als àmbits tractats i que, en el bàsic, farien referència a promoció econòmica actual (principal àrea responsable d'aquesta Comissió), comerç i turisme, urbanisme i polítiques socials. Per tant, la proposta requereix visió integrada i coordinació interna en el propi ajuntament.

Ens segon lloc, **la governança del Pla requereix una Oficina Tècnica que podria centralitzar-se/ubicar-se a Vallsgenera**, on es localitzarien bàsicament els tècnics de seguiment, en coordinació/participació amb tècnics adscrits a d'altres regidories/àrees afectades. Pel que fa a Vallsgenera, la qual ocupa

una de les fitxes de màxima prioritat estratègica amb la pretensió que es transformi en una Agència de Desenvolupament Local amb voluntat territorial (Actuació 6.2.2), es proposaria que un tècnic s'encarregués de la gestió del document i en particular de la seva operativitat. Específicament, les seves tasques implicarien la confecció de fitxes operatives amb actuacions seleccionades per fer-ne el seu seguiment. Aquestes fitxes reclamarien una protocolitzacio de l'actuació així com impacte pressupostari i calendarització concreta. El seguiment implicarà, així mateix, la utilització d'indicadors quantificables de les actuacions i subactuacions. A més s'haurà de fer el seguiment a mig terme de les actuacions contingudes en aquest pla. **D'altra banda, i per tasques d'assessorament tècnic específic es proposa la participació de la URV.**

En tercer lloc, **la governança requereix la participació dels agents socioeconòmics. En aquest sentit, en l'actualitat ja existeix el Consell Econòmic i Social de Valls que pot fer aquesta funció, i que es pot incardinar en la governança del seguiment (CESE+CESV**). El seguiment social, no obstant, pot eixamplar-se més enllà de CESV. Per exemple, entenem que **seria adient incorporar específicament a empreses individuals en el seguiment de la proposta (Comissió Específica d'empreses+CESE), amb empreses no només ubicades al municipi.**

En quart lloc, **el seguiment estratègic hauria d'involucrar la comarca i altres municipis (CESE+CC+Mun)**. Per tant, s'hauria de preveure la participació del Consell Comarcal com a agent interlocutor territorial i de municipis de l'àrea d'influència. En aquest sentit, de fet, i a com a exemple d'estratègia inter-municipal de promoció econòmica en particular s'hauria de citar el cas de la Conca d'Òdena, on diferents municipis de l'Anoia al voltant d'un motor com Igualada s'han aglutinat per definir i seguir una estratègia global incloent, per exemple, la promoció conjunta de sol empresarial.

En les gràfiques adjuntades es representen visualment el contingut de la Comissió d'Estratègia Socioeconòmica, com element de seguiment transversal intern, i de la involucració d'altres agents en el procés de seguiment continuat.

Gràfica 18. Comissió d'Estratègia Socio-econòmica (Interna)

Font: elaboració pròpia

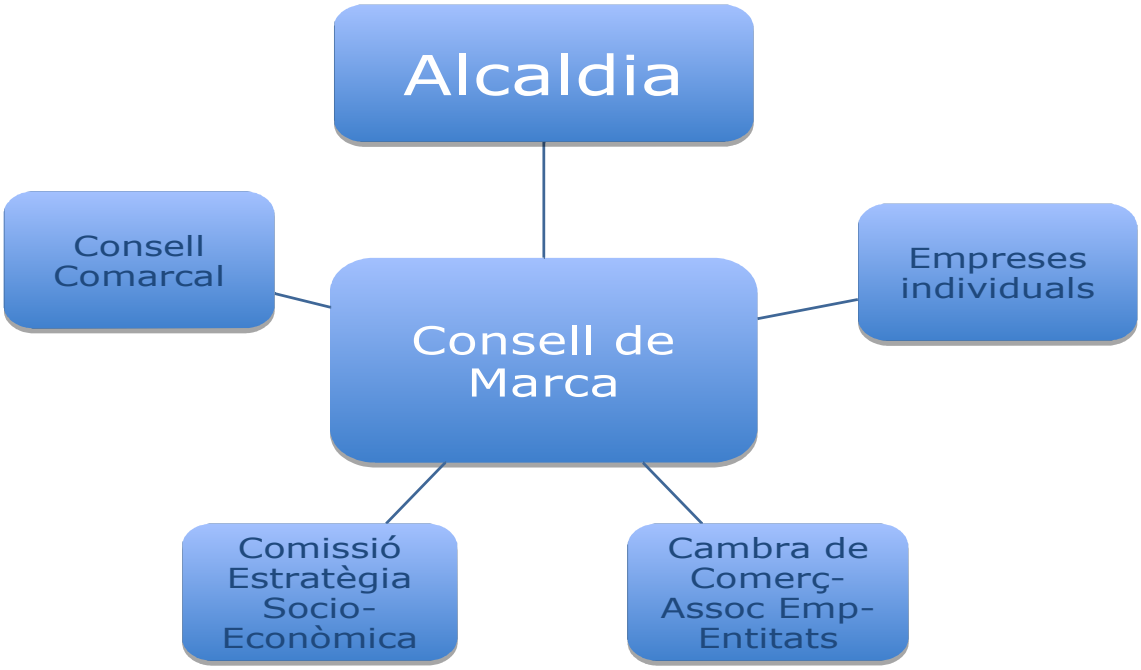
Gràfica 19. Comissió d'Estratègia Socio-econòmica i participació d'altres agents en el model de governança del seguiment estratègic

Font: elaboració pròpia

D'altra banda, un àmbit important estratègic és la gestió de la marca local. Com s'ha vist, s'ha destinat una actuació de màxima prioritat (amb fitxa detallada) en l'arquitectura estratègica proposada amb

anterioritat (Actuació 6.1.1). En aquest sentit, i en termes de la governança de la marca, cal recordar que s'ha proposat un Consell de Marca. Donat que la marca aglutina aspectes associats a l'atracció d'empreses, a la dinamització del comerç, del turisme o atracció de talent/població semblaria immediat partir de la CESE com element municipal bàsic d'aquest Consell. Addicionalment, es proposa la participació de la Cambra de Comerç (que participa d'estratègies en els àmbits anteriors), d'associacions empresarials rellevants, d'entitats, del Consell Comarcal (donat el caràcter de marca local-territorial), i d'empreses individuals significades, no només ubicades al municipi (donada la visió que podrien aportar en ordre a incrementar l'atractiu del territori per atracció empresarial i de talent).

Gràfica 20: Consell de Marca



Font: elaboració pròpia

En termes de calendarització del seguiment de la proposta, en primer lloc, caldria presentar-la i aprovar-la per part del propi ajuntament, primer, i en el marc del Consell Econòmic i Social de Valls, després. Un cop aprovada, amb les revisions que calguin, s'hauria de posar en marxa l'Oficina Tècnica de Seguiment (Vallsgenera+tècnics altres dept+URV) i crear la Comissió d'Estratègia Socio-econòmica (CESE), idealment en el primer trimestre del 2016. Al llarg de l'any 2016 s'hauria de definir, concretar i operativitzat els projectes/actuacions a implementar atenent a criteris com la prioritat, l'impacte, les

disponibilitats pressupostàries i la conjuntura global. Per això, s'haurien de buscar fòrmules de seguiment ampliat on a la CESE es sumessin els agents socioeconòmics. Al 2018 s'hauria de produir una primera avaluació pormenoritzada de les actuacions del Pla, i una actualització si s'escau.

Taula 42: Horitzó temporal del procés de seguiment

2015-2016	2016 (meïtat)	2018 (finals)	2020
- Presentació i Revisió Pla (Ajunt i CESV) **- Of Tècnica** **- CESE**	**- CESE+Agents** **- Seguiment**	**- Document i procés d'avaluació intermitja**	**Avaluació final (i possible reorientació de l'estratègia)**

Font: Elaboració pròpia.

Si no es prepara la gestió de la proposta estratègica amb canvis en aquesta governança en el sentit apuntat temem que el seguiment es dilueixi en compartiments estancs o directament no es produeixi. De fet, la pròpia ciutat s'ha de gestionar d'una manera estratègica integral i territorial. I això no és nomes una qüestió de definir o proposar estructures a nivell teòric. És una qüestió de voluntat, de convenciment. En aquest cas, i salvades les distàncies, apareix com un cas interessant en aquests termes l'Agencia de Desenvolupament del Berguedà que, més enllà dels seus èxits i encerts, que els té, ens hi sembla un exemple apropiat d'enfocament i seguiment estratègic en la presa de decisions públiques en termes de promoció econòmica i de coordinació interinstitucional. En particular, aquesta agència disposa d'una planificació estratègica global de promoció de la comarca així com Plans Operatius de seguiment de l'esmentada estratègia. L'Agència Node Garraf (http://nodegarraf.cat/), Ripollés Desenvolupament (http://www.ripollesdesenvolupament.com/) o la del Goierri (http://www.goierri.eus), a Guipúscoa, són també bons exemples de visió i seguiment estratègic en clau comarcal.

A continuació es descriu, en forma de fitxa, precisament el cas de l'Agència del Berguedà, com a exemple d'enfocament estratègic en la presa de decisions amb una visió comarcal i, així mateix, el cas de la Conca d'Òdena, seleccionat pel motiu anterior però també per exemplificar una estratègia supralocal intermunicipal al voltant d'una

gran ciutat, como Igualada, i municipis colindants de la mateixa àrea, com són Santa Margarida de Montbui, Vilanova del Camí, Òdena, La pobla de Claramunt, Jorba i Castellolí, amb òbvies similituds amb el cas perfilat per Valls.

CAS 1: SEGUIMENT ESTRATÈGIC	**AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT DEL BERGUEDA**
Entitats promotores	Consell Comarcal del Berguedà i Consorci de Formació i d'Iniciatives Cercs - Berguedà
Municipis afectats	Tota la comarca (31 municipis)
Mecanismes Seguiment	Agència
Observacions	L'Agència de Desenvolupament del Berguedà és una institució tendent a afavorir la competitivitat socioeconòmica de la comarca sota principis de cooperació i estratègia en camps com: • Qualificació i Formació. Formació ocupacions • Treball i ocupació. Servei ocupació. Reinserció • Innovació i Empresa: aglutina tots els serveis d'atenció a empresa, emprenedoria i espais empresarials (vivers empreses) • Desenvolupament local. Observatori Econòmic • Turisme i Comerç: promoció rutes Exemple de seguiment estratègic. Plans Estratègics del 1996 i 2004. Informes d'activitat anuals En termes de governança es regeix per una Junta General i una Comissió Executiva (que s'encarrega de la gestió) on estan presents els diferents municipis però també l'Associació Comarcal d'empresaris, l'Associació d'Hostaleria i Turisme i la Cambra de Barcelona. A la Junta General també hi és UGT. Per tant, té una governança amb involucració sector privat en les decisions. Així mateix té un equip tècnic estructurat per àmbits (Serveis Innovació o empresa, Ocupació, Qualificació, Desenvolupament, Turisme

	i Comerç i Administració)
Més informació	www.mmapenedes.com

CAS 2: SEGUIMENT ESTRATÈGIC	**IGUALADA-CONCA D'ÒDENA**
Entitats promotores	Ajuntament Igualada, Santa Margarida de Montbui, Vilanova del Camí i Òdena
Municipis afectats	Ajuntament Igualada, Santa Margarida de Montbui, Vilanova del Camí, Òdena, La pobla de Claramunt, Jorba, Castellolí
Mecanismes Seguiment	Mancomunitat de la Conca d'Òdena
Observacions	Pla Estratègic inicial del 1996. Al 2001 es crea la mancomunitat municipal que es transforma en la Agència de Desenvolupament supra-local per desenvolupar polítiques de promoció econòmica local al 2006. Actualment és la Mancomunitat de la Conca d'Òdena. Es un cas interessant per Valls donat l'enfocament supra-local en polítiques de promoció econòmica i el pes d'Igualada, ciutat interior, en el conjunt. Els àmbits d'actuació son: i) Oficina Captació Inversions. Detecció oportunitats, orientació, gestió, informació ajuts/incentius, localització. En particular, entre d'altres, inclou promoció conjunta del sol empresarial ii) Programes d'Igualtat de Gènere iii) Turisme: Disseny de rutes conjuntes iv) Ocupació: col·laboració públic-privada, atenció a col·lectius sensible, especialització en branques amb avantatges comparatius (i.e. tèxtil-moda) v) Mobilitat: Disseny d'un Pla Mobilitat global, amb el recolzament de la Diputació de BCN. vi) Manteniment riu Anoia: conveni amb ACA En termes de la seva governança s'organitza amb una estructura política amb representants (ponderada per dimensió) dels municipis integrants, Comissions Informatives (de treball) i una Comissió de Govern. Ës una organització molt senzilla de tipus públic on el sector privat bàsicament entra amb tasques assessores a les comissions de treball
Més informació	http://www.micod.cat/

8. ELEMENTS DE SÍNTESI

El present document pretén reflectir les bases i principal contingut per a un model de desenvolupament estratègic socio-econòmic del municipi de Valls i, per ende, del territori que aprofiti les seves potencialitats en el marc de la globalització actual. Sintetitzant en excés, els seus principals vectors força tenen que veure amb la ubicació-localització, en mig de infraestructures viàries d'alta capacitat i d'eixos econòmics, i l'acumulació empresarial existent. I entre les principals debilitats que cal escometre s'haurien de subratllar la situació del casc antic, la manca de posicionament en termes de marca i la governança.

El document preten iniciar un camí de reflexió estratègica continuada i participativa que permeti decidir els principals projectes socio-econòmics territorial amb l'objecte de millorar el benestar i l'empleabilitat dels ciutadans.

La proposta anterior ha estat generada a partir d'entrevistes amb prop d'una trentena d'agents socioeconòmics territorials, i no només de Valls, juntament amb la recopilació i anàlisi d'informació tècnica per part de l'equip redactor. Aquesta proposta tècnica hauria de ser compartida per a la societat i el territori, amb el convenciment de que segur caldrà matitzar-la en alguns dels aspectes i/o actualitzar-la. El document tècnic, de fet, esdevé un document marc per a ser operativitzar de manera concreta en base a projectes i mesures. Per tant, no s'ha de buscar en ell tots els detalls, encara que n'hi ha. Però si que ha volgut focalitzar-se en els aspectes més rellevants per assolir un canvi en la manera de funcionar en positiu, valorant tot el fet fins ara en el camp de la promoció econòmica, que és molt.

Els àmbits d'actuació de la proposta toquen els principals vectors socio-econòmics de la ciutat, o si es vol, amb potencial impacte significat. Així, cobreixen àmbits associats a l'urbanisme, a la planificació i mobilitat, a la promoció econòmica empresarial, a la política social o la governança econòmica. Entenem que tots han de ser tractats doncs el que estem analitzant es un sistema socioeconòmic on tots els factors es combinen en favor d'un bé comú.

En particular, la proposta estratègica s'ha vertebrat en 6 eixos estratègics, 16 objectius i 69 actuacions, que a continuació es sintetizen. Hi ha molta feina per a tots. Ara toca que els agents es

posin mans a l'obra d'una manera "territorial" i la conjuntura global ajudi.

Taula 43. Síntesi desplegament arquitectura estratègica

Eix	Objectiu	Actuació
1. AFAVORIR UNA CIUTAT ARTICULADA, COHESIONADA I COMPACTE I UN TERRITORI ORDENAT	1.1. Crear un model de creixement compacte i la regeneració integral de la ciutat	1.1.1. Aprovar de manera definitiva el POUM per afavorir la qualitat de la vida i la competitivitat de la ciutat 1.1.2. Adaptar la gestio dels creixements a la realiutat actual i analitzar de manera específica el equipaments estratègics 1.1.3. Redimensionar i millorar l'atractiu integral del centre urbà, incorporant en positiu les carreteres que travessen la ciutat 1.1.4. Afavorir un procés continuat de reforma i millora de carrers
	1.2.Consolidar el barri antic com a centre vital de la ciutat	1.2.1. Intervenció integral de paisatgisme urbà 1.2.2. Disseny d'espais oberts i d'elements de connectivitat paisatgística i sostenible amb l'entorn 1.2.3. Gestió dels vectors ambientals en el context local
	1.3.Fer de Valls una ciutat més sostenible i integrada en l'entorn	1.3.1. Impulsar el Pla Especial de Torrents i el Pla Especial d'Infraestructures de Torrents, per a la configuració d'una xarxa verda i de relació amb l'entorn 1.3.2. Millorar la connectivitat amb la xarxa d'espais oberts i afavorir una xarxa de camins amb especialització funcional 1.3.3. Consolidar les zones verdes amb una visió de xarxa 1.3.4. Implementar millores diverses en el paisatge urbà, complementàriament amb les intervencions específiques en el Barri Antic 1.3.5. Millorar la gestió dels vectors ambientals
	1.4. Fomentar una mobilitat interna i una connectivitat exterior sostenibles	1.4.1. Finalitzar i optimitzar el posicionament de Valls en relació a l'A-27 i les altres millores viàries 1.4.2. Millorar el posicionament de Valls en l'oferta de transport públic supramunicipal i de connexió amb l'exterior 1.4.3. Millorar el transport públic urbà 1.4.4. Gestionar la mobilitat interna de manera integral 1.4.5. Afavorir l'ús de la bicicleta, la mobilitat peatonal i l'accessibilitat
2. AFAVORIR L'ENFORTIMENT EMPRESARIAL I EL PAPER DE VALLS COM A CIUTAT INDUSTRIAL	2.1. Modernització agroal i valor dels productes de qualitat	2.1.1. Modernitzar les estructures sectorials i afavorir la innovació en el sector 2.1.2. Preservar i millorar les zones de conreu 2.1.3. Optimitzar l'efecte seu de la DO Tarragona 2.1.4. Afavorir l'agricultura ecològica 2.1.5. Millorar la promoció i la comercialització dels productes
	2.2.Afavorir l'aterratge d'empreses i a	2.2.1. Millorar el Polígon Industrial per afavorir la seva competitivitat. 2.2.2. Implementar una estratègia integral per a

	consolidació de Valls com a node logístic i industrial	l'aterratge empresarial
	2.3.Afavorir la competitivitat empresarial i dels seus princpals nodes industrials	2.3.1. Crear un Centre de Formació Industrial 2.3.2. Afavorir la clusterització i la dimensió empresarial 2.3.3. Impulsar les activitats logístiques i la seva competitivitat 2.3.4. Impulsar altres sectors prioritaris en el marc de l'estratègia RIS3CAT 2.3.5. Augmentar la presència de la recerca i la innovació a les empreses. 2.3.6. Millorar el funcionament dels tràmits administratius amb les empreses
3. MILLORAR LA COMPETITIVITAT DELS RECURSOS HUMANS, IMPULSAR L'EMPRENEDORIA I FOMENTAR L'OCUPACIÓ	3.1. Millorar la formació i la preparació dels recursos humans	3.1.1. Realitzar un diagnòstic acurat i actualitzable de necessitats. 3.1.2. Optimitzar la coordinació ajuntament-Consell en temes de formació. 3.1.3. Millorar de manera integral l'ensenyament reglat/obligatori. 3.1.4 Dur a terme altres millores en l'ensenyament i afavorir l'orientació a la formació al llarg de la vida. 3.1.5.Dissenyar una nova oferta formativa amb criteris d'adequació a les necessitats reals del teixit econòmic 3.1.6.Enfortir els lligams entre la ciutat de Valls amb el món universitari. 3.1.7.Formar en habilitats internacional
	3.2.Fomentar l'emprenedoria i l'ocupació	3.2.1. Millorar els mecanismes de xoc en l'àmbit ocupacional. 3.2.2. Millorar els mecanismes d'inserció laboral. 3.2.3. Optimitzar els suports a l'emprenedoria 3.2.4. Fomentar la responsabilitat social en l'àmbit empresarial. 3.2.5. omentar l'emprenedoria internacional
4. IMPULSAR EL PAPER DE VALLS COM A CIUTAT DE SERVEIS	4.1. Millorar el posicionament comercial mitjançant una tasca actualitzada de dinamització	4.1.1. Impulsar una millora en les estructures i la governança del sector comercial 4.1.2. Millorar l'equipament i l'urbanisme comercial. 4.1.3. Impulsar accions de dinamització del comerç a Valls
	4.2.Desenvolupar l'activitat turística a la ciutat	4.2.1. Millorar la Governança Turística i aprofundir en els mecanismes col.laboratius de l'oferta 4.2.2. Optimitzar l'efecte del Museu Casteller 4.2.3. Impulsar productes turístics integrats 4.2.4. Impulsar l'impacte del turisme de negocis en la ciutat/territori 4.2.5. Millorar la promoció i integració en el producte turística de la gastronomia de la zona..

		4.2.6. Millorar de manera integral la promoció turística.
5. AFAVORIR UNA CIUTAT COHESIONADA, PARTICIPATIVA I AMB UNA IDENTITAT FORTA COM A MOTORS DE DESENVOLUPAMENT	5.1. Millorar la inclusió i la cohesió social	5.1.1. Millorar l'àmbit sanitari i gestionar serveis assistencials adaptats a les necessitats actuals. 5.1.2. Desenvolupar el Pla Local d'Habitatge, a partir de criteris que considerin l'especificitat de cada segment de població. 5.1.3. Implementar altres elements de cohesió social. 5.1.4. Fomentar la participació i el civisme 5.1.5. Afavorir l'administració electrònica i la transparència.
	5.2.Projectar la dinàmica associativa, cultural i esportiva de la ciutat	5.2.1. Recuperar i posar en valor els principals elements de patrimoni arquitectònic (Pla Director). 5.2.2. Consolidar un parc d'equipaments per a la cultura i impulsar la dinamització cultural. 5.2.3. Millorar les polítiques de joventut. 5.2.4. Dinamitzar i projectar exteriorment l'activitat esportiva.
6. AFAVORIR LA CAPITALITAT I LA PROJECCIÓ EXTERIOR DE LA CIUTAT	6.1. Impulsar una gestió de marca i millorar de manera integral la promoció de la ciutat	6.1.1. Crear i gestionar de manera integral una marca d ciutat i una projecció exterior multisectorial i coordinada 6.1.2. Millorar la projecció i el posicionament de Valls en el seu entorn
	6.2.Millorar la governança per al desenvolupament	6.2.1. Implantar un mecanisme de seguiment de l'estratègia de ciutat. 6.2.2. Convertir Vallsgenera en agència de desenvolupament i optimitzar els suports a la dinamització econòmica 6.2.3. Crear una estructura web potent per millorar millorar les opcions de dinamització econòmica

Font: elaboració pròpia

A continuació es resumeixen el llistat d'actuacions destacades per a les que s'han confeccionat fitxes.

Llegenda:

TERMINI D'EXECUCIÓ	Curt: dins 2016. Mig: entre 2017 i 2018. Llarg: Entre 2019 i 2020. Molt llarg: a partir de 2020.
IMPACTE PRESSUPOSTARI	Reduït: fins a 20.000 euros. Mig: entre 20.000 i 100.000 euros. Elevat: entre 100.000 i 500.000 euros. Molt elevat: més de 500.000 euros.

Taula 44. Llistat d'actuacions destacades amb fitxa

Actuació	Termini d'execució	Impacte pressupostari
1.2.1. Actualitzar la planificació i la gestió del Barri Antic vertebradora	Al llarg del període de vigència de l'estratègia (i amb vocació de continuïtat exterior, adaptant l'estratègia.millores posteriors i que s'ha de gestionar ja en el curt termini).	Molt elevat.
1.3.1. Impulsar el Pla Especial de Torrents i el Pla Especial d'Infraestructures de Torrents, per a la configuració d'una xarxa verda i de relació amb l'entorn	A realitzar de manera continuada.	Elevat/Molt Elevat en funció dels trams i espais a recuperar.
1.4.2.Millorar el posicionament de Valls en l'oferta de transport públic supramunicipal i de connexió amb l'exterior	Mig. Amb caràcter continuat, pactant i avaluant les millores més significatives amb caràcter bianual.	Mig.
2.1.5. Millorar la promoció i la comercialització dels productes	A finalitzar, en el seu conjunt, abans de 2020.	Mig.
2.3.1. Crear un Centre de Formació Industrial	En termes de creació del centre mig, en quan a producció de cursos pot ser curt en d'altres emplaçaments provisionals	Elevat
2.3.3. Impulsar les activitats logístiques i la seva competitivitat	Entre curt i mig depenent subactuacions.	Típicament Mig
3.2.3. Optimitzar els suports a l'emprenedoria	Termini mig per a la implementació (entre el 2017 i el 2018) i llarg per a l'avaluació	Mig-Elevat
3.2.5. Fomentar l'emprenedoria internacional	mig per a la implementació (entre el 2017 i el 2018) i llarg per a l'avaluació	Mig-Elevat
4.1.3. Impulsar les accions de dinamització del comerç a Valls (PEDC)	Curt	Baix
4.2.3. Optimitzar l'efecte del Museu Casteller	Entre curt i mig	Baix
5.2.1. Recuperar i posar en valor els principals elements de patrimoni arquitectònic (Pla Director)	A realitzar de manera continuada	Mig (pot ser elevat en funció del ritme de recuperació i considerant una seqüència temporal superior a la del pla o estratègia local.

6.1.1. Crear i gestionar de manera integral una marca de ciutat i una projecció exterior multisectorial i coordinada	El procés tècnic d'estructuració de la marca ha de tenir lloc en el període 2016-2017.	Baix.
6.1.2. Millorar la projecció i el posicionament de Valls en el seu entorn	Trobada de capitals de comarca, 2016. Jornades de debat territorial, 2017. Altres jornades i accions derivades, de manera continuada.	Baix-Mig.
6.2.2. Convertir Vallsgenera en agència de desenvolupament i optimitzar els suports a la dinamització econòmica	Curt-Mig.	Mig pel que fa a la consolidació de l'estructura. El cost final variarà en funció dels projectes i del possible suport extern (Departament).
6.2.3.Crear una estructura web potent per millorar les opcions de dinamització econòmica	Curt	Mig.

Font: elaboració pròpia